

Przywództwo oparte na uczciwości i integralności

Nasz Kodeks postępowania



Autoliv

Spis treści

Nasz Kodeks	03
Przedmowa Dyrektora Generalnego	04
Rola naszego Kodeksu	05
Twoja rola i oczekiwania wobec kierowników	06
Zabieranie głosu	07
Nasz Kodeks i kluczowe zachowania	09
Kontrola naszej uczciwości	10
Nasze ramy zrównoważonego rozwoju	11
Szacunek wobec ludzi	12
Prawa człowieka	13
Bezpieczeństwo pracy	14
Pełne szacunku i inkluzywne miejsce pracy	15
Prywatność danych	16
Jakość	17
Jakość naszych produktów i usług	18
Środowisko	19
Ograniczanie naszego wpływu na środowisko	20
Uczciwe i legalne prowadzenie działalności	21
Uczciwa konkurencja	22
Przeciwdziałanie korupcji	23
Handel międzynarodowy	24
Konflikty interesów	25
Wykorzystywanie informacji wewnętrznych do obrotu papierami wartościowymi	26
Dostawcy i partnerzy biznesowi	27
Ochrona naszej firmy	28
Informatyka i cyberbezpieczeństwo	29
Komunikacja	30
Własność intelektualna	31
Ochrona aktywów naszej firmy	32
Odpowiedzialne korzystanie z AI	33
Dokładna dokumentacja	34
Zapobieganie oszustwom	35

Nasz Kodeks



Drodzy Pracownicy!

Nasz Kodeks postępowania z hasłem przewodnim „Prwództwo oparte na uczciwości i integralności” zawiera jasne i praktyczne wskazówki, które pomagają nam postępować uczciwie, konsekwentnie i z szacunkiem we wszystkich aspektach naszej działalności. Wraz z naszymi kluczowymi zachowaniami Kodeks określa, w jaki sposób pracujemy, współpracujemy i budujemy zaufanie – zarówno wewnątrz firmy Autoliv, jak i w toku interakcji z naszymi partnerami na całym świecie. Nasze sposoby pracy i przestrzeganie tych standardów stanowią część tego, czym jesteśmy jako jeden zespół.

Kodeks został opracowany przy udziale osób z całej firmy Autoliv i odzwierciedla nasze wspólne zaangażowanie w słuszne postępowanie. Nie ma na celu omówienia każdej możliwej sytuacji, ale stanowi solidny punkt wyjścia do podejmowania decyzji i prowadzenia dyskusji w zespole. Upoważnia każdego z nas do **zabierania głosu** – zadawania pytań, dzielenia się pomysłami i zgłaszania obaw – abyśmy mogli stale się doskonalić i wzajemnie wspierać.

Co ważne, Kodeks wspiera także kulturę inkluzji. Kiedy czujemy się bezpieczni, szanowani i wysłuchiwani – w różnych zespołach,

jednostkach funkcyjnych i regionach – możemy osiągać najlepsze wyniki. Uwzględniając różnorodne punkty widzenia, wzmacniamy naszą zdolność do tworzenia innowacji, rozwiązywania problemów i wspólnego rozwoju.

Uczynimy Kodeks częścią naszych codziennych działań. Używajcie go jako przewodnika podczas tworzenia planów, podejmowania decyzji lub mierzenia się z trudnymi sytuacjami. Jest on czymś więcej niż tylko dokumentem – w nieustannie zmieniającym się i złożonym świecie nasz **Kodeks jest czymś stałym**. Dzięki niemu działamy razem jako jedna firma Autoliv – z zachowaniem **konsekwentności, przejrzystości i jasności, a to sprzyja sukcesom we wszystkim, co robimy, i pomaga nam uratować więcej żyć**.

**To nasz Kodeks postępowania.
Poznajcie go.
Przestrzegajcie go.
Kierujcie się nim w swoim działaniu.**

Mikael Bratt
Prezes i Dyrektor Generalny



Przedmowa
Dyrektora
Generalnego

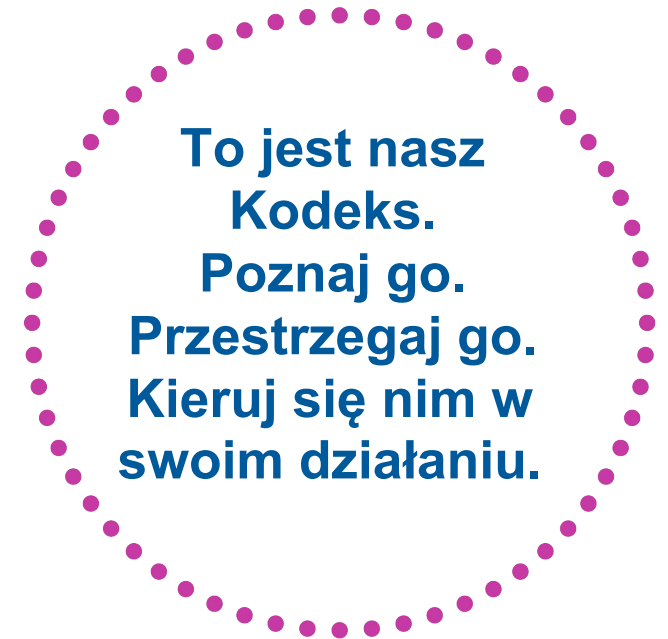
Rola naszego Kodeksu

[Nasz Kodeks](#) / Szacunek wobec ludzi / Jakość / Środowisko / Uczciwe i legalne prowadzenie działalności / Ochrona naszej firmy

W firmie Autoliv postrzegamy swój Kodeks jako podstawowy przewodnik po sposobie prowadzenia działalności.

- Wyznacza on standardy dla wszystkich osób pełniących funkcje w naszej organizacji, w tym dla wszystkich pracowników szeregowych, liderów oraz Zarządu.
- Upoważnia nas do zabierania głosu, kiedy podejrzewamy, że coś jest niewłaściwe, lub chcemy zasugerować usprawnienia.
- Zapewnia strukturę wspierającą podejmowanie decyzji.
- Pokazuje, gdzie można uzyskać pomoc w razie pytań lub wątpliwości.

Jeśli lokalne przepisy są bardziej rygorystyczne niż nasz Kodeks, musimy ich przestrzegać, a kiedy to nasz Kodeks jest bardziej rygorystyczny, przestrzegamy Kodeksu.



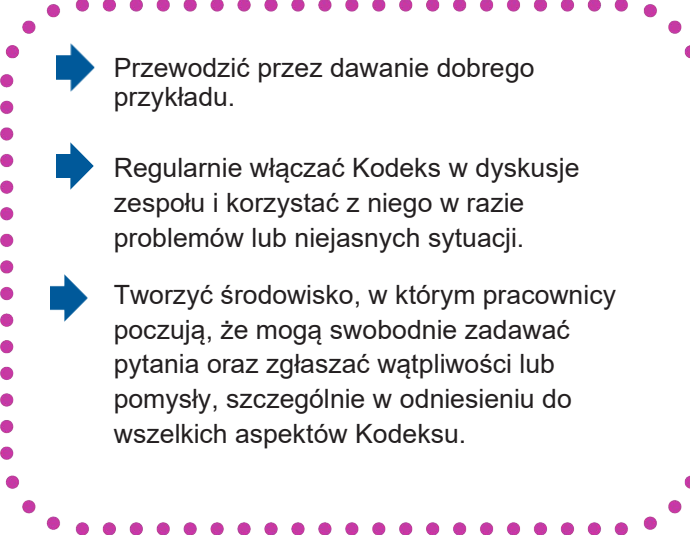
Twoja rola i oczekiwania wobec kierowników

Twoja rola:

- **Poświęć czas:** nasz Kodeks to istotny przewodnik wskazujący nasz sposób pracy w firmie Autoliv. Poświęć niezbędną ilość czasu na uważne zapoznanie się z nim i nie bój się zadawać pytań. Niniejszy Kodeks nie zawiera gotowej odpowiedzi na potrzeby każdej sytuacji, którą napotkasz, ale powinien stanowić pierwszy punkt odniesienia, kiedy Ty lub Twój zespół staniecie przed trudną decyzją bądź niejasną sytuacją. Jeśli potrzebujesz wskazówek, poproś o nie.
- **Współpracuj:** nasz Kodeks najlepiej się sprawdza, kiedy używamy go do stymulacji i ukierunkowywania dyskusji na temat sposobu podejścia do problemu lub podjęcia trudnej decyzji. W kluczowych obszarach dostarcza nam jasnych instrukcji dotyczących czynności niedozwolonych, a w innych sytuacjach kieruje do działów i ekspertów, którzy mogą pomóc. Co najważniejsze, dzięki niemu żaden pracownik nigdy nie będzie pozostawiony bez wsparcia i zmuszony do samodzielnego podejmowania decyzji.
- **Zrozum konsekwencje:** kiedy twierdzimy, że nasz Kodeks jest ważny, dokładnie to mamy na myśli. Dlatego wszyscy powinni spodziewać się konsekwencji, jeśli nie będą postępować zgodnie z zawartymi w nim wytycznymi i wskazówkami. Naruszenia Kodeksu są poważne i mogą skutkować podjęciem działań dyscyplinarnych.

