

Memimpin dengan Integritas

Kode Etik Kita



Daftar Isi

| | | | |
|--|----|---------------------------------------|----|
| Kode Etik Kita | 03 | Bisnis yang Sehat & Legal | 21 |
| Pesan CEO | 04 | Persaingan Usaha yang Sehat | 22 |
| Peran Kode Etik Kita | 05 | Antikorupsi | 23 |
| Peran Anda dan Ekspektasi Kepemimpinan | 06 | Perdagangan Internasional | 24 |
| Speak Up | 07 | Konflik Kepentingan | 25 |
| Kode Etik dan Perilaku Utama Kita | 09 | Perdagangan Orang Dalam | 26 |
| Pemeriksaan Integritas Kita | 10 | Pemasok & Mitra Bisnis | 27 |
| Kerangka Keberlanjutan Kita | 11 | | |
| Hormat pada Manusia | 12 | Melindungi Perusahaan Kita | 28 |
| Hak Asasi Manusia | 13 | Informasi dan Keamanan Siber | 29 |
| Keselamatan di Tempat Kerja | 14 | Komunikasi | 30 |
| Tempat Kerja yang Penuh Hormat dan Inklusif | 15 | Kekayaan Intelektual | 31 |
| Privasi Data | 16 | Perlindungan Aset Perusahaan | 32 |
| Kualitas | 17 | AI yang Bertanggung Jawab | 33 |
| Kualitas Produk & Layanan Kita | 18 | Catatan Akurat | 34 |
| Lingkungan | 19 | Pencegahan Fraud | 35 |
| Membatasi Dampak Lingkungan Kita | 20 | | |

Kode Etik Kami

Rekan-Rekan yang Terhormat,

Kode Etik kita, Memimpin dengan Integritas, memberikan panduan yang jelas dan praktis untuk membantu kita bertindak dengan integritas, konsistensi, dan rasa hormat di semua aspek bisnis kita. Bersama dengan Perilaku Utama, Kode Etik menetapkan cara kita bekerja, berkolaborasi, dan membangun kepercayaan—baik di dalam Autoliv maupun dengan mitra kita di seluruh dunia. Cara kita bekerja dan mengikuti standar ini adalah bagian yang menjadikan kita Satu Tim.

Kode Etik dikembangkan dengan masukan dari seluruh bagian Autoliv dan mencerminkan komitmen bersama kita dalam melakukan hal yang benar. Kode Etik ini tidak bertujuan untuk membahas semua situasi, tetapi memberikan fondasi yang kuat untuk pengambilan keputusan dan diskusi tim. Kode ini memberdayakan semua dari kita untuk **Speak Up**—mengajukan pertanyaan, berbagi ide, dan menyuarakan kekhawatiran—sehingga kita dapat terus meningkatkan diri dan saling mendukung.

Yang terpenting, Kode Etik juga menumbuhkan budaya inklusi. Ketika kita merasa aman, dihormati, dan didengar—antar tim,

jabatan, dan letak geografis—kita memberikan performa terbaik. Dengan menerima perspektif yang beragam, kita memperkuat kemampuan kita untuk berinovasi, mengatasi tantangan, dan tumbuh bersama.

Mari jadikan Kode Etik sebagai bagian dari pola pikir kita sehari-hari. Gunakan sebagai pedoman ketika membuat rencana, mengambil keputusan, atau menavigasi situasi sulit. Kode Etik bukan sekadar dokumen. Di dunia yang kompleks dan terus berubah ini, **Kode Etik kita adalah hal yang tetap.**

Kode Etik menyatukan kita menjadi Satu Autoliv yang bertindak dengan **konsistensi, transparansi dan kejelasan, mendorong keberhasilan dalam semua tindakan kita, membantu kita Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa.**

Ini adalah Kode Etik kita. Pelajari. Terapkan. Pimpin dengannya.

Mikael Bratt
Presiden & CEO



Pesan dari
CEO

Peran Kode Etik Kita

Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Di Autoliv, kita menempatkan Kode Etik sebagai panduan mendasar tentang cara menjalankan bisnis.

- Kode Etik ini menetapkan standar untuk semua yang memiliki peran dalam bisnis kita, termasuk semua karyawan, pemimpin, dan Dewan Direksi kita
- Kode Etik ini memberdayakan kita untuk angkat bicara ketika mencurigai ada sesuatu yang salah, dan ketika kita memiliki ide untuk peningkatan
- Kode Etik ini memberikan struktur untuk membantu memandu kita dalam mengambil keputusan
- Kode Etik ini menuntun kita ke mana harus mencari bantuan ketika ada pertanyaan atau keraguan

Jika hukum setempat lebih ketat daripada Kode Etik kita, kita harus mengikuti hukum tersebut. Ketika Kode Etik kita lebih ketat, kita mengikuti Kode Etik kita.



**Ini adalah
Kode Etik
kami.
Pelajari.
Terapkan.
Pimpin
dengan itu.**

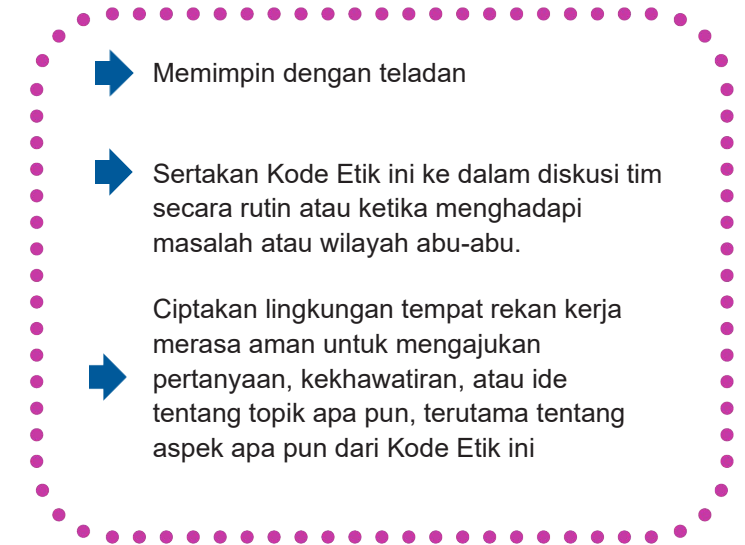
Peran Anda dan Ekspektasi Kepemimpinan

Peran Anda:

- **Meluangkan waktu:** Kode Etik kita adalah panduan penting terkait cara kerja kita di Autoliv. Harap luangkan waktu yang diperlukan untuk membacanya dengan saksama dan jangan ragu untuk bertanya jika ada pertanyaan. Kode Etik ini tidak akan memberikan jawaban langsung untuk setiap situasi yang mungkin Anda hadapi, tetapi Kode Etik ini harus menjadi referensi pertama Anda ketika Anda atau tim Anda menghadapi keputusan yang sulit atau area abu-abu. Jika Anda membutuhkan panduan, bertanyalah.
- **Bekerja bersama:** Kode Etik kita berfungsi optimal ketika kita menggunakannya untuk menstimulasi dan memandu diskusi tentang cara menangani masalah atau mengambil keputusan yang sulit. Di area-area utama, Kode Etik ini memberikan instruksi yang jelas tentang hal-hal yang tidak boleh dilakukan. Untuk situasi-situasi lain, Kode Etik ini mengarahkan Anda ke departemen dan pakar yang dapat membantu. Yang terpenting, Kode Etik ini memastikan Anda tidak sendirian dan diminta untuk membuat keputusan sulit sendiri/
- **Pahami konsekuensinya:** kita bersungguh-sungguh ketika mengatakan bahwa Kode Etik kita penting. Karena itu, kita memiliki ekspektasi bahwa ada konsekuensi jika gagal mengikuti pedoman dan arahan yang diberikan Kode Etik. Pelanggaran Kode Etik adalah hal serius dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner.

Ekspektasi Kepemimpinan:

Selain mengikuti semua komitmen dalam Kode Etik, para pemimpin di Autoliv diharapkan untuk:



Speak
up.

Cara Kita Speak Up @ Autoliv

Di Autoliv, lingkungan kerja yang aman tidak hanya berkaitan dengan keselamatan dan kesehatan fisik. Lingkungan yang aman juga berkaitan dengan kesehatan mental dan perasaan aman untuk angkat bicara.