Oczekiwania wobec kierowników:

Oprócz przestrzegania wszystkich zobowiązań w Kodeksie kierownicy w firmie Autoliv mają obowiązek:

- 
- ➔ Przewodzić przez dawanie dobrego przykładu.
 - ➔ Regularnie włączać Kodeks w dyskusje zespołu i korzystać z niego w razie problemów lub niejasnych sytuacji.
 - ➔ Tworzyć środowisko, w którym pracownicy poczują, że mogą swobodnie zadawać pytania oraz zgłaszać wątpliwości lub pomysły, szczególnie w odniesieniu do wszelkich aspektów Kodeksu.

Speak
up.

Jak zabieramy głos w firmie Autoliv

W firmie Autoliv dążenie do bezpiecznego środowiska pracy znacznie wykracza poza samą dbałość o nasze bezpieczeństwo i zdrowie fizyczne. Chodzi również o nasze zdrowie psychiczne oraz poczucie możliwości bezpiecznego zabierania głosu.

W firmie Autoliv stosujemy szeroką definicję „zabierania głosu”. Są to wszystkie dyskusje, których intencją jest wspieranie pozytywnych zmian lub wprowadzenie usprawnień. Jest to zatem nie tylko zgłaszanie obaw, lecz także zadawanie pytań, dzielenie się wiedzą, wspieranie działań na rzecz inkluzji lub proponowanie nowego sposobu działania. Wszystkie te działania stanowią przykłady zabierania głosu.





...a my Cię
wysłuchamy

[Nasz Kodeks](#) / Szacunek wobec ludzi / Jakość / Środowisko / Uczciwe i legalne prowadzenie działalności / Ochrona naszej firmy

Jeśli **nie** czujesz się wystarczająco komfortowo, by osobiście zabrać głos, dostępna jest całodobowa infolinia Autoliv, która pozwala w poufny sposób zgłaszać potencjalne naruszenia.

Zgłoszenie w dobrej wierze wątpliwości lub zabranie głosu na temat potencjalnego naruszenia nie będzie się wiązać z negatywnymi konsekwencjami dotyczącymi Twojej przyszłości w firmie Autoliv.

[AS317 – Norma dotycząca
zabierania głosu](#)

[Dane do kontaktu z działem prawnym, HR i zgodności](#)

Wszystkie zgłoszenia na infolinii Autoliv – zarówno telefoniczne, jak i internetowe – obsługuje zewnętrzny usługodawca. Przekazane informacje są przesyłane do zespołu ds. zgodności i uczciwości firmy w postaci poufnej i, jeśli podejmiesz taką decyzję, anonimowej (o ile jest to dozwolone). Gwarantujemy, że Twoje uwagi trafią do zespołu ds. dochodzeń dotyczących zgodności, a w razie potrzeby zostaną sprawdzone i właściwie zbadane. Wszystkie wiarygodne zgłoszenia obaw dotyczących zgodności będą przedmiotem dochodzenia zgodnego z [Zasadami firmy Autoliv dotyczącymi dochodzenia w sprawie zgodności](#)



Zabierz głos:
autoliv.com/speak_up



Infolinia:
helpline.autoliv.com

Nasz Kodeks i kluczowe zachowania

W firmie Autoliv pragniemy wykorzystać zdolności wszystkich pracowników, łącząc ich w zespoły, grupy i funkcje osiągające wysokie wyniki. Nasze kluczowe zachowania pomagają nam działać na podstawie wspólnego punktu wyjścia, poprawiać komunikację i dbać o to, by uczciwość stanowiła fundament wszystkich naszych działań.

**Więcej informacji na temat
naszych kluczowych zachowań
znajdziesz tutaj:**

[Strona LifeNet dot. kluczowych zachowań](#)

[Nasz Kodeks](#) / [Szacunek wobec ludzi](#) / [Jakość](#) / [Środowisko](#) / [Uczciwe i legalne prowadzenie działalności](#) / [Ochrona naszej firmy](#)

Wspieranie naszego Kodeksu



Przejmij odpowiedzialność

Zaczynj od siebie.

- Kiedy wykrywamy problem, zabieramy głos.
- Traktujemy się nawzajem sprawiedliwie i z szacunkiem.
- Wykazujemy spójność słów i działań.
- Działamy uczciwie i zgodnie z zasadami.



Zwiększaj wartość

Dbam o to, by
zapewniać wartość
moim klientom.

- Dbamy o wynik końcowy.
- Uwzględniamy cały łańcuch.



Współpracuj

Wykazuję współpracę,
poszukując wsparcia
i zapewniając je.

- Pytamy, kto może pomóc i komu mogę pomóc ja.
- Dzielimy się dobrymi i złymi kwestiami.
- Regularnie prosimy o informacje zwrotne i je przekazujemy.



Ułatwiał

Dbam o prostotę
i ukierunkowane
działania.

- Wyjaśniamy oczekiwania.
- Dzielimy się celem i kontekstem.
- Myślimy z wyprzedzeniem, aby zapobiec problemom.



Wykazuj ciekawość

Badam lepsze
sposoby działania.

- Zadajemy pytania, by lepiej zrozumieć innych.
- Eliminujemy prawdziwą przyczynę źródłową dzięki rozwiniętemu rozwiązywaniu problemów.
- Dążymy do dobrych praktyk i nowatorskich sposobów, aby się doskonalić.

Kontrola uczciwości

Konflikty, dylematy i trudne decyzje to powszechne wyzwania w każdym przedsiębiorstwie. Istotne jest, czy przyjmimy je do wiadomości i poświęcimy czas na dokonanie najlepszego możliwego wyboru, czy też po prostu będziemy mieć nadzieję, że same znikną, jeśli je zignorujemy (jednak one nigdy same nie znikają!).

W obliczu konfliktu, dylematu lub trudnej decyzji wstrzymaj się z działaniem i zastosuj naszą Kontrolę uczciwości. Zawarte w niej pytania pomogą Ci obrać właściwy kierunek i przetestować dostępne opcje, najlepiej we współpracy z Twoim przełożonym lub innymi pracownikami. Choć korzystanie z nich nie gwarantuje podjęcia idealnej decyzji, pomoże Ci uniknąć pochopnych sądów i postanowień, których możesz później żałować.

Przechodząc do kolejnych pytań, zwracaj uwagę na ewentualne naciski lub uprzedzenia mogące wpływać na osąd Twój lub otaczających Cię osób. Nie ma osób pozbawionych uprzedzeń, ale wszyscy możemy podejmować lepsze decyzje dzięki świadomości czynników wpływających na nasz sposób myślenia i działania.



Jeśli na którekolwiek pytanie odpowiesz „nie” lub „nie wiem”, wstrzymaj się z podjęciem decyzji i poproś kogoś o dodatkowe wskazówki.