Di Autoliv, kita memiliki definisi angkat bicara yang luas. Angkat bicara mencakup semua diskusi yang bertujuan untuk mendukung perubahan positif atau perbaikan. Oleh karena itu, angkat bicara tidak hanya mencakup menyampaikan kekhawatiran, tetapi juga mengajukan pertanyaan, berbagi pengetahuan, mendorong inklusi, atau mengusulkan cara baru untuk melakukan sesuatu. Semua ini adalah contoh-contoh angkat bicara.





... dan kami akan
mendengarkan

Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Jika Anda **merasa tidak nyaman** untuk angkat suara secara langsung, Saluran Bantuan Autoliv selalu tersedia 24/7 bagi Anda untuk melaporkan masalah kepatuhan secara rahasia.

Jika Anda menyampaikan masalah atau angkat bicara tentang potensi kesalahan dengan iktikad baik, Anda tidak akan menghadapi konsekuensi negatif apa pun tentang masa depan Anda di Autoliv.

[AS317–Standar Speak Up Kontak Legal, SDM dan Kepatuhan](#)



Speak Up:
autoliv.com/speak_up



Saluran Bantuan:
helpline.autoliv.com

Setiap laporan ke Saluran Bantuan Autoliv, baik melalui telepon atau online, diterima oleh penyedia pihak ketiga. Informasi yang diberikan akan dikirim ke Tim Kepatuhan & Integritas Perusahaan secara rahasia serta, jika Anda ingin, secara anonim (jika diizinkan). Kita menjamin bahwa komentar Anda akan didengar oleh tim Investigasi Kepatuhan dan bahwa kekhawatiran Anda akan ditinjau dan diselidiki dengan baik jika diperlukan. Semua laporan yang kredibel tentang masalah kepatuhan akan diselidiki dengan mematuhi: [Prinsip Penyelidikan Kepatuhan Autoliv](#)

Kode Etik dan Perilaku Utama Kita

Di Autoliv, kita ingin memanfaatkan kemampuan semua kolega dengan menyatukan mereka dalam tim, grup, dan fungsi yang berkinerja tinggi. Perilaku Utama kita membantu kita bertindak dengan titik awal yang sama, meningkatkan komunikasi, serta menjaga integritas sebagai inti dari semua tindakan kita.

Anda dapat menemukan detail selengkapnya tentang Perilaku Utama kita di sini:

[Halaman LifeNet Perilaku Utama](#)

Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Mengaktifkan Kode Etik Kita



Miliki tanggung jawab

Dimulai dari diri saya

- Kita mengangkat tangan ketika mendeteksi masalah
- Kami memperlakukan satu sama lain dengan adil dan hormat
- Kami menunjukkan konsistensi antara kata-kata dan tindakan
- Kami bermain secara adil dan sesuai aturan



Tambahkan nilai

Saya memastikan pelanggan saya mendapatkan nilai

- Kami peduli dengan hasil akhirnya
- Kami menganggap seluruh rantai bersifat Menyeluruh



Berkolaborasi

Saya menunjukkan kolaborasi dengan mencari dan memberikan dukungan

- Kami bertanya siapa yang bisa membantu dan siapa yang bisa saya bantu
- Kami berbagi baik dan buruk
- Kami mencari dan memberikan umpan balik secara rutin



Jangan dipersulit

Saya menjadikannya fokus dan sederhana

- Kami mengklarifikasi harapan
- Kami berbagi tujuan dan konteks
- Kami berpikir ke depan untuk mencegah masalah



Miliki rasa ingin tahu

Saya menjelajahi berbagai cara yang lebih baik untuk melakukan sesuatu

- Kami mengajukan pertanyaan untuk memahami orang lain
- Kami menghilangkan akar masalah sebenarnya melalui pemecahan masalah yang kuat
- Kami mencari praktik terbaik dan cara inovatif untuk meningkatkan

Pemeriksaan Integritas Kita

Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Konflik, dilema, dan keputusan sulit adalah tantangan umum dalam setiap bisnis. Yang penting adalah apakah kita mengakuinya dan berhenti sejenak untuk mengambil pilihan terbaik yang kita bisa, atau hanya berharap masalah tersebut akan menghilang dengan sendirinya jika diabaikan (...ini tidak akan pernah terjadi!).

Jika Anda menghadapi konflik, dilema, atau keputusan sulit, berhentilah sejenak dan selesaikan Pemeriksaan Integritas kita. Pertanyaan-pertanyaan ini membantu Anda menavigasi dan menguji opsi-opsi Anda, idealnya bersama dengan manajer Anda atau kolega lain. Meskipun ini tidak dapat menjamin Anda mengambil keputusan yang sempurna, ini akan membantu Anda menghindari penilaian yang terburu-buru atau mengambil keputusan yang mungkin Anda sesali nanti.

Saat menjawab pertanyaan, tetaplah berpikiran terbuka terhadap tekanan atau bias apa yang dapat memengaruhi penilaian Anda atau orang-orang di sekitar Anda. Tak seorang pun dapat sepenuhnya bersikap netral, tetapi kita semua dapat membuat keputusan yang lebih baik dengan menyadari hal-hal yang memengaruhi cara kita berpikir dan bertindak.



Jika Anda menjawab salah satu pertanyaan dengan “tidak” atau “saya tidak yakin”, berhenti sejenak dan cari panduan tambahan.

Kerangka Keberlanjutan Kita

Dipandu oleh visi kita yakni Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa, misi kita adalah menyediakan solusi penyelamat nyawa kelas dunia untuk mobilitas dan masyarakat.

Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Keberlanjutan terintegrasi dalam semua tindakan kita dan merupakan pendorong utama untuk difrensiasi pasar dan penciptaan nilai bagi pemangku kepentingan, membantu memastikan bisnis kita terus berkembang dan berkontribusi terhadap pengembangan berkelanjutan dalam jangka panjang. Untuk melakukannya, kita perlu mempertimbangkan dampak-dampak bisnis kita (ekonomi, sosial, dan lingkungan) secara sistematis

dalam proses pengambilan keputusan dan operasional. Kerangka Keberlanjutan kita berfokus pada area-area utama tempat kita dapat memberikan kontribusi positif, tetapi juga memiliki risiko dan dampak yang harus dikelola. Sebagai bagian integral dari Kerangka kita, Kode Etik kita menjadi landasan cara kita berbisnis secara berkelanjutan dan memenuhi kewajiban kita sebagai penanda tangan [UN Global Compact](#)



Baca selengkapnya tentang cara kita mengintegrasikan Kerangka Keberlanjutan kita, serta target dan kinerja kita:

[Situs web kita](#) | [Laporan Keberlanjutan](#)

Hormat pada Manusia

Hak Asasi Manusia

Mengapa?

Kita harus menjalankan operasi bisnis kita dengan cara yang menghormati hak dan martabat semua orang.



Komitmen Kami:

- Kita tanpa kompromi dan selalu waspada guna memastikan bahwa transaksi bisnis kita (termasuk rantai pasok kita) tidak mendukung segala bentuk pelanggaran hak asasi manusia.
- Kita tidak menoleransi segala bentuk pekerja anak, kerja paksa, perdagangan manusia, atau praktik perbudakan modern lainnya dalam operasi kita atau rantai pasok kita.
- Kita berkomitmen memberikan upah yang adil, jam kerja yang wajar, tunjangan dan kondisi kerja lainnya sesuai dengan standar tenaga kerja internasional, hukum yang berlaku, dan prinsip-prinsip hak tenaga kerja.
- Kita mendukung hak untuk bekerja di lingkungan yang aman dan terlindungi, serta bebas dari segala bentuk diskriminasi, pelecehan, kekerasan, atau pembalasan.
- Kita menghormati hak kebebasan berserikat dan perundingan bersama, serta mendorong dialog yang terbuka dan transparan dengan seluruh rekan kerja dan, jika berlaku, perwakilan serikat pekerja.
- Kita melakukan uji tuntas hak asasi manusia yang sesuai terhadap operasi kita, mitra bisnis, dan pemasok.

Peran Anda:

- Pastikan bahwa semua rekan kerja dan siapa pun yang bekerja dengan kita bekerja tanpa paksaan dan sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati.
- Pastikan perilaku Anda menghormati hak-hak dan martabat seluruh rekan kerja dan semua orang yang bekerja dengan kita, dan tidak pernah terlibat atau menoleransi pelecehan dalam bentuk apa pun.
- Mendukung proses uji tuntas hak asasi manusia dalam operasional kita, serta dalam penilaian mitra bisnis dan pemasok baru dan sekarang.

- Segera Speak Up (angkat bicara) jika Anda mencurigai adanya pelanggaran terhadap hak asasi seseorang sehubungan dengan bisnis kita, baik itu terkait dengan operasi kita maupun terjadi selama aktivitas bisnis lainnya, seperti perjalanan bisnis dan acara sosial terkait pekerjaan.



Selalu Ingat:

Pelanggaran hak asasi manusia terus terjadi di nyaris semua negara di dunia. Karenanya, kita harus tetap waspada dan tidak boleh berasumsi bahwa masalah-masalah ini tidak mungkin terjadi dalam transaksi bisnis Autoliv.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan. Ingat, Anda dilindungi dari pembalasan, dan setiap kekhawatiran yang disampaikan akan diselidiki secara saksama, dengan langkah perbaikan yang tepat jika diperlukan.

- [Pernyataan Kebijakan Hak Asasi Manusia Autoliv](#)
- [Pernyataan tentang Kerja Paksa Autoliv](#)

Keselamatan di Tempat Kerja

Mengapa?

Visi Autoliv yakni Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa berlaku untuk produk kita dan juga tempat kerja kita. Autoliv berkomitmen untuk memberikan kondisi kerja yang aman bagi karyawan dan kontraktor kita. Kita mengawasi dengan prinsip bahwa cedera dan sakit terkait kerja dapat dicegah dan berupaya menjalankan operasi bisnis kita dengan mencegah menyebabkan cedera atau sakit bagi karyawan, kontraktor, dan pihak lain yang terlibat.



Komitmen Kita:

- Kita mematuhi peraturan kesehatan dan keselamatan kerja yang berlaku.
- Kita terus meningkatkan sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja serta budaya kesehatan dan keselamatan Autoliv.
- Kita mengidentifikasi bahaya di tempat kerja dan menilai risiko yang terkait. Dengan menerapkan hierarki tindakan pengendalian kesehatan dan keselamatan kerja, kita ingin menghilangkan bahaya jika memungkinkan dan mengelola risiko yang signifikan guna mencegah cedera atau sakit. Penilaian risiko akan ditinjau kembali ketika situasi berubah.
- Kita mendukung peningkatan terus-menerus dalam kinerja kesehatan dan keselamatan, menetapkan target dan tujuan yang jelas, serta memberikan kerangka kerja yang tepat untuk meninjau ulang kinerja kesehatan dan keselamatan berdasarkan tujuan yang ditetapkan.
- Kita memberikan instruksi, pelatihan, dan supervisi agar karyawan dan orang-orang di lingkungan kita menghindari bahaya, serta memberikan kontribusi positif terhadap kesehatan dan keselamatan kerja untuk diri sendiri dan orang lain.
- Kita berdiskusi dengan karyawan dan pihak terkait lainnya untuk terus meningkatkan kesehatan dan keselamatan kerja di Autoliv.
- Kesehatan dan keselamatan kerja adalah tanggung jawab pimpinan Autoliv. Manajer memiliki tanggung jawab utama untuk memastikan kepatuhan pada standar kesehatan dan keselamatan kerja Autoliv.

Peran Anda:

- Setiap karyawan, di setiap level organisasi, bertanggung jawab atas kesehatan dan keselamatan diri sendiri dan orang lain,
 - dengan mengikuti dan menghormati standar kita,
 - dengan mengidentifikasi, dan membantu menghilangkan kondisi dan perilaku yang tidak aman.
- Berpartisipasilah dalam semua pelatihan keselamatan wajib dan bicarakan dengan manajer Anda jika Anda memerlukan panduan tambahan.

- Hanya lakukan tugas jika Anda telah dilatih untuk melakukannya dan Anda memiliki kapabilitas dan kompetensi yang cukup.
- Pastikan Anda mengikuti peraturan keselamatan untuk tugas tersebut dan gunakan perlengkapan pelindung yang tepat sesuai yang diberikan.
- Jangan menyalahgunakan atau mengutak-atik apa pun yang diberikan terkait kesehatan, keselamatan, atau kesejahteraan.
- Speak Up secara proaktif jika ada ide apa pun untuk membantu meningkatkan kesehatan dan keselamatan.



Selalu Ingat:

Anda bertanggung jawab atas keselamatan diri Anda sendiri dan orang lain, seperti halnya mereka bertanggung jawab atas keselamatan Anda.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [Pernyataan Kebijakan K3 Autoliv](#)
- [AS271 Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman Standar Kesehatan & Keselamatan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [MSDS/SDS Tersedia](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Pusat Belajar Autoliv](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Tempat Kerja yang Penuh Hormat dan Inklusif

Mengapa?

Kekuatan cara kerja kita adalah salah satu aset kita yang paling berharga dan memengaruhi semua yang kita lakukan. Penghormatan yang kita tunjukkan kepada satu sama lain setiap hari adalah pusatnya.



Komitmen Kami:

- Budaya tempat kerja kita didasari oleh martabat dan rasa hormat, keselamatan, dan keamanan. Kita berkomitmen menjaga tempat kerja bebas dari pelecehan, kekerasan, dan segala bentuk intimidasi fisik atau mental.
- Kita mengakui bahwa rasa hormat dan inklusi sangat penting bagi budaya tempat semua orang dapat menunjukkan jati dirinya di tempat kerja, memberikan kinerja, serta merasa dihargai dan dihormati.
- Pemimpin harus menjadi teladan perilaku sopan dan mendorong keamanan pikiran dan inklusi dalam tim dan fungsi masing-masing.
- Kita menaikkan jabatan dan memberi penghargaan kepada rekan kerja berdasarkan merit, dengan mengikuti kriteria yang objektif dan transparan.
- Kita memberikan akses yang adil ke peluang pelatihan bagi semua rekan kerja.
- Kita tidak menoleransi segala bentuk diskriminasi atau pelecehan, dan kita menangani kasus-kasus demikian dengan sangat serius.
- Kita mengakui bahwa penghormatan dan inklusi di tempat kerja tidak dapat diterima begitu saja. Keduanya memerlukan upaya, diskusi, dan refleksi yang berkelanjutan.

Peran Anda:

- Berkontribusi terhadap lingkungan kerja yang positif, penuh hormat, dan inklusif dengan memperlakukan rekan kerja dengan sopan dan penuh hormat.
- Menambahkan nilai dengan meluangkan waktu untuk membangun hubungan profesional yang baik serta mendengarkan pendapat-pendapat berbeda dengan pikiran terbuka.
- Berkomunikasi dengan jelas dan baik hati, dengan memikirkan bagaimana dampak ucapan atau tindakan Anda terhadap orang lain.
- Mengelola stres dan mengingat efeknya terhadap perilaku Anda. Stres tidak dapat menjadi alasan tidak menghormati orang lain.

- Speak Up jika Anda mengamati atau mengalami segala bentuk pelecehan atau diskriminasi.
- Selalu ingin tahu tentang hal-hal yang mendukung inklusi, kenali hambatan, serta sarankan peningkatan secara proaktif ketika Anda mengidentifikasi peluang menuju lingkungan yang lebih inklusif.



Selalu Ingat:

Speak Up jika Anda menemukan perundungan, diskriminasi, pelecehan, atau perilaku yang tidak pantas. Jangan menjadi saksi bisu.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS315 – Tempat Kerja yang Penuh Hormat dan Inklusif](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Privasi Data

Mengapa?

Di dunia masa kini yang berbasis data, privasi bukan sekadar tentang kepatuhan—ini sangat penting untuk mendapatkan kepercayaan, menjaga reputasi merek, dan memelihara pertumbuhan jangka panjang. Kita mengakui privasi sebagai hak asasi manusia yang mendasar dan mengelola data pribadi secara bertanggung jawab, dengan integritas dan transparansi kepada semua individu yang datanya kita pegang.