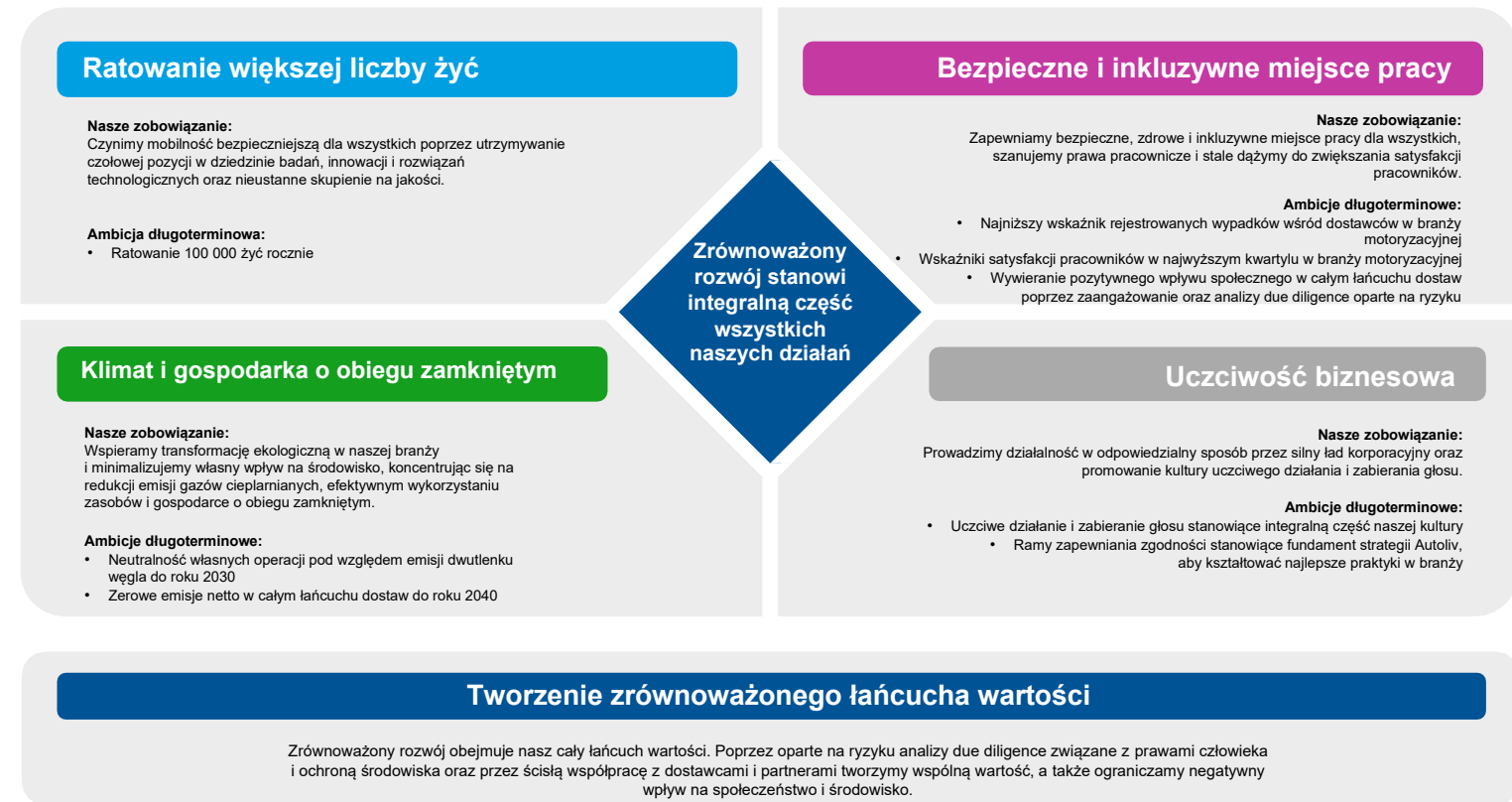
Nasze ramy zrównoważonego rozwoju

Naszą misją, opartą na wizji ratowania większej liczby żyć, jest zapewnienie rozwiązań na światowym poziomie ratujących życie – zarówno dla branży mobilności, jak i dla ogółu społeczeństwa.

Nasz Kodeks / Szacunek wobec ludzi / Jakość / Środowisko / Uczciwe i legalne prowadzenie działalności / Ochrona naszej firmy

Zrównoważony rozwój stanowi integralną część wszystkich naszych działań oraz podstawowy czynnik odróżniający nas na rynku i pozwalający zapewniać wartość naszym interesariuszom. W założeniu ma to zagwarantować, że nasza firma nadal będzie osiągać sukcesy i przyczyniać do zrównoważonego rozwoju w dłuższej perspektywie. Aby to osiągnąć, musimy systematycznie uwzględniać wpływ naszej działalności – ekonomiczny, społeczny

i środowiskowy – w naszych procesach decyzyjnych i operacyjnych. Nasze ramy zrównoważonego rozwoju skupiają się na kluczowych obszarach, w których możemy wnieść pozytywny wkład, ale które są związane z pewnymi zagrożeniami oraz wpływem wymagającym kontroli. Nasz Kodeks, będący integralną częścią naszych ram, stanowi podstawę prowadzenia naszej działalności w zrównoważony sposób i umożliwi nam wypełnienie naszych zobowiązań jako sygnatariusza inicjatywy [UN Global Compact](#).



Szacunek wobec ludzi

Prawa człowieka

Dlaczego?

Musimy prowadzić nasze operacje biznesowe z poszanowaniem praw człowieka przysługującym wszystkim ludziom.



Nasze zobowiązania:

- Nie idziemy na kompromisy i zawsze zachowujemy czujność, aby dopilnować, że nasze transakcje biznesowe (w tym łańcuchach dostaw) nie wspierają jakiegokolwiek formy naruszeń praw człowieka.
- Nigdy nie tolerujemy żadnej formy pracy dzieci, pracy przymusowej, handlu ludźmi ani innych praktyk współczesnego niewolnictwa w naszej działalności i łańcuchu dostaw.
- Dążymy do zapewniania godziwego wynagrodzenia, rozsądnych godzin pracy, świadczeń i innych warunków zatrudnienia zgodnie z międzynarodowymi normami pracy, obowiązującymi przepisami i zasadami prawa pracy.
- Wspieramy prawo do pracy w bezpiecznym środowisku zapewniającym równe szanse oraz wolnym od jakiegokolwiek formy dyskryminacji, nękania, nadużyć lub działań odwetowych.
- Szanujemy prawo do swobodnego zrzeszania się i układów zbiorowych oraz zachęcamy do otwartego i przejrzystego dialogu ze wszystkimi współpracownikami i, w stosownych przypadkach, przedstawicielami zorganizowanych związków zawodowych.
- Przeprowadzamy odpowiednie analizy due diligence związane z prawami człowieka we własnych operacjach, a także u dostawców i partnerów biznesowych.

Twoja rola:

- Upewnij się, że wszyscy pracownicy i wszelkie inne osoby, z którymi współpracujemy, pracują dobrowolnie i na uzgodnionych warunkach.
- Zachowuj się w sposób szanujący prawa i godność wszystkich pracowników oraz wszelkich osób, z którymi współpracujemy, i nigdy nie dopuszczaj się żadnych nadużyć ani ich nie toleruj.
- Wspieraj nasze procesy due diligence związane z ochroną praw człowieka w naszej działalności oraz z oceną nowych i obecnych partnerów biznesowych i dostawców.

- Bezzwłocznie zabieraj głos, jeśli podejrzewasz naruszenie czyichkolwiek praw człowieka związane z naszą działalnością, niezależnie od tego, czy podejrzewane nadużycie wiąże się z naszymi operacjami czy innymi działaniami biznesowymi, takimi jak podróże służbowe czy wydarzenia towarzystkie związane z pracą.



Zawsze pamiętaj:

Prawa człowieka nadal są łamane w prawie każdym kraju na świecie. Musimy zatem zachować ostrożność i nie możemy zakładać, że problem ten nigdy nie pojawi się w toku działalności biznesowej Autoliv.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne. Przysługuje Ci ochrona przed działaniami odwetowymi, a wszelkie zgłoszone problemy zostaną dokładnie zbadane i w razie potrzeby wprowadzimy odpowiednie środki zaradcze.

- [Oświadczenie Autoliv dotyczące ochrony praw człowieka](#)
- [Oświadczenia Autoliv dotyczące pracy przymusowej](#)

Bezpieczeństwo pracy

Dlaczego?

Wizja firmy Autoliv dotycząca ratowania większej liczby żyć odnosi się w równym stopniu do naszych miejsc pracy i do naszych produktów. Autoliv dąży do zapewnienia bezpiecznych warunków pracy naszym pracownikom i wykonawcom.

Jako punkt wyjścia traktujemy zasadę, że urazom i chorobom związanym z pracą można zapobiec, i staramy się prowadzić naszą działalność w taki sposób, by uniknąć urazów lub chorób wśród pracowników, wykonawców i innych zainteresowanych stron.



Nasze zobowiązania:

- Przestrzegamy obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy.
- Nieustannie doskonalimy nasz system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy oraz dojrzałość kultury BHP w Autoliv.
- Identyfikujemy zagrożenia w miejscu pracy i oceniamy związane z nimi ryzyko. Stosując hierarchię środków kontroli bezpieczeństwa i higieny pracy, dążymy do wyeliminowania zagrożeń, tam gdzie jest to możliwe, i zarządzania wszelkimi istotnymi zagrożeniami, aby zapobiec urazom lub chorobom. Oceny ryzyka będą poddawane przeglądowi za każdym razem, gdy dojdzie do zmiany okoliczności.
- Dążymy do ciągłej poprawy wyników związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, wyznaczamy jasne cele i założenia oraz zapewniamy odpowiednie ramy weryfikacji powiązanych celów i wyników.
- Zapewniamy instrukcje, szkolenia i nadzór, aby umożliwić pracownikom i innym osobom w naszych zakładach unikanie zagrożeń oraz wnoszenie pozytywnego wkładu w kwestie BHP.
- Angażujemy pracowników i inne zainteresowane strony w nieustanną poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy w Autoliv i konsultujemy się z nimi.
- Odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy spoczywa na kierownictwie Autoliv. Kierownicy ponoszą główną odpowiedzialność za zapewnianie zgodności z normami bezpieczeństwa i higieny pracy firmy Autoliv.

Twoja rola:

- Każdy pracownik niezależnie od szczebla organizacji jest odpowiedzialny za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych osób, dlatego musi:
 - przestrzegać naszych standardów,
 - identyfikować niebezpieczne warunki i postawy oraz pomagać je eliminować.
- Uczestniczyć we wszystkich wymaganych szkoleniach bezpieczeństwa, a jeśli potrzebujesz dodatkowych wytycznych, porozmawiaj z przełożonym.

- Podejmuj się wyłącznie zadań, do których Cię przeszkolono i do których masz wystarczające umiejętności i kompetencje.
- Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa związanych z danym zadaniem i używaj odpowiednich środków ochrony indywidualnej.
- Unikaj ingerencji lub nadużyć związanych z czymkolwiek zapewnianym z myślą o dobrym zdrowiu, bezpieczeństwie lub dobrostanie.
- Aktywnie zabieraj głos w sprawie wszelkich pomysłów przyczyniających się do dalszej poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy.



Zawsze pamiętaj:

Ponosisz odpowiedzialność za bezpieczeństwo własne i innych osób, podobnie jak inni odpowiadają za Twoje.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [Oświadczenie Autoliv dotyczące BHP](#)
- [AS271 – System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona dotycząca norm bezpieczeństwa i higieny pracy](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Łatwa dostępność kart charakterystyki \(MSDS/SDS\)](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Centrum szkoleniowe Autoliv](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Pełne szacunku i inkluzywne miejsce pracy

Dlaczego?

Siła naszych sposobów pracy jest jednym z naszych najcenniejszych atutów, który wpływa na wszystkie nasze działania. Centralne miejsce zajmuje tu wzajemny szacunek, jaki codziennie sobie okazujemy.



Nasze zobowiązania:

- Nasza kultura pracy opiera się na godności, szacunku i bezpieczeństwie. Zobowiązujemy się do utrzymywania miejsca pracy wolnego od nękania, nadużyć oraz wszelkich form fizycznego lub psychicznego zastraszania.
- Uważamy, że szacunek i inkluzywność są niezbędne do tworzenia kultury, w której każdy może być sobą w pracy, osiągać dobre wyniki oraz czuć, że inni go doceniają i szanują.
- Kierownicy muszą stanowić wzór do naśladowania pod względem szanowania innych oraz dążyć do zapewniania bezpieczeństwa psychologicznego i inkluzywności w swoich zespołach i jednostkach funkcyjnych.
- Promujemy i nagradzamy pracowników na podstawie zasług oraz zgodnie z obiektywnymi i przejrzystymi kryteriami.
- Wszystkim pracownikom zapewniamy sprawiedliwy dostęp do możliwości szkoleń.
- Wykazujemy zerową tolerancję wobec jakichkolwiek form dyskryminacji lub nękania i traktujemy takie przypadki z największą powagą.
- Mamy świadomość, że szacunek i inkluzywność w miejscu pracy nie można brać za pewnik. Obie te kwestie wymagają ciągłych starań, dyskusji i refleksji.

Twoja rola:

- Przyczyniaj się do pozytywnego, pełnego szacunku i inkluzywnego środowiska pracy poprzez uprzejme i kulturalne traktowanie innych pracowników.
- Wprowadzaj dodatkową wartość poprzez poświęcanie czasu na budowanie dobrych relacji zawodowych i wysłuchiwanie odmiennych opinii z otwartym nastawieniem.
- Prowadź jasną i uprzejmą komunikację uwzględniającą to, jak Twoje słowa lub działania mogą wpływać na innych.
- Zarządzaj stresem i miej na uwadze jego wpływ na Twoje zachowanie – nigdy nie może on uzasadniać okazywania braku szacunku.

- Zabieraj głos, jeśli doświadczasz jakiegokolwiek formy nękania lub dyskryminacji bądź ją zauważasz.
- Wykazuj ciekawość wobec rozwiązań wspierających inkluzywność, dostrzegaj bariery i aktywnie sugeruj usprawnienia, gdy zauważasz możliwości stworzenia bardziej inkluzywnego środowiska.



Zawsze pamiętaj:

Zabieraj głos, jeśli zauważasz nękanie, dyskryminację, molestowanie lub niewłaściwe zachowanie. Nie przyglądaj im się w milczeniu.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS315 – Pełne szacunku i inkluzywne miejsce pracy](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Prywatność danych

Dlaczego?

W dzisiejszym świecie opartym na danych ochrona prywatności to coś więcej niż tylko zapewnianie zgodności z przepisami: jest niezbędna do zdobywania zaufania, utrzymywania reputacji marki oraz podtrzymywania długoterminowego wzrostu. Uznajemy prywatność za podstawowe prawo człowieka i zarządzamy danymi osobowymi w sposób odpowiedzialny, uczciwy i przejrzysty wobec wszystkich osób, których dane przechowujemy.



Nasze zobowiązania:

- Szanujemy prywatność jako podstawowe prawo człowieka, dlatego wszelkie działania związane z danymi osobowymi podejmujemy z należytą starannością, sprawiedliwie i uczciwie.
- Jesteśmy przejrzysti i bierzemy odpowiedzialność za sposób, w jaki dane osobowe są gromadzone, wykorzystywane i udostępniane.
- Chronimy dane osobowe poprzez odpowiednie środki bezpieczeństwa i ograniczamy ich wykorzystywanie do prawnie uzasadnionych celów biznesowych.
- Niezależnie od lokalizacji geograficznej zarządzamy prywatnością zgodnie z ogólnie obowiązującymi zasadami ochrony prywatności, przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz najlepszymi praktykami.

Twoja rola:

- Traktuj dane osobowe w sposób odpowiedzialny oraz zawsze traktuj z należytą troską i poufnością wszelkie informacje, które mogą bezpośrednio lub pośrednio umożliwić zidentyfikowanie innej osoby.
- Przestrzegaj „Polityki prywatności danych Autoliv” i związanych z nią norm, gdy Twoje obowiązki obejmują przetwarzanie danych osobowych.
- Jeśli Twoje projekty obejmują przetwarzanie danych osobowych, konsultuj się na wczesnym etapie z zespołem ds. ochrony danych, aby ocenić ryzyko i wdrożyć zalecane środki kontrolne.
- Zabieraj głos, jeśli zauważysz lub podejrzewasz jakkolwiek incydent dotyczący prywatności lub naruszenia ochrony danych osobowych.



Zawsze pamiętaj:

Aktywnie dążymy do ochrony prywatności wszystkich osób oraz utrzymywania zgodności z przepisami. Każdy z nas odgrywa kluczową rolę – musimy ostrożnie obchodzić się z danymi osobowymi i pomagać we wzmacnianiu naszego wspólnego zaangażowanie w kwestie ochrony prywatności.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS263 – Polityka prywatności danych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca prywatności danych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Jakość



Jakość naszych produktów i usług

Dlaczego?

Podstawowym celem firmy Autoliv jest ochrona życia. Nasze produkty nigdy nie otrzymują drugiej szansy, w związku z czym nie możemy iść na żadne kompromisy pod względem jakości. To dlatego opracowaliśmy normę Q5 – Jakość w stylu Autoliv.



Nasze zobowiązania:

- Przejawiając nasze kluczowe zachowania, dajemy dobry przykład i przyczyniamy się do realizacji normy Q5 w celu osiągnięcia zerowej liczby wad oraz zapewniania najlepszej wartości dla wszystkich klientów.
- Nasze dążenie do realizacji normy Q5 w celu osiągnięcia zerowej liczby wad obejmuje wszystkie dostarczane przez nas produkty oraz eliminację błędów we wszystkich obszarach pozaprodukcyjnych.
- Chcemy, by wszystkie jednostki funkcyjne w firmie Autoliv myślały, planowały i działały z nastawieniem na zerową liczbę wad zarówno w kontekście produktów, jak i usług.
- Przestrzegamy standardów rządowych i branżowych dotyczących naszych produktów i usług.
- Wysłuchujemy z otwartym nastawieniem wszystkich sugestii usprawnień oraz wątpliwości dotyczących jakości.

Twoja rola:

- Zaczynaj od siebie. Dawaj dobry przykład i wnoś wkład w nasze dążenia do zerowej liczby wad.
- Zapoznaj się ze wszystkimi standardami Autoliv i środkami kontroli jakości związanymi z Twoją pracą i bądź z nimi na bieżąco.
- Zwróć się do przełożonego, jeśli potrzebujesz dodatkowego szkolenia lub wytycznych.
- Zabieraj głos, jeśli masz jakiegokolwiek obawy dotyczące jakości lub sugestie usprawnień.
- Przejmij odpowiedzialność. Pamiętaj, że realizacja naszych zobowiązań dotyczących jakości wymaga nieustannej uwagi.

Q5 – Jakość w stylu Autoliv



Zawsze pamiętaj:

Nie zakładaj, że z obawą dotyczącą jakości upora się ktoś inny. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub obawy, wstrzymaj się z działaniem i poproś o poradę.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [Biblioteka Autoliv: polityka zapewniania jakości](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca jakości](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Q5 – Jakość w stylu Autoliv](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Środowisko

ACS Autoliv Chiny, Szanghaj

Ograniczanie naszego wpływu na środowisko

Dlaczego?

Mamy obowiązek wobec nas samych, naszych rodzin, społeczeństwa i przyszłych pokoleń, aby nieustannie dążyć do minimalizacji swojego wpływu na środowisko.



Nasze zobowiązania:

- Traktujemy poważnie nasze standardy środowiskowe i egzekwujemy je zarówno wewnętrznie, jak i w kontaktach z dostawcami.
- Wyznaczamy ambitne cele związane ze zmianami klimatu oparte na solidnych argumentach naukowych i umowach międzynarodowych oraz podejmujemy wiele różnych działań, aby je zrealizować.
- Mamy świadomość, że zawsze będą istniały możliwości ciągłego doskonalenia we wszystkich kluczowych aspektach naszego wpływu na środowisko, takich jak przeciwdziałanie zmianom klimatu, ochrona zasobów naturalnych, zużycie energii i wody, zarządzanie odpadami oraz zapobieganie zanieczyszczeniom.
- Stosujemy kluczowe zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego projektowania, aby zmniejszyć wpływ cyklu życia naszych rozwiązań na środowisko w obrębie całego łańcucha dostaw i we własnej działalności.
- Na wszystkich szczeblach organizacji wspieramy nastawienie, w ramach którego staramy się zrozumieć i zminimalizować wpływ na środowisko we wszystkich podejmowanych działaniach.
- Co roku mierzymy nasz wpływ na środowisko i sporządzamy powiązany z tym raport.