Komitmen Kami:

- Kita menghormati privasi sebagai hak asasi manusia yang mendasar, dengan memperlakukan data pribadi dengan hati-hati, adil, dan integritas dalam segala tindakan kita.
- Kita transparan dan bertanggung jawab tentang bagaimana data pribadi dikumpulkan, digunakan, dan dibagikan.
- Kita melindungi data pribadi dengan menerapkan tindakan keamanan yang sesuai dan membatasi penggunaannya hanya untuk tujuan bisnis yang sah.
- Kita mengelola privasi berdasarkan prinsip, hukum, regulasi, dan praktik terbaik yang berlaku pada umumnya, tanpa memandang lokasi geografis.

Peran Anda:

- Menangani data pribadi dengan bertanggung jawab dan selalu memperlakukan informasi yang dapat mengidentifikasi seseorang, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan hati-hati dan rahasia.
- Mematuhi Kebijakan Privasi Data Autoliv dan standar terkait jika pekerjaan Anda melibatkan data pribadi.
- Segera melibatkan tim Privasi Data untuk menilai risiko dan menerapkan pengendalian yang disarankan jika proyek Anda melibatkan data pribadi.
- Angkat bicara jika Anda melihat atau mencurigai insiden privasi atau kebocoran data yang melibatkan informasi pribadi.



Selalu Ingat:

Kita bekerja secara aktif untuk melindungi privasi setiap orang dan tetap patuh pada peraturan. Masing-masing dari kita memiliki peran utama—tangani data pribadi dengan hati-hati dan bantu perkuat komitmen bersama kita terhadap privasi.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS263 – Kebijakan Privasi Data](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Privasi Data](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Kualitas



Kualitas Produk & Layanan Kita

Mengapa?

Tujuan utama Autoliv adalah Menyelamatkan Nyawa. Produk kami tidak pernah sekalipun gagal. Inilah sebabnya kami tidak pernah berkompromi dengan kualitas. Inilah sebabnya kita membuat Q5 – Kualitas dengan cara Autoliv.



Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Komitmen Kami:

- Dengan mengikuti Perilaku Utama kita, kita memimpin melalui teladan dan berkontribusi pada perjalanan Q5 kita menuju nol cacat dan memberi nilai terbaik bagi semua pelanggan.
- Perjalanan Q5 kita menuju nol cacat mencakup produk yang kita kirim dan penghapusan kesalahan di semua area non-manufaktur
- Tujuan kita adalah agar semua fungsi di Autoliv berpikir, merencanakan, dan menjalankan berdasarkan pola pikir nol cacat, baik saat bekerja di bidang produk maupun layanan.
- Kita mematuhi standar pemerintah dan industri yang berlaku untuk produk atau layanan kita.
- Kita mendengarkan dengan pikiran terbuka semua ide untuk peningkatan dan tentang masalah kualitas apa pun.

Peran Anda:

- Dimulai dari Anda. Pimpin melalui teladan dan berkontribusi pada perjalanan kita menuju nol cacat.
- Ketahui semua standar dan kontrol kualitas Autoliv yang relevan dengan pekerjaan Anda, dan terus pelajari informasi terbaru.
- Tanyakan kepada manajer Anda jika memerlukan pelatihan atau bimbingan tambahan.
- Angkat bicara jika Anda memiliki kekhawatiran terkait kualitas atau ide untuk peningkatan.
- Miliki tanggung jawab. Sadari bahwa memberi hasil sesuai komitmen kualitas kita memerlukan perhatian terus-menerus.

Q5 – Kualitas dengan cara Autoliv



Selalu Ingat:

Jangan pernah berasumsi bahwa orang lain akan menangani masalah kualitas. Jika Anda memiliki pertanyaan atau kekhawatiran, berhenti sejenak dan minta panduan.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [Pustaka Kebijakan Kualitas Autoliv](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Kualitas](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Q5 - Kualitas dengan Cara Autoliv](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Lingkungan

ACS Autoliv China, Shanghai

Membatasi Dampak Lingkungan Kami

Mengapa?

Kami memiliki kewajiban terhadap diri kami sendiri, keluarga kami, masyarakat, dan generasi mendatang untuk terus berupaya meminimalkan dampak lingkungan kami.



Kode Etik Kita / Hormat pada Manusia / Kualitas / Lingkungan / Bisnis yang Sehat & Legal / Melindungi Perusahaan Kita

Komitmen Kami:

- Kita menegakkan standar lingkungan kita dengan serius baik secara internal maupun eksternal dengan pemasok kita.
- Kita menetapkan target terkait iklim dengan serius, yang selaras dengan sains yang valid dan kesepakatan internasional, serta mengambil berbagai tindakan untuk mencapainya.
- Kita menyadari bahwa selalu ada peluang untuk peningkatan terus-menerus di semua aspek utama dampak lingkungan kita, termasuk iklim, sumber daya alam, energi, limbah, air, dan pencegahan polusi.
- Kita menerapkan prinsip-prinsip utama sirkularitas dan desain berkelanjutan untuk mengurangi dampak lingkungan siklus hidup sepanjang rantai pasok dan operasi kita.
- Di semua tingkat organisasi, kita menumbuhkan pola pikir yang berupaya memahami dan meminimalkan dampak lingkungan dalam semua tindakan kita.
- Kita mengukur dan melaporkan dampak lingkungan kita setiap tahun.

Peran Anda:

- Ketahui dan ikuti standar lingkungan yang berlaku untuk pekerjaan Anda.
- Bantu pastikan semua mitra bisnis yang bekerja sama dengan Anda selaras dengan komitmen lingkungan kita (lihat bab tentang Pemasok & Mitra Bisnis).
- Minimalkan penggunaan bahan, energi, dan air dalam aktivitas bisnis Anda yang dilakukan atas nama Autoliv.
- Terapkan desain yang aman dan berkelanjutan serta terapkan prinsip 3R (reduce, reuse, recycle) sebanyak mungkin.
- Miliki tanggung jawab dan Speak Up ketika melihat peluang untuk lebih membatasi dampak lingkungan kita.



Selalu Ingat:

Berkolaborasi dengan rekan kerja Anda dan ambil langkah (besar ataupun kecil) untuk menciptakan kebiasaan baru yang meminimalkan dampak lingkungan kita.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [ALV Kebijakan Lingkungan](#)
- [AS030 – Standar Sistem Manajemen Lingkungan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [ALV Persyaratan Pengadaan Berkelanjutan untuk Pemasok Material Langsung \(DM\)](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Keberlanjutan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Iklim dan Sirkularitas](#)

Bisnis yang Sehat dan Legal

Persaingan Usaha yang Sehat

Mengapa?

Kami berkembang paling baik di pasar yang adil dan terbuka. Di seluruh dunia, undang-undang persaingan terus diperkuat dan semakin ketat ditegakkan.

Melanggar aturan ini dapat memiliki konsekuensi serius bagi perusahaan dan karyawan kita.



Komitmen Kami:

- Kita percaya pada pasar yang sehat dan terbuka serta mematuhi semua undang-undang persaingan dan antipakat yang berlaku untuk bisnis kita.
- Kita berkomunikasi dengan jujur dan akurat tentang produk dan layanan, serta mengumpulkan intelijen pasar hanya dari sumber yang sah.
- Kita menentukan harga secara independen, berdasarkan biaya, kondisi pasar, dan persaingan.
- Kita tidak pernah berupaya untuk berkoordinasi dengan pesaing, pemasok, pelanggan, atau distributor dengan cara yang dapat membatasi persaingan di pasar secara tidak sehat. Hal ini termasuk pengaturan harga, alokasi pasar atau pelanggan, atau pembatasan pasokan.

Peran Anda:

- Jangan pernah membagikan informasi sensitif komersial dengan pesaing, termasuk harga, strategi, penawaran, persyaratan kontrak, data upah, dan strategi diskon
- Hindari diskusi dengan pesaing yang dapat dianggap melanggar undang-undang persaingan, baik dalam lingkungan bisnis maupun interaksi sosial informal.
- Minta persetujuan dari tim Hukum sebelum memasuki kesepakatan yang dapat menimbulkan kekhawatiran terkait persaingan, seperti penawaran bersama, kaji banding, transaksi eksklusif, atau kolaborasi keberlanjutan.
- Selalu minta saran dari tim Hukum jika Anda memiliki pertanyaan atau masalah terkait persaingan sehat atau sebelum masuk ke salah satu kesepakatan berikut: bundel produk, pengaturan eksklusif, penolakan untuk memasok, atau perjanjian dengan pesaing.



Selalu Ingat:

Kesepakatan anti-persaingan ilegal dapat berupa kesepakatan tertulis atau lisan, atau tersirat dengan tetap diam ketika pihak lain menyetujui suatu tindakan. Bahkan kolaborasi dengan iktikad baik dapat melanggar aturan. Jika ragu, berhenti sejenak dan hubungi tim Hukum.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS312 – Kebijakan Persaingan Sehat](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Antipakat dan Persaingan Sehat](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Antikorupsi

Mengapa?

Suap dan korupsi merusak masyarakat dan melemahkan kepercayaan. Hal ini juga tidak bertanggung jawab, salah, dan merugikan bisnis!



Komitmen Kami:

- Kita menyadari korupsi sebagai penyalahgunaan kekuasaan yang dipercayakan untuk mendapatkan keuntungan pribadi.
- Kita menyadari suap sebagai menawarkan, menjanjikan, memberikan, menerima, atau meminta suatu keuntungan atau hal berharga lainnya sebagai bujukan untuk melakukan suatu tindakan.
- Kita secara aktif berusaha mencegah segala praktik korupsi bisnis.
- Kita tidak menoleransi segala bentuk penyyuapan atau korupsi dalam transaksi bisnis kita dan mengharapkan standar yang sama dari mitra bisnis kita.
- Kita melakukan uji tuntas integritas berbasis risiko terhadap pihak ketiga untuk mendukung posisi toleransi nol kita.
- Kita tidak menoleransi pemasok, pelanggan, atau mitra bisnis lain yang menawarkan suap terkait bisnis kita, dan kita akan mengambil tindakan jika aktivitas tersebut ditemukan.
- Kita menyadari bahwa hadiah, hiburan, sponsor, dan donasi dapat memiliki risiko suap, dan kita mengikuti standar dan pedoman untuk mengelola risiko ini.
- Kita tidak boleh membiarkan tekanan komersial merusak integritas kita.

Peran Anda:

- Jangan pernah menawarkan, menjanjikan, menerima, atau memberi sesuatu yang berharga untuk memengaruhi keputusan bisnis atau tindakan pemerintah secara tidak patut—ini dianggap sebagai suap di mana pun di dunia.
- Patuhi Kebijakan Antikorupsi kita dan pedoman tentang hadiah, hiburan, sponsor, dan donasi yang disediakan Autoliv.
- Tanyakan kepada manajer Anda, tim Hukum atau Kepatuhan jika Anda memiliki pertanyaan.
- Lebih berhati-hati ketika berinteraksi dengan pejabat publik. Jika ragu, berhenti sejenak dan minta saran dari tim Hukum atau Kepatuhan.

- Ingat: budaya setempat atau “bisnis memang begitu” tidak menjadi alasan praktik korupsi.
- Segera laporkan semua kecurigaan suap atau korupsi kepada tim Kepatuhan atau melalui Saluran Bantuan Autoliv



Selalu Ingat:

Korupsi melemahkan masyarakat dan kepercayaan pada bisnis dan para pemimpinnya. Kita harus selalu tetap fokus pada komitmen toleransi nol kita.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS313 – Standar Antikorupsi](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Antikorupsi](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Perdagangan Internasional

Mengapa?

Produk, layanan, dan data kami digunakan di seluruh dunia. Untuk melanjutkan sebagai bisnis global, kita harus mematuhi undang-undang internasional terkait ekspor, impor, perpajakan, dan sanksi.



Komitmen Kami:

- Kita berupaya mematuhi semua undang-undang perdagangan yang berlaku untuk bisnis kita di seluruh dunia, termasuk kontrol ekspor, undang-undang impor dan bea cukai, undang-undang pajak internasional, dan sanksi perdagangan.
- Kita menyadari bahwa undang-undang ini dapat berlaku sama untuk informasi (termasuk perangkat lunak, kode, dan informasi teknis) serta aset fisik dan keuangan, dan kita berupaya mengembangkan kontrol, kebijakan, dan pelatihan internal kita sesuai dengan itu.
- Kita mengetahui ini adalah area undang-undang yang terus berubah dan berusaha untuk menjaga kontrol dan sistem kita tetap mutakhir.

Peran Anda:

- Pelajari undang-undang perdagangan yang memengaruhi pekerjaan Anda di Autoliv. Jika memiliki pertanyaan, diskusikan dengan manajer Anda atau anggota tim Hukum atau Kepatuhan.
- Sadari bahwa undang-undang perdagangan dapat terperinci dan teknis. Jangan ragu untuk berhenti sejenak dan meminta panduan pakar jika diperlukan.
- Ketahuilah bahwa undang-undang perdagangan yang mengatur hal-hal dapat dipindahkan lintas batas negara dapat mencakup produk fisik, serta informasi dan aset digital. Ini dapat mencakup email, telepon, panggilan video, jadi jika ragu, hubungi anggota tim Hukum atau Kepatuhan untuk mendapatkan panduan.
- Ketahui di mana dan dengan siapa kita berbisnis dan pastikan sebelumnya bahwa kita dapat berdagang secara sah dengan mereka tanpa melanggar undang-undang perdagangan apa pun, terutama kontrol ekspor atau kewajiban sanksi dagang.



Selalu Ingat:

Hukum perdagangan internasional berubah secara rutin. Pastikan Anda mengetahui persyaratan paling mutakhir untuk aktivitas bisnis Anda. Jika ragu, berhenti sejenak dan mintalah bimbingan ahli.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS304 – Kebijakan Kontrol Ekspor](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Hukum](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Konflik Kepentingan

Mengapa?

Membiarkan kepentingan dan hubungan pribadi memengaruhi pengambilan keputusan Anda di Autoliv menciptakan risiko bagi bisnis kita dan reputasi Anda sendiri.



Komitmen Kami:

- Kita mengandalkan semua karyawan kita untuk membuat keputusan yang adil berdasarkan kriteria objektif dan sesuai kepentingan Autoliv.
- Kita berupaya menghindari konflik kepentingan dalam transaksi bisnis kita. Jika tidak dapat dihindari, kita mengelola konflik kepentingan secara proaktif dan transparan.
- Kita berupaya mengelola segala konflik yang muncul melalui pengungkapan atau penghindaran, atau dengan mengambil tindakan untuk memperbaiki situasi tersebut, seperti mencopot individu tersebut dalam keputusan terkait, jika diperlukan.

Peran Anda:

- Semua karyawan Autoliv harus mengungkapkan segala konflik kepentingan aktual, potensial, atau persepsi antara pekerjaan dan kepentingan pribadi mereka. Ini dapat mencakup:
 - Mempekerjakan atau menjadi atasan teman atau anggota keluarga
 - Memiliki kepentingan finansial di suatu pesaing, pelanggan, atau pemasok
 - Pekerjaan atau posisi dewan eksternal yang dapat memengaruhi kinerja atau objektivitas Anda
- Hindari konflik dengan peran Anda di Autoliv. Jika muncul konflik, segera ungkapkan kepada manajer Anda, Petugas SDM atau Kepatuhan.
- Ikuti tindakan apa pun yang ditetapkan untuk mengelola konflik yang diungkapkan.
- Hindari tindakan yang dapat dipersepsikan sebagai bias, favoritisme, atau pengaruh tidak patut.



Selalu Ingat:

Konflik dapat dikelola bila diungkapkan terlebih dahulu. Ketika disembunyikan, konflik menyebabkan risiko terhadap pengambilan keputusan yang baik dan reputasi pribadi. Transparansi melindungi Anda dan Autoliv. Pikirkan ke depan, ungkapkan segera, dan minta dukungan.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS316 – Standar Konflik Kepentingan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Konflik Kepentingan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Perdagangan Orang Dalam

Mengapa?

Menggunakan informasi orang dalam atau rahasia tentang Autoliv atau salah satu mitra bisnis kita untuk membeli atau menjual saham adalah tindakan yang tidak etis dan merupakan pelanggaran hukum. pidana.