Twoja rola:

- Znaj standardy ochrony środowiska odnoszące się do Twojej pracy i ich przestrzegaj.
- Upewnij się, że partnerzy biznesowi, z którymi współpracujesz, przestrzegają naszych zobowiązań dotyczących ochrony środowiska (zapoznaj się z oddzielnym rozdziałem dotyczącym dostawców i partnerów biznesowych).
- Minimalizuj zużycie materiałów, energii i wody w swoich działaniach biznesowych w firmie Autoliv i w jej imieniu.
- Wdrażaj bezpieczne i zrównoważone rozwiązania oraz w miarę możliwości stosuj zasadę: ograniczaj zużycie, używaj ponownie i poddawaj recyklingowi.
- Przejmuj odpowiedzialność i zabieraj głos w sprawie możliwości dalszego ograniczenia naszego wpływu na środowisko.



Zawsze pamiętaj:

Wspólnie z innymi pracownikami i podejmuj działania – zarówno drobne, jak i duże – aby wykształcać nowe nawyki zmniejszające nasz wpływ na środowisko.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [Polityka ochrony środowiska ALV](#)
- [AS030 – Norma dotycząca systemu zarządzania środowiskowego](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Wymogi ALV dotyczące zrównoważonego zaopatrzenia dla dostawców DM](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca zrównoważonego rozwoju](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Klimat i gospodarka o obiegu zamkniętym](#)

Uczciwe i legalne prowadzenie działalności

Uczciwa konkurencja

Dlaczego?

Największe sukcesy osiągamy na sprawiedliwych i otwartych rynkach. Na całym świecie wprowadza się coraz surowsze przepisy prawa o ochronie konkurencji i coraz bardziej rygorystycznie się je egzekwuje. Naruszenie tych zasad może mieć poważne skutki dla naszej firmy i jej pracowników.



Nasze zobowiązania:

- Wierzymy w sprawiedliwe i otwarte rynki oraz przestrzegamy przepisów o ochronie konkurencji i antymonopolowych mających zastosowanie do naszej firmy.
- Podajemy wyłącznie prawdziwe i rzetelne informacje na temat produktów i usług, a analizy rynkowe będziemy pozyskiwać wyłącznie ze zweryfikowanych źródeł.
- Ustalamy nasze ceny w sposób niezależny na podstawie kosztów, warunków na rynku i konkurencyjności.
- Nie staramy się dokonywać z konkurentami, dostawcami, klientami ani dystrybutorami ustaleń mogących nieuczciwie ograniczyć konkurencję na rynku. Obejmuje to zmony cenowe, podział rynków lub klientów oraz ograniczanie podaży.

Twoja rola:

- Nie przekazuj konkurentom informacji wrażliwych pod względem handlowym, w tym na temat cen, strategii, ofert przetargowych, warunków umownych, danych o wynagrodzeniu lub strategii rabatów.
- Unikaj wszelkich rozmów z konkurentami, które mogłyby zostać zinterpretowane jako ograniczające konkurencję – czy to podczas spotkań biznesowych, czy w ramach nieformalnych interakcji społecznych.
- Przed dokonaniem jakichkolwiek uzgodnień, które mogą budzić obawy dotyczące ograniczania konkurencji, takich jak wspólne oferty, analiza porównawcza, transakcje z ustaleniami o wyłączności lub współpraca w zakresie zrównoważonego rozwoju, uzyskaj wstępną zgodę działu prawnego.
- Zawsze proś zespół prawny o radę w razie jakichkolwiek pytań lub obaw dotyczących uczciwej konkurencji lub przed rozpoczęciem dyskusji na którykolwiek z następujących tematów: sprzedaż wiązana produktów, ustalenia o wyłączności, odmowa dostaw lub umowy z konkurentem.



Zawsze pamiętaj:

Nielegalne porozumienia ograniczające konkurencję mogą być pisemne lub ustne albo mieć charakter dorozumiany, tj. kiedy milczysz, podczas gdy inni ustalają kierunek działania. Nawet współpraca z dobrymi intencjami może przekraczać pewne granice. W razie wątpliwości wstrzymaj się z działaniem i skonsultuj z działem prawnym.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS312 – Polityka uczciwej konkurencji](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca przeciwdziałania działalności monopolowej i uczciwej konkurencji](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Przeciwdziałanie korupcji

Dlaczego?

Łapownictwo i korupcja szkodzą społeczeństwu i osłabiają zaufanie. Są także nieodpowiedzialne, niewłaściwe i nie mają sensu w kontekście biznesowym!



Nasze zobowiązania:

- Przez korupcję rozumiemy nadużywanie powierzonych danej osobie uprawnień w celu odniesienia osobistych korzyści.
- Przez łapownictwo rozumiemy oferowanie, obiecywanie, wręczanie lub przyjmowanie przewagi lub innej rzeczy mającej wartość w celu zachęty do działania lub zabieganie o taką korzyść.
- Aktywnie zapobiegamy wszelkim nieuczciwym praktykom biznesowym.
- Stosujemy zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich form łapownictwa lub korupcji w transakcjach biznesowych i takich samych standardów oczekujemy od naszych partnerów biznesowych.
- Przeprowadzamy oparte na ryzyku analizy due diligence stron trzecich, aby podkreślić nasze stanowisko zerowej tolerancji.
- Nie tolerujemy oferowania łapówek w odniesieniu do naszej firmy przez dostawców, klientów ani innych partnerów biznesowych, a w przypadku wykrycia takich działań podejmiemy stosowne czynności.
- Mamy świadomość, że podarunki, zaproszenia, sponsoring i dotacje mogą się wiązać z ryzykiem łapownictwa, dlatego w celu zarządzania takimi zagrożeniami przestrzegamy swoich standardów oraz wytycznych.
- Nigdy nie pozwalamy, aby presja handlowa podważyła naszą uczciwość.

Twoja rola:

- Nie oferuj, nie obiecuj, nie wręczaj ani nie przyjmuj niczego wartościowego w celu wywarcia niestosownego wpływu na decyzję biznesową lub działanie rządu – na całym świecie uznaje się to za łapownictwo.
- Postępuj zgodnie z naszą „Polityką antykorupcyjną” oraz wytycznymi Autoliv dotyczącymi prezentów, przejawów gościnności, sponsoringu i darowizn.
- W razie jakichkolwiek pytań zwróć się do przełożonego, zespołu prawnego lub zespołu ds. zgodności.
- Zachowaj szczególną ostrożność podczas interakcji z urzędnikami publicznymi. W razie wątpliwości wstrzymaj się z działaniem i skonsultuj z zespołem prawnym lub zespołem ds. zgodności.

- Pamiętaj: lokalne zwyczaje lub stwierdzenia „tak tu się robi interesy” nigdy nie są uzasadnieniem praktyk korupcyjnych.
- Wszelkie podejrzenia łapownictwa lub korupcję należy niezwłocznie zgłaszać zespołowi ds. zgodności lub pracownikom infolinii Autoliv.



Zawsze pamiętaj:

Korupcja osłabia społeczeństwo oraz zaufanie do firm i ich kierownictwa. Musimy utrzymać niezachwiane skupienie na swojej zasadzie zerowej tolerancji.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS313 – Norma dotycząca przeciwdziałania korupcji](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca przeciwdziałania korupcji](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Handel międzynarodowy

Dlaczego?

Nasze produkty, usługi i dane wykorzystuje się na całym świecie. Aby nadal działać jako firma o globalnym zasięgu, musimy przestrzegać międzynarodowych przepisów eksportowych, importowych i podatkowych oraz sankcji.



Nasze zobowiązania:

- Dążymy do przestrzegania wszystkich przepisów handlowych na całym świecie mających zastosowanie do naszej firmy, w tym przepisów o kontroli eksportu, przepisów eksportowych i celnych, międzynarodowych przepisów podatkowych oraz sankcji handlowych.
- Mamy świadomość, że przepisy te mogą w równym stopniu odnosić się do informacji (w tym oprogramowania, kodów i informacji technicznych), jak i aktywów fizycznych i finansowych, oraz staramy się odpowiednio rozwijać swoje środki kontrolne, politykę i szkolenia wewnętrzne.
- Wiemy, że przepisy ulegają ciągłym zmianom, i dążymy do aktualności naszych środków kontrolnych i systemów.

Twoja rola:

- Zapoznaj się z przepisami prawa handlowego, które mają wpływ na Twoją pracę w Autoliv. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, omów je ze swoim przełożonym albo członkiem zespołu prawnego lub zespołu ds. zgodności.
- Miej na uwadze, że przepisy handlowe mogą być techniczne i szczegółowe. W razie potrzeby wstrzymaj się z działaniem i zasięgnij porady eksperta.
- Miej świadomość, że przepisy handlowe kontrolujące przekazywanie transgraniczne mogą dotyczyć informacji, aktywów cyfrowych oraz produktów fizycznych. Mogą uwzględniać wiadomości e-mail, rozmowy telefoniczne lub wideokonferencje, więc w razie wątpliwości zasięgnij porady członka zespołu prawnego lub zespołu ds. zgodności.
- Wiedz, z kim i gdzie prowadzimy interesy, i z wyprzedzeniem ustal możliwość kontaktów handlowych z takimi stronami bez naruszenia jakichkolwiek przepisów handlowych, w szczególności środków kontroli eksportu i sankcji handlowych.



Zawsze pamiętaj:

Międzynarodowe prawo handlowe zmienia się regularnie. Upewnij się, że jesteś na bieżąco z najnowszymi wymaganiami mającymi zastosowanie do Twoich działań biznesowych. W razie wątpliwości wstrzymaj się z działaniem i poproś eksperta o pomoc.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS304 – Polityka kontroli eksportu](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca zagadnień prawnych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Konflikty interesów

Dlaczego?

Dopuszczenie do konfliktu osobistych interesów lub relacji z podejmowaniem decyzji w firmie Autoliv stwarza zagrożenie dla naszej działalności i Twojej reputacji.



Nasze zobowiązania:

- Ufamy, że wszyscy nasi pracownicy podejmą sprawiedliwe decyzje na podstawie obiektywnych kryteriów i w najlepszym interesie firmy Autoliv.
- Staramy się unikać konfliktów interesów w naszych działaniach biznesowych. W sytuacji gdy nie można ich uniknąć, zarządzamy nimi w sposób proaktywny i przejrzysty.
- Dążymy do zarządzania wszelkimi konfliktami poprzez ujawnianie i unikanie lub, w stosownych przypadkach, podejmowanie środków w celu naprawienia sytuacji, takich jak usunięcie danej osoby z powiązanych procesów decyzyjnych.

Twoja rola:

- Wszyscy pracownicy firmy Autoliv są zobowiązani ujawniać wszelkie rzeczywiste, potencjalne lub pozorne konflikty między interesami zawodowymi a prywatnymi. Mogą one obejmować następujące sytuacje:
 - zatrudnianie znajomych lub członków rodziny bądź nadzorowanie ich pracy;
 - interes finansowy w firmie konkurenta, klienta lub dostawcy;
 - zatrudnienie zewnętrzne lub zasiadanie w zarządzie, które może mieć wpływ na Twoje wyniki lub bezstronność.
- Unikaj konfliktów ze swoją rolą w firmie Autoliv. W razie wystąpienia konfliktu niezwłocznie poinformuj o nim swojego przełożonego, pracownika działu kadr lub dyrektora ds. zgodności.
- Postępuj zgodnie ze wszelkimi środkami wprowadzonymi w celu zarządzania ujawnionym konfliktem.
- Unikaj jakiegokolwiek wrażenia stronniczości, faworyzowania lub niestosownego wpływu.



Zawsze pamiętaj:

Konfliktami ujawnionymi z wyprzedzeniem można zarządzać. Rezygnacja z ich ujawnienia naraża na szwank dobre decyzje i reputację osobistą. Przejrzystość chroni Ciebie i firmę Autoliv. Myśl perspektywicznie, ujawniaj konflikty z wyprzedzeniem i proś o wsparcie.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS316 – Norma dotycząca konfliktów interesów](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca konfliktów interesów](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Wykorzystywanie informacji wewnętrznych Wykorzystywanie informacji wewnętrznych

Dlaczego?

Wykorzystanie informacji „wewnętrznych” lub „poufnych” na temat firmy Autoliv lub jednego z naszych partnerów biznesowych do kupna lub sprzedaży akcji jest nieetyczne i stanowi przestępstwo.



Nasze zobowiązania:

- Przez „informacje wewnętrzne” rozumiemy informacje o potencjalnie znaczącym wpływie na cenę akcji spółki w przypadku upublicznienia. Do przykładów należą szczegółowe dane firmy o wynikach finansowych, nowych produktach, przejęciach lub postępowaniach sądowych.
- Nasza „Polityka wykorzystywania informacji wewnętrznych” zawiera wytyczne i zabezpieczenia wskazujące, kiedy można, a kiedy nie należy handlować akcjami spółki Autoliv lub naszych bliskich partnerów biznesowych.

Twoja rola:

- Nie kupuj ani nie sprzedawaj akcji na podstawie informacji wewnętrznych.
- Przed rozpoczęciem obrotu akcjami firmy Autoliv zapoznaj się z „Polityką wykorzystywania informacji wewnętrznych”, a w razie wątpliwości skontaktuj się z członkiem zespołu prawnego.
- Pamiętaj o czterech rutynowych okresach wskazanych w „Polityce wykorzystywania informacji wewnętrznych”, podczas których żaden pracownik nie może dokonywać obrotu akcjami Autoliv.
- Jeśli nie masz pewności, które informacje są „wewnętrzne” lub „poufne”, wstrzymaj się z działaniem i skontaktuj z przełożonym lub członkiem zespołu prawnego.
- Nie przekazuj znajomym ani członkom rodziny podpowiedzi dotyczących transakcji na podstawie informacji wewnętrznych.



Zawsze pamiętaj:

Jeśli nie masz pewności, co może stanowić „informacje wewnętrzne”, zapoznaj się z naszą polityką lub skonsultuj się z zespołem prawnym.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS314 – Polityka wykorzystywania informacji wewnętrznych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca zagadnień prawnych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Dostawcy i partnerzy biznesowi

Dlaczego?

Reputacja i produkty firmy Autoliv są blisko powiązane z postępowaniem naszych partnerów biznesowych, w tym wszystkich dostawców.



Nasze zobowiązania:

- Wybieramy dostawców i partnerów biznesowych w sprawiedliwy sposób, nawiązujemy relacje oparte na zaufaniu i oczekujemy podzielenia wartości i standardów postępowania, które stosujemy wobec siebie.
- Przeprowadzamy odpowiednie kontrole nowych dostawców i partnerów biznesowych, aby mieć pewność, że ich przeszłość, reputacja i zdolności spełniają nasze oczekiwania.
- Weryfikujemy i monitorujemy kluczowych dostawców i partnerów biznesowych przez cały okres trwania naszej relacji, aby zagwarantować, że wywiązujemy się ze swoich zobowiązań wobec nich, a oni spełniają swoje obowiązki wobec nas.
- Informujemy jasno dostawców i partnerów biznesowych o naszych oczekiwaniach – zarówno na początku relacji, jak i przez cały okres jej trwania.

Twoja rola:

- Zapoznaj się z naszym „Kodeksem postępowania dla dostawców” i postępuj zgodnie z naszymi procesami zarządzania łańcuchem dostaw.
- Zachowaj należyłą ostrożność w prowadzeniu interesów z dostawcami i partnerami biznesowymi.
- Zabieraj głos, jeśli stwierdzisz, że dostawca lub partner biznesowy nie postępuje uczciwie lub nie spełnia oczekiwań firmy Autoliv.
- Zawsze ujawniaj osobiste powiązania z dostawcą lub partnerem biznesowym, aby uniknąć potencjalnych konfliktów interesów.



Zawsze pamiętaj:

Pragniemy być dumni ze współpracujących z nami dostawców i partnerów biznesowych oraz chcemy, by oni byli dumni ze współpracy z Autoliv.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [Kodeks postępowania dla dostawców](#)
- [Wymogi ALV dotyczące zrównoważonego zaopatrzenia dla dostawców DM](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS 318 – Polityka dotycząca analizy due diligence stron trzecich](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca zarządzania globalnym łańcuchem dostaw](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Procesy Autoliv związane z zaopatrzeniem i zakupami](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Ochrona naszej firmy



Informatyka i cyberbezpieczeń- stwo

Dlaczego?

Nasze dane, informacje oraz systemy produkcyjne i IT są sercem naszej działalności, jednak są coraz bardziej narażone na zagrożenia zewnętrzne.



Nasze zobowiązania:

- Zamierzamy w dalszym ciągu inwestować w nasze systemy technologiczne na światowym poziomie.
- Wiemy, że sukces lub niepowodzenie nawet najlepszych systemów technologicznych zależy od działań osób z nich korzystających. Dlatego będziemy nadal zapewniać szkolenia i wdrażać inteligentne procedury, aby umożliwić wykorzystywanie pełnego potencjału naszej technologii.
- Zezwalamy na wykorzystywanie naszych systemów IT wyłącznie do celów zgodnych z prawem, lecz nie do przechowywania lub udostępniania nielegalnych lub obraźliwych treści.

Twoja rola:

- Upewnij się, że znasz wszelkie środki ochrony informacji mające zastosowanie do Twojej pracy w firmie Autoliv (w tym wszystkie procedury dotyczące haseł i oprogramowania).
- Przejmij odpowiedzialność. Jeśli potrzebujesz dodatkowego szkolenia w odniesieniu do któregoś z naszych systemów IT, ustal je z przełożonym.
- Pamiętaj, że wiele wysoce zorganizowanych grup dąży do wykorzystania fizycznych i cyfrowych luk w zabezpieczeniach firm takich jak Autoliv w celu sabotowania systemów, kradzieży pieniędzy i cennych informacji lub żądania okupu za usunięcie złośliwego oprogramowania.
- Nie pozwól, aby te grupy wykorzystały Ciebie lub Twoich współpracowników. Zachowaj czujność i pomyśl, zanim klikniesz.
- Jeśli masz jakiegokolwiek obawy lub wiesz o naruszeniu lub awarii systemów IT, natychmiast zgłoś incydent bezpieczeństwa IT. Zgłoszenia te będą traktowane jako poufne i mogą być dokonywane anonimowo, jeśli jest to dozwolone przez lokalne prawo.



Zawsze pamiętaj:

Pomyśl, zanim klikniesz!



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS264 – Polityka dotycząca informacji i cyberbezpieczeństwa](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS265 – Polityka klasyfikacji danych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [ITS-0016 – Zarządzanie incydentami dotyczącymi informacji i cyberbezpieczeństwa](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Portal do zgłaszania incydentów bezpieczeństwa](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Komunikacja

Dlaczego?