Komitmen Kami:

- Kita menyadari informasi orang dalam sebagai informasi yang dapat berdampak signifikan pada harga saham perusahaan jika diungkapkan kepada publik. Contohnya termasuk detail tentang kinerja keuangan perusahaan, produk baru, akuisisi, atau proses hukum.
- Kita memiliki Kebijakan Perdagangan Orang Dalam untuk memberikan panduan dan perlindungan terkait kapan kita boleh atau tidak boleh bertransaksi dengan saham Autoliv atau saham dari mitra bisnis erat kita.

Peran Anda:

- Jangan pernah membeli atau menjual saham berdasarkan informasi orang dalam.
- Periksa Kebijakan Perdagangan Orang Dalam kita sebelum bertransaksi dengan saham Autoliv dan tanyakan kepada anggota tim Hukum jika Anda ragu.
- Perhatikan empat periode rutin ketika karyawan tidak boleh memperdagangkan saham Autoliv sebagaimana diatur dalam Kebijakan Perdagangan Orang Dalam.
- Jika Anda tidak yakin apakah suatu informasi termasuk informasi orang dalam atau rahasia, berhenti sejenak dan tanyakan kepada manajer Anda atau anggota tim Hukum.
- Jangan menawarkan tips perdagangan kepada teman atau keluarga berdasarkan informasi orang dalam.



Selalu Ingat:

Jika Anda tidak yakin apa yang dianggap sebagai informasi orang dalam, lihat kebijakan kita atau hubungi tim Hukum.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS314 – Kebijakan Perdagangan Orang Dalam](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Hukum](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Pemasok & Mitra Bisnis

Mengapa?

Reputasi dan produk Autoliv terkait erat dengan perilaku mitra bisnis kita, termasuk semua pemasok kita.



Komitmen Kami:

- Kita memilih pemasok dan mitra bisnis kita secara adil, membangun hubungan tepercaya, dan mengharapkan nilai dan standar perilaku yang sama dengan yang kita terapkan pada diri kita sendiri.
- Kita melakukan pemeriksaan yang sesuai terhadap pemasok dan mitra bisnis baru untuk memastikan latar belakang, reputasi, dan kemampuan mereka memenuhi harapan kita.
- Kita meninjau dan memonitor pemasok dan mitra bisnis utama kita sepanjang masa hubungan untuk memastikan kita memenuhi komitmen kita kepada mereka dan mereka memenuhi kewajiban mereka kepada kita.
- Kita mengomunikasikan harapan kita kepada mitra bisnis secara transparan di awal dan sepanjang hubungan kita.

Peran Anda:

- Mengetahui Kode Etik Pemasok kita, dan mengikuti Proses Manajemen Rantai Pasok kita.
- Menerapkan uji tuntas kjetika berbisnis dengan pemasok dan mitra bisnis.
- Angkat bicara jika Anda yakin pemasok atau mitra bisnis gagal bertindak dengan integritas atau memenuhi harapan Autoliv.
- Selalu ungkapkan hubungan pribadi yang Anda miliki dengan pemasok atau mitra bisnis untuk menghindari potensi konflik kepentingan.



Selalu Ingat:

Kita ingin merasa bangga dengan pemasok mitra bisnis yang bekerja sama dengan kita, dan ingin mereka bangga bekerja sama dengan Autoliv.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [Kode Etik Pemasok](#)
- [ALV Persyaratan Pengadaan Berkelanjutan untuk Pemasok Material Langsung \(DM\)](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS 318 - Kebijakan Uji Tuntas Pihak Ketiga](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Manajemen Rantai Pasok Global](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Proses Pembelian dan Pengadaan Autoliv](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Melindungi Perusahaan Kita



Informasi dan Keamanan Siber

Mengapa?

Data, informasi, manufaktur, dan sistem TI kita adalah inti dari bisnis kita dan risiko ancaman eksternal semakin meningkat.



Komitmen Kami:

- Kita akan terus berinvestasi dalam sistem teknologi kelas dunia kita.
- Kita tahu bahwa keberhasilan atau kegagalan sistem teknologi terbaik sekalipun tergantung pada tindakan penggunanya. Karena itu kita akan terus memberikan pelatihan dan menerapkan prosedur cerdas agar teknologi kita berkembang.
- Kita hanya mengizinkan sistem TI kita digunakan untuk tujuan yang sah dan bukan untuk menyimpan atau membagikan konten ilegal atau yang menyinggung.

Peran Anda:

- Pastikan Anda mengetahui langkah-langkah keamanan informasi yang berlaku untuk pekerjaan Anda di Autoliv (termasuk semua prosedur sandi dan perangkat lunak)
- Miliki tanggung jawab. Jika Anda memerlukan pelatihan keamanan tambahan tentang sistem TI kita, atur rencana dengan manajer Anda.
- Sadari bahwa banyak kelompok yang sangat terorganisasi berusaha untuk mengeksploitasi kerentanan fisik dan digital di perusahaan seperti Autoliv untuk menyabotase sistem, mencuri uang dan informasi berharga, atau meminta tebusan untuk menghapus perangkat lunak berbahaya.
- Jangan biarkan kelompok-kelompok ini mengeksploitasi Anda atau rekan kerja Anda. Selalu waspada dan berpikir sebelum Anda mengklik.
- Jika ada kekhawatiran atau Anda mengetahui adanya kebocoran atau kegagalan TI, segera angkat bicara dengan melaporkan insiden keamanan TI. Laporan ini akan ditangani secara rahasia dan dapat dikirimkan secara anonim, jika diizinkan oleh hukum setempat.



Selalu Ingat:

Pikirkan sebelum Anda mengklik!



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS264 – Kebijakan Informasi dan Keamanan Siber](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS265 – Kebijakan Klasifikasi Data](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [ITS-0016 - Manajemen Insiden Informasi & Keamanan Siber](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Portal Laporan Insiden Keamanan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Komunikasi

Mengapa?

Komunikasi yang jelas, adil, dan akurat memperkuat reputasi kami dan membantu menarik kolega, pelanggan, dan mitra terbaik.



Komitmen Kami:

- Kita berusaha untuk selalu berkomunikasi dengan cara yang jelas, adil, dan akurat dalam segala tindakan kita, dari pelaporan publik formal hingga cara kita merumuskan pesan dan berbicara satu sama lain.
- Kita dengan hati-hati mengontrol siapa yang diizinkan membuat pengumuman publik atas nama Autoliv untuk menghindari risiko kebingungan dan untuk mempertahankan standar tinggi dalam pernyataan publik kita.
- Kita mengharapkan para pemimpin dan manajer kita untuk secara konsisten menjadi teladan komunikasi internal yang baik dengan berkomunikasi secara rutin dan secara yang jelas, adil, dan inklusif.
- Kita menghormati informasi rahasia pihak yang bekerja dengan kita, dan kita menanganinya dengan integritas dan hati-hati.
- Kita tidak pernah membuat klaim palsu atau menyesatkan tentang diri kita sendiri, pesaing, atau pelanggan kita.
- Kita mematuhi semua aturan dan regulasi yang relevan mengenai komunikasi kita.

Peran Anda:

- Selalu berusaha menjadi duta Autoliv dalam cara Anda berkomunikasi.
- Menjadikan komunikasi Anda jelas, adil, dan inklusif.
- Berkomunikasi dengan rasa hormat terlepas dari dengan siapa Anda berkomunikasi.
- Rujuk segala permintaan media ke Komunikasi Perusahaan.
- Anda hanya boleh mengaku sebagai juru bicara Autoliv jika memiliki izin resmi untuk melakukannya.
- Ingatlah bahwa segala bentuk komunikasi digital, termasuk postingan media sosial, dapat dibagikan dengan cepat dan seringkali tidak mungkin dihapus.

- Jangan membagikan informasi rahasia atau sensitif secara komersial dengan siapa pun di luar Autoliv, kecuali jika kita memiliki perjanjian tertulis dengan orang atau organisasi tersebut..
- Jangan mengutip atau merujuk ke pelanggan atau mitra bisnis kita tanpa izin mereka.



Selalu Ingat:

Jangan pernah mengungkapkan informasi rahasia atau sensitif Autoliv di postingan media sosial atau grup obrolan apa pun.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS250 – Branding Autoliv](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS251 – Pedoman & Kebijakan Komunikasi](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS265 – Kebijakan Klasifikasi Data](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Kekayaan Intelektual

Mengapa?