Jasna, sprawiedliwa i rzetelna komunikacja wzmocnia naszą reputację i pomaga przyciągnąć najlepszych pracowników, klientów i partnerów.



Nasze zobowiązania:

- Zawsze staramy się komunikować w sposób jasny, uczciwy i rzetelny we wszystkich swoich działaniach – od formalnej sprawozdawczości publicznej po sposób formułowania wiadomości i rozmowy ze sobą.
- Uważnie kontrolujemy, kto może wypowiadać się publicznie w imieniu firmy Autoliv, aby uniknąć ryzyka dezorientacji oraz utrzymać wysokie standardy naszych publicznych oświadczeń.
- Od swoich liderów i kierowników oczekujemy konsekwentnego dawania przykładu dobrej komunikacji wewnętrznej poprzez regularne wypowiadanie się w sposób jasny, sprawiedliwy i inkluzywny.
- Szanujemy informacje poufne osób, z którymi współpracujemy, i traktujemy je uczciwie i ostrożnie.
- Nigdy nie przekazujemy fałszywych lub mylących stwierdzeń na temat naszej firmy, konkurentów lub klientów.
- Przestrzegamy wszystkich przepisów i regulacji mających zastosowanie do naszej komunikacji.

Twoja rola:

- Zawsze staraj się wypowiadać w sposób godny ambasadora firmy Autoliv.
- Prowadź jasną, sprawiedliwą i inkluzywną komunikację.
- Komunikuj się z szacunkiem niezależnie od tego, kto jest Twoim rozmówcą.
- Przekazuj wszelkie zapytania medialne do działu komunikacji korporacyjnej.
- Przedstawiaj się jako rzecznik firmy Autoliv wyłącznie wówczas, gdy masz na to formalne pozwolenie.
- Pamiętaj, że wszelkich form szybko udostępnianej komunikacji cyfrowej, w tym postów w mediach społecznościowych, często nie można usunąć.

- Nie udostępniaj informacji poufnych, tajnych lub wrażliwych pod względem handlowym żadnej osobie spoza firmy Autoliv bez pisemnej umowy z taką osobą lub organizacją.
- Nie cytuj naszych klientów lub partnerów biznesowych ani nie odwołuj się do nich bez uzyskania ich zgody.



Zawsze pamiętaj:

Nie ujawniaj informacji poufnych ani wrażliwych firmy Autoliv w mediach społecznościowych ani na czatach grupowych.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS250 – Branding Autoliv](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS251 – Polityka i wytyczne dotyczące komunikacji](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS265 – Polityka klasyfikacji danych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Własność intelektualna

Dlaczego?

Innowacyjność i przewaga konkurencyjna Autoliv zależą od ochrony naszych aktywów intelektualnych – patentów, technologii, projektów i materiałów chronionych prawem autorskim. Nadużywanie lub utrata własności intelektualnej może prowadzić do poważnych zagrożeń prawnych, finansowych i związanych z utratą reputacji. Ochrona tych aktywów jest strategicznym priorytetem i wspólną odpowiedzialnością całej organizacji.



Nasze zobowiązania:

- Dysponujemy solidnymi wewnętrznymi systemami, zasadami i specjalistami prawnymi, aby identyfikować i zabezpieczać nasze prawa własności intelektualnej na całym świecie oraz ich dochodzić, tym samym chroniąc to, co tworzymy.
- Jesteśmy zobowiązani do poszanowania własności intelektualnej naszych partnerów, dostawców i konkurentów, podobnie jak my oczekujemy tego samego względem naszej własności intelektualnej.
- Aktywnie monitorujemy potencjalne zagrożenia związane z własnością intelektualną i podejmujemy niezwłoczne działania, aby zapobiec nadużyciom lub naruszeniom.
- Identyfikujemy i chronimy wynalazki, rozwiązania techniczne i inne innowacje opracowane w firmie Autoliv oraz odpowiednio nimi zarządzamy.
- Unikamy przedwczesnego publicznego ujawnienia (pismem, ustnie, cyfrowego lub innego) informacji technicznych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na prawa patentowe lub poufność naszych rozwiązań.
- Szanujemy prawa własności intelektualnej stron trzecich i korzystamy z zewnętrznych technologii, danych i oprogramowania wyłącznie w zakresie zgodnym z warunkami licencji i zobowiązaniami umownymi.
- Zapobiegamy nieautoryzowanemu kopiowaniu, rozpowszechnianiu lub modyfikowaniu własności intelektualnej Autoliv oraz uzyskiwaniu do nich dostępu przez strony wewnętrzne lub zewnętrzne.

Twoja rola:

- Niezwłocznie powiadom zespół prawny o wszelkich nowych wynalazkach, rozwoju produktów lub projektach opartych na współpracy. Wczesne zaangażowanie pomaga zapewnić terminowe zgłoszenia patentowe i ochronę własności intelektualnej.
- Udostępniaj informacje poufne, tajemnice handlowe lub zastrzeżone know-how wyłącznie upoważnionym osobom, które mają uzasadnioną potrzebę je poznać i są związane odpowiednimi umowami o zachowaniu poufności.
- Zawsze zachowuj czujność. Jeśli podejrzewasz, że własność intelektualna Autoliv jest nadużywana lub że ktoś narusza nasze prawa, natychmiast zgłoś to zespołowi prawnemu lub swojemu przełożonemu.
- Zastanów się, zanim przekażesz informacje komuś wewnątrz firmy lub poza nią. Jeśli nie masz pewności, czy informacje są wrażliwe bądź chronione, wstrzymaj się z działaniem i uzyskaj pomoc.

- Wnoś wkład w naszą kulturę innowacji przy jednoczesnym odpowiedzialnym działaniu i dbaniu o to, by Twoje pomysły były odpowiednio udokumentowane i chronione.
- W razie wątpliwości zabieraj głos. Ochrona naszych pomysłów zaczyna się od Ciebie.

Zapoznaj się również z osobnym rozdziałem *Ochrona aktywów firmy*.

Twoja rola w ochronie własności intelektualnej

- Ujawniaj wynalazki niezwłocznie zgodnie z normą AS103 dotyczącą patentów.
- Nie udostępniaj informacji technicznych na zewnątrz bez wymaganego przeglądu i zatwierdzenia.
- Nigdy nie przysyłaj danych technicznych Autoliv do niezatwierdzonych zewnętrznych narzędzi lub pamięci masowych.
- Wykorzystaj informacje stron trzecich wyłącznie w zakresie dozwolonym przez umowy, licencje oraz umowy o zachowaniu poufności (NDA).
- Zgłaszaj niewłaściwe wykorzystanie marek lub znaków towarowych Autoliv, w tym sfałszowane dokumenty lub aktywa cyfrowe
- Natychmiast zgłaszaj wszelkie zagrożenia związane z własnością intelektualną, takie jak podejrzewana kradzież, fałszerstwo lub nieautoryzowane ujawnienie.



Zawsze pamiętaj:

Traktuj naszą własność intelektualną z taką samą dbałością i starannością, jak w przypadku jakichkolwiek innych cennych aktywów. Twoja dbałość o szczegóły i proaktywne nastawienie pomagają nam utrzymać czołową pozycję w dziedzinie bezpieczeństwa i innowacji.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS103 – Norma dotycząca patentów](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Strona LifeNet dotycząca zagadnień prawnych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Ochrona aktywów naszej firmy

Dlaczego?

Nasze aktywa pozwalają nam bezpiecznie pracować, tworzyć innowacje i rozwijać się jako firma. Obejmują one wrażliwe z handlowego punktu widzenia informacje, technologie, mienie fizyczne, zasoby finansowe, własność intelektualną oraz naszą markę Autoliv. Każdy z nas jest zobowiązany chronić te aktywa i korzystać z nich starannie, efektywnie i uczciwie.



Nasze zobowiązania:

- Nadużywanie aktywów Autoliv – fizycznych, cyfrowych, finansowych lub intelektualnych – nie będzie tolerowane. Aktywa należy wykorzystywać wyłącznie z myślą o korzyściach dla firmy Autoliv.
- Chronimy aktywa finansowe firmy Autoliv i aktywnie przeciwdziałamy oszustwom i nadużyciom.
- Ograniczone korzystanie z technologii firmowych (komputerów, smartfonów i laptopów) do celów osobistych jest dozwolone, jeśli nie wpływa to na jakość pracy, bezpieczeństwo systemów lub dostępność oraz nie powoduje żadnych szkód ani nie stanowi wykroczenia.
- Chronimy markę Autoliv i aktywnie staramy się ograniczyć liczbę podrabianych towarów na rynku.

Twoja rola:

- Wszystkich aktywów Autoliv używaj w sposób odpowiedzialny i wyłącznie do uzasadnionych celów firmowych. Dotyczy to również systemów IT, które nigdy nie mogą być wykorzystywane do nielegalnej działalności lub niestosownych treści.
- Postępuj zgodnie ze wszystkimi procedurami związanymi z informacjami poufnymi, prywatnością danych i cyberbezpieczeństwem, aby chronić firmę Autoliv i siebie.
- Chroń zasoby Autoliv przed kradzieżą, uszkodzeniem lub niewłaściwą utylizacją.
- Kiedy korzystasz z aktywów firmowych, unikaj „chodzenia na skróty”, obchodzenia rozwiązań technologicznych oraz innych niestosownych metod.
- Chroń poufność produktów i informacji firmy Autoliv oraz naszych partnerów.