Kemampuan inovatif dan keunggulan kompetitif Autoliv tergantung pada perlindungan aset intelektual kita—paten, teknologi, desain, dan hak cipta. Penyalahgunaan atau hilangnya kekayaan intelektual (KI) dapat berakibat pada risiko hukum, finansial, dan reputasi yang serius. Melindungi aset-aset ini adalah prioritas strategis dan tanggung jawab bersama keseluruhan organisasi.



Komitmen Kita:

- Kita memelihara sistem internal, kebijakan, dan kepakaran hukum yang kuat untuk mengidentifikasi, mengamankan, dan menegakkan HAKI kita secara global, sehingga melindungi apa yang kita ciptakan.
- Seperti halnya kita berekspektasi bahwa pihak lain menghargai KI kita, kita berkomitmen untuk menghormati KI mitra, pemasok, dan pesaing kita.
- Kita secara proaktif memantau potensi risiko KI dan mengambil tindakan tepat waktu untuk mencegah penyalahgunaan atau pelanggaran.
- Kita mengidentifikasi, melindungi, dan dengan tepat mengelola penemuan, solusi teknis, dan inovasi yang dikembangkan di Autoliv.
- Kita menghindari pengungkapan publik yang terburu-buru (secara tertulis, lisan, digital, atau lainnya) suatu informasi teknis yang dapat mengacaukan hak paten atau kerahasiaan solusi kita.
- Kita menghormati HAKI pihak ketiga dan hanya menggunakan teknologi, data, dan perangkat lunak eksternal sesuai syarat lisensi dan kewajiban kontrak.
- Kita mencegah akses tidak sah, penyalinan, distribusi, atau modifikasi KI Autoliv oleh pihak internal atau eksternal.

Peran Anda:

- Segera melaporkan kepada tim Hukum tentang penemuan baru, pengembangan produk, atau proyek kolaboratif. Keterlibatan tim di awal membantu memastikan proses pemberkasan paten tepat waktu dan perlindungan KI.
- Hanya bagikan informasi rahasia, rahasia dagang, atau pengetahuan milik perusahaan dengan individu yang diizinkan, yang memiliki keperluan sah untuk mengetahuinya dan terikat dengan kesepakatan kerahasiaan yang sesuai.
- Selalu waspada. Jika Anda mencurigai bahwa KI Autoliv disalahgunakan atau ada seseorang yang melanggar hak kita, segera laporkan ke tim Hukum atau manajer Anda.
- Pikirkan kembali sebelum berbagi informasi, baik secara internal maupun eksternal. Jika Anda tidak yakin suatu informasi sensitif atau dilindungi, berhenti sejenak dan minta panduan.

- Terus berkontribusi terhadap budaya inovasi kita sembari bertindak secara bertanggung jawab dan memastikan ide Anda didokumentasikan dengan tepat dan dilindungi.
- Jika ragu, Speak Up. Melindungi ide kita dimulai dari Anda.

Lihat juga bab *Perlindungan Aset Perusahaan*.

Peran Anda dalam Melindungi KI

- Segera ungkapkan penemuan sesuai dengan AS103 – Standar Paten.
- Jangan bagikan informasi teknis kepada eksternal tanpa peninjauan dan persetujuan yang diperlukan.
- Jangan pernah unggah data teknis Autoliv ke alat atau penyimpanan eksternal yang tidak diizinkan.
- Hanya gunakan informasi pihak ketiga sesuai yang diizinkan dalam kontrak, lisensi, dan NDA.
- Laporkan penyalahgunaan merek dan merek dagang Autoliv, termasuk dokumen atau aset digital palsu.
- Esegera eskalasikan risiko KI—seperti dugaan pencurian, pemalsuan, atau pengungkapan tanpa izin.



Selalu Ingat:

Perlakukan hak intelektual kita dengan hati-hati dan teliti seperti Anda memperlakukan aset berharga lainnya. Perhatikan ke hal detail dan pola pikir proaktif Anda membantu menjaga posisi terdepan kita dalam keamanan dan inovasi.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS103 – Standar Paten](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Halaman LifeNet Hukum](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Perlindungan Aset Perusahaan

Mengapa?

Aset perusahaan kita memungkinkan kita beroperasi dengan aman, berinovasi, dan berkembang sebagai sebuah bisnis. Aset-aset ini mencakup informasi sensitif secara komersial, teknologi, properti fisik, aset keuangan, kekayaan intelektual, dan merek Autoliv kita. Masing-masing dari kita bertanggung jawab untuk melindungi aset-aset ini dan menggunakannya dengan hati-hati, efisien, dan berintegritas.



Komitmen Kami:

- Penyalahgunaan aset Autoliv, baik fisik, digital, finansial, atau intelektual, tidak dapat ditoleransi. Aset hanya digunakan untuk kepentingan Autoliv.
- Kita melindungi aset finansial Autoliv dan berupaya secara proaktif untuk mencegah fraud dan tindakan jahat.
- Penggunaan teknologi perusahaan (komputer, ponsel pintar, laptop) untuk keperluan pribadi secara terbatas diperbolehkan jika tidak mengganggu kualitas kerja, keamanan sistem, atau ketersediaan, serta tidak merugikan atau menyinggung pihak lain.
- Kita melindungi merek Autoliv dan berupaya secara aktif untuk membatasi barang palsu di pasar.

Peran Anda:

- Gunakan semua aset Autoliv dengan bertanggung jawab dan hanya untuk tujuan bisnis yang sah. Ini mencakup sistem TI, yang tidak boleh digunakan untuk aktivitas ilegal atau material yang tidak pantas.
- Patuhi semua prosedur terkait informasi rahasia, privasi data, dan keamanan digital guna melindungi Autoliv dan diri Anda sendiri.
- Lindungi sumber daya Autoliv dari pencurian, kerusakan, atau pembuangan yang tidak sesuai.
- Hindari jalan pintas, solusi teknis alternatif, atau metode tidak sesuai lainnya ketika menggunakan aset perusahaan.
- Jaga kerahasiaan terkait produk dan informasi Autoliv, serta milik mitra kita.

Lihat juga bab *Kekayaan Intelektual*. Segera Speak Up jika Anda mengetahui adanya produk palsu.



Selalu Ingat:

Dengan melindungi dan meningkatkan aset kita, terutama kekayaan intelektual, kita memperkuat fondasi Autoliv untuk kesuksesan jangka panjang. Setiap karyawan memainkan peran penting dalam melindungi inovasi dan informasi yang menjadikan kita pemimpin dalam teknologi keselamatan.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [ITS-0118 Penggunaan SI/TI yang Diperbolehkan](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS265 – Kebijakan Klasifikasi Data](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS323 – Kebijakan & Standar Keamanan Fisik](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [AS103 – Standar Paten](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

AI yang Bertanggung

Mengapa?

Kita mengakui bahwa kecerdasan buatan (AI) dapat memberikan manfaat luar biasa bagi pelanggan kita, karyawan, dan masyarakat. Di saat yang sama, kita memahami bahwa AI dapat berdampak pada manusia dan komunitas dengan cara yang unik. Inilah alasan kita berkomitmen untuk menggunakan AI secara bertanggung jawab dan transparan, dengan dipandu oleh Kebijakan AI yang Bertanggung Jawab serta prinsip berbasis nilai, sehingga setiap keputusan berbasis AI mencerminkan integritas dan kepercayaan.



Komitmen Kami:

- Kita berkomitmen untuk menerapkan prinsip berbasis nilai kita untuk AI yang bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan terkait pengembangan dan penggunaan AI.
- Kita selalu mempertimbangkan potensi dampak terhadap individu dan masyarakat sebelum menerapkan teknologi AI.
- Kita berkomitmen untuk menghormati hak yang dilindungi hukum.
- Kita bersikap jelas dan terbuka tentang cara kerja sistem AI kita, data yang digunakan, dan luaran yang dihasilkannya.
- Kita melindungi data dan mencegah penyalahgunaan, dengan menerapkan keamanan yang kuat dan langkah-langkah mitigasi bias untuk melindungi individu dan komunitas.
- Kita menyelaraskan praktik AI kita dengan standar, hukum, dan praktik terbaik global, terlepas di mana kita beroperasi.

Peran Anda:

- Gunakan AI secara bertanggung jawab, dengan memastikan keluarannya adil, dapat dijelaskan, dan selaras dengan Kebijakan AI yang Bertanggung Jawab Autoliv.
- Jangan hanya bergantung pada tinjauan AI, dan konfirmasi keluarannya, terutama ketika berdampak pada manusia, keselamatan, kualitas, atau kepatuhan.
- Libatkan segera tim Manajemen Data dan AI untuk menilai risiko dan menerapkan kontrol yang diperlukan untuk proyek AI.
- Angkat bicara jika Anda menemukan atau mencurigai adanya penyalahgunaan, bias, atau kekhawatiran legal atau etis lainnya terkait sistem AI dan penggunaannya di Autoliv.

Area-area berikut dipertimbangkan dalam prinsip berbasis nilai untuk AI yang bertanggung jawab:

- Keberlanjutan, penciptaan nilai bersama, dan mitigasi dampak
- Nilai berpusat pada manusia dan penggunaan AI yang bertanggung jawab
- Transparansi dan Keterjelasan
- Kualitas, Kekuatan, Keamanan, dan Keselamatan
- Pertanggungjawaban dan Akuntabilitas
- Privasi, Kerahasiaan, dan Hak atas Kekayaan Intelektual



Selalu Ingat:

AI adalah teknologi ampuh yang menawarkan banyak manfaat, tapi juga membawa risiko. Semua orang yang bekerja dengan AI harus mengingat bahwa inovasi bukan hanya tentang apa yang mungkin, tetapi juga apa yang bermakna. Kita dapat mempercepat penciptaan nilai dan kinerja melalui AI sembari tetap akuntabel untuk mengelola risiko secara bertanggung jawab dan tetap menerapkan nilai kita.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS333 – Kebijakan AI yang Bertanggung Jawab](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Manajemen Data dan AI](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Perlindungan Data Autoliv - AI](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Catatan Akurat

Mengapa?

Catatan bisnis yang akurat dan terpelihara dengan baik sangat penting bagi kemampuan kita untuk menjalankan Autoliv secara efisien dan untuk menjaga kepercayaan pihak eksternal kepada bisnis kita.



Komitmen Kami:

- Kita berkomitmen untuk memelihara catatan yang akurat di semua area bisnis kita, mulai dari inspeksi produk, pencatatan tepat waktu, dan pelaporan keselamatan, hingga akuntansi keuangan dan laporan lingkungan.
- Kita memiliki sistem dan prosedur yang diperlukan untuk membantu mengumpulkan dan menyimpan catatan secara efisien, akurat, dan aman.
- Kita memastikan catatan disimpan sesuai dengan waktu penyimpanan yang ditetapkan dan dimusnahkan pada akhir siklus hidupnya.
- Kita mengikuti semua peraturan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan pajak, bea, dan anti pencucian uang.
- Kita mencatat dan menyajikan semua transaksi keuangan secara akurat sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku.
- Kita melaporkan secara tepat waktu sesuai dengan kebijakan pelaporan internal kita serta standar profesional dan hukum yang berlaku.

Peran Anda:

- Jangan pernah mencatat informasi palsu atau yang bersifat menyesatkan.
- Pastikan bahwa setiap kesalahan diberitahukan dan diperbaiki secepat mungkin.
- Jika Anda melihat atau mencurigai adanya fraud yang melibatkan catatan bisnis kita (termasuk semua pelaporan keuangan), segera laporkan kepada anggota tim Hukum atau Kepatuhan.
- Jangan dipersulit. Kirimkan semua catatan tepat waktu dan sesuai dengan kebijakan setempat.
- Jangan pernah menghapus atau menghancurkan catatan bisnis apa pun tanpa izin yang jelas dan selalu ikuti prosedur yang benar.
- Patuhi standar AS303 kita dengan memastikan semua informasi disimpan dan dihapus atau dimusnahkan sesuai dengan jadwal penyimpanan kita.



Selalu Ingat:

Informasi yang akurat dimulai dari Anda. Mulai dari pesan yang dikirim melalui saluran informal hingga laporan pengeluaran dan informasi audit, integritas

Dalam cara kita mencatat dan menyajikan informasi merupakan bagian penting dari cara kita membangun kepercayaan di Autoliv.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS303 – Standar Catatan dan Tata Kelola Informasi](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)
- [Situs Catatan Global dan Tata Kelola Informasi Autoliv](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Pencegahan Fraud

Mengapa?

Fraud bukan hanya tentang penggelapan aset atau penipuan, melainkan segala tindakan pemalsuan, manipulasi atau pemberian informasi tidak tepat, yang merusak kepercayaan, integritas, atau keamanan. Di perusahaan kita, pelanggaran kecil sekalipun dapat memiliki konsekuensi yang besar. Mencegah fraud melindungi reputasi kita, pelanggan kita, serta orang-orang yang mengandalkan produk dan solusi kita.



Komitmen Kami:

- Mencegah segala bentuk penipuan/fraud—keuangan, operasional, atau terkait kepercayaan.
- Memelihara proses dan kontrol yang jelas untuk mendeteksi dan mencegah perilaku penipuan/fraud.
- Memastikan adanya saluran pelaporan terbuka sehingga kekhawatiran dapat disampaikan dan ditangani.
- Terlibat dalam pelatihan dan monitoring berkelanjutan untuk menjaga agar semua orang tetap tahu dan waspada.
- Menjunjung integritas sebagai hal tanpa kompromi: setiap keputusan harus didasari oleh fakta yang benar dan catatan yang akurat, mencerminkan transparansi dan kepercayaan.

Peran Anda:

- Jujur dalam segala pelaporan, dokumentasi, dan komunikasi.
- Mengikuti kebijakan perusahaan dan jangan pernah melewati kontrol atau prosedur.
- Speak Up jika Anda melihat hal yang mencurigakan atau berbeda dari biasanya.
- Jika tidak yakin apakah suatu hal diperbolehkan, tanyakan—lebih baik klarifikasi daripada berisiko melanggar aturan.

Apa yang Termasuk Fraud?

Fraud adalah segala tindakan disengaja untuk menipu atau menyesatkan demi keuntungan pribadi atau organisasi. Contohnya termasuk:

- Memalsukan catatan keuangan seperti faktur atau laporan pengeluaran.
- Memanipulasi hasil tes atau sertifikasi.
- Memberikan keterangan palsu terkait kualifikasi atau status kepatuhan.
- Menyesatkan pemangku kepentingan dengan melebih-lebihkan atau membuat klaim palsu tentang manfaat tertentu atau menutupi aspek yang berbahaya, misalnya “greenwashing/whitewashing”.
- Penggelapan aset atau dana

Jika suatu tindakan melibatkan mengubah atau menyembunyikan kebenaran, maka itu dianggap fraud.



Selalu Ingat:

Integritas tidak dapat ditawar. Setiap tindakan harus mencerminkan transparansi dan kepercayaan. Jika ragu, tanyakanlah—melindungi reputasi kita dan keselamatan orang-orang yang mengandalkan kita dimulai dari Anda.



Ke mana harus mencari bantuan:

Jangan pernah ragu untuk Speak Up dan meminta bantuan atau mencari bimbingan.

- [AS334 – Kebijakan Pencegahan Fraud](#) (hanya untuk akses internal Autoliv)

Memimpin dengan Integritas

Pengesampingan: Secara umum, tidak seorang pun dikecualikan dari setiap ketentuan Kode Etik kita, terlepas dari posisi. Namun, dalam keadaan tertentu yang bersifat terbatas, CEO bersama dengan fungsi Kepatuhan dan Integritas Korporat dapat memberikan pengecualian atas berlakunya ketentuan Kode Etik bagi karyawan. Setiap pengecualian terhadap Kode Etik kita bagi pejabat eksekutif atau direktur hanya boleh diizinkan oleh Dewan Direksi kita atau, sejauh diizinkan oleh aturan Bursa Efek New York, oleh komite Dewan Direks dan akan diungkapkan kepada pemegang saham sebagaimana diharuskan oleh hukum, peraturan, dan regulasi yang berlaku.

Autoliv