Zapoznaj się również z osobnym rozdziałem *Własność intelektualna*. Jeśli dowiesz się o podrobionych produktach, natychmiast zabierz głos.



Zawsze pamiętaj:

Chroniąc i doskonaląc nasze aktywa, w szczególności naszą własność intelektualną, wzmacniamy fundamenty pod długoterminowy sukces firmy Autoliv. Każdy pracownik odgrywa istotną rolę w ochronie innowacji i informacji, które umożliwiają nam bycie liderem w dziedzinie technologii bezpieczeństwa.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [ITS-0118 Dozwolone użycie systemów IS/IT](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS265 – Polityka klasyfikacji danych](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS323 – Polityka i norma dotycząca bezpieczeństwa fizycznego](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [AS103 – Norma dotycząca patentów](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Odpowiedzialne korzystanie z AI

Dlaczego?

Mamy świadomość, że sztuczna inteligencja (AI) może przynieść niesamowite korzyści naszym klientom, pracownikom i ogółowi społeczeństwa. Jednocześnie rozumiemy, że AI może wpływać na indywidualne osoby i ogół społeczeństwa w wyjątkowy sposób. Dlatego zobowiązujemy się do korzystania z AI w sposób odpowiedzialny i przejrzysty, zgodnie z naszą „Polityką odpowiedzialnego korzystania z AI” odpowiedzialną polityką AI i zasadami opartymi na wartościach, tak aby każda decyzja bazująca na AI była uczciwa i budząca zaufanie.



Nasze zobowiązania:

- Dążymy do stosowania zasad opartych na wartości w odniesieniu do odpowiedzialnego korzystania z AI, kiedy podejmujemy decyzje związane z rozwijaniem i wykorzystywaniem AI.
- Przed wdrożeniem technologii opartych na AI zawsze rozważamy potencjalny wpływ na indywidualne osoby i ogół społeczeństwa.
- Zobowiązujemy się szanować prawa przysługujące na mocy przepisów.
- Informujemy w sposób jasny i otwarty o sposobie działania naszych systemów AI, wykorzystywanych przez nie danych oraz generowanych rezultatach.
- Chronimy dane i zapobiegamy ich niewłaściwemu wykorzystaniu poprzez solidne zabezpieczenia i środki zmniejszające stroniczość w celu ochrony indywidualnych osób i ogółu społeczeństwa.
- Dostosowujemy nasze praktyki związane z AI do globalnych standardów, przepisów i najlepszych praktyk niezależnie od tego, gdzie działamy.

Twoja rola:

- Korzystaj z AI w sposób odpowiedzialny, dbając o to, by rezultaty były uczciwe, możliwe do wyjaśnienia i zgodne z „Polityką odpowiedzialnego korzystania z AI” firmy Autoliv.
- Nie polegaj wyłącznie na AI; przeglądaj i potwierdzaj rezultaty, zwłaszcza gdy wpływają na ludzi, bezpieczeństwo, jakość lub zgodność.
- Angażuj na wczesnym etapie zespół ds. zarządzania danymi i AI, aby ocenić zagrożenia i wdrożyć wymagane środki kontrolne w projektach opartych na AI.
- Zabieraj głos, gdy zauważasz lub podejrzewasz jakiegokolwiek niewłaściwe użycie, stroniczość bądź inne problemy natury prawnej lub etycznej związane z systemami AI i ich wykorzystaniem w firmie Autoliv.

W naszych zasadach opartych na wartościach dotyczących odpowiedzialnego korzystania z AI uwzględniono następujące aspekty:

- zrównoważony rozwój, wspólne tworzenie wartości i łagodzenie wpływu;
- wartości zorientowane na człowieka i odpowiedzialne korzystanie z AI;
- przejrzystość i możliwość wyjaśnienia;
- jakość, solidność i bezpieczeństwo;
- odpowiedzialność i rozliczalność;
- prywatność, poufność i prawa własności intelektualnej.



Zawsze pamiętaj:

AI to niezwykle przydatna technologia, która niesie wiele korzyści, ale wiąże się również z zagrożeniami. Każdy, kto pracuje z AI, powinien mieć na uwadze, że innowacje to nie tylko to, co jest możliwe, lecz także to, co jest wartościowe. Możemy przyspieszyć generowanie wartości i poprawiać wyniki dzięki AI, ale jednocześnie utrzymywać odpowiedzialność za zarządzanie zagrożeniami i przestrzeganie naszych wartości.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS333 – Polityka odpowiedzialnego korzystania z AI](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Zarządzanie danymi i AI](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Ochrona danych Autoliv – AI](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Dokładna dokumentacja

Dlaczego?

Dokładna i dobrze prowadzona dokumentacja firmowa jest niezbędna do wydajnego prowadzenia działalności Autoliv i utrzymywania zaufania zewnętrznych stron do naszej firmy.



Nasze zobowiązania:

- Zobowiązujemy się do prowadzenia dokładnej dokumentacji w odniesieniu do wszystkich obszarów działalności: od inspekcji produktów, terminową rejestrację i zgłaszanie kwestii bezpieczeństwa, aż po księgowość finansową i raporty dotyczące ochrony środowiska.
- Wdrożyliśmy wymagane systemy i procedury pomagające wydajnie, rzetelnie i bezpiecznie gromadzić i przechowywać dokumentację.
- Dbamy o to, by dokumentacja była przechowywana zgodnie z ustalonymi harmonogramami przechowywania i odpowiednio usuwana po zakończeniu jej cyklu życia.
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów, w tym dotyczących podatków, ceł i zapobiegania praniu brudnych pieniędzy.
- Dokładnie rejestrujemy i prezentujemy wszystkie transakcje finansowe zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.
- Prowadzimy terminową sprawozdawczość zgodnie z naszymi wewnętrznymi politykami raportowania oraz obowiązującymi standardami zawodowymi i prawnymi.

Twoja rola:

- Nigdy nie rejestruj fałszywych ani mylących informacji.
- Dbaj o to, by wszystkie błędy były jak najszybciej zgłaszane i poprawiane.
- Jeśli dostrzeżasz lub podejrzewasz oszustwo dotyczące jakiegokolwiek dokumentacji firmowej (w tym wszelkich raportów finansowych), natychmiast zgłoś je członkowi zespołu prawnego lub ds. zgodności.
- Nie komplikuj sprawy. Wypełniaj dokładnie wszystkie dokumenty i przesyłaj je terminowo zgodnie z lokalną polityką.
- Nie usuwaj ani nie niszczyć jakichkolwiek dokumentów przedsiębiorstwa bez wyraźnego upoważnienia i zawsze przestrzegaj właściwych procedur.
- Przestrzegaj naszej normy AS303: dbaj o to, by wszystkie informacje były przechowywane i usuwane lub niszczone zgodnie z naszym harmonogramem przechowywania.



Zawsze pamiętaj:

Dokładne rejestrowanie informacji zaczyna się od Ciebie. Uczciwe rejestrowanie informacji – od wiadomości wysyłanych przez nieformalne kanały aż po raporty wydatków czy informacje dotyczące audytu – stanowi istotną część sposobu, w jaki budujemy zaufanie pokładane w firmie Autoliv.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS303 – Norma dotycząca zarządzania dokumentacją i informacjami](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)
- [Globalna witryna Autoliv dotycząca zarządzania dokumentacją i informacjami](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Zapobieganie oszustwom

Dlaczego?

Oszustwo to nie tylko sprzeniewierzenie aktywów lub przekręty – to każdy akt fałszowania lub błędnego przedstawiania informacji bądź manipulowania nimi, który szkodzi zaufaniu, integralność lub bezpieczeństwo. W naszej firmie nawet niewielkie naruszenia zaufania mogą mieć poważne konsekwencje. Zapobieganie oszustwom chroni naszą reputację, naszych klientów oraz ludzi, którzy polegają na naszych produktach i rozwiązaniach.



Nasze zobowiązania:

- Zapobiegamy oszustwom we wszystkich formach – finansowym, operacyjnym lub związanym z zaufaniem.
- Stosujemy przejrzyste procesy i środki kontrolne w celu wykrywania oszustw i zapobiegania im.
- Zapewniamy otwarte kanały zgłaszania nieprawidłowości, które umożliwiają zgłaszanie i rozwiązywanie problemów.
- Zapewniamy ciągle szkolenia i monitorowanie, aby wszyscy byli odpowiednio poinformowani i czujni.
- Chronimy uczciwość jako wartość niepodlegającą negocjacji: każda decyzja powinna być oparta na poprawnych faktach i dokładnej dokumentacji, aby była przejrzysta i budząca zaufanie.

Twoja rola:

- Podawaj informacje zgodne z prawdą we wszystkich raportach, dokumentach i komunikatach.
- Przestrzegaj polityki firmy i nigdy nie obchodź środków kontrolnych ani procedur.
- Zabieraj głos, jeśli dostrzeżasz coś podejrzanego lub nietypowego.
- Jeśli nie masz pewności, czy coś jest w porządku, zapytaj – lepiej jest wyjaśnić sprawę niż ryzykować przekroczenie granic.

Co stanowi oszustwo?

Oszustwo to dowolny intencjonalny czyn mający na celu oszukanie lub wprowadzenie w błąd z myślą o korzyściach dla siebie lub firmy.

Przykłady:

- Fałszowanie dokumentów finansowych, takich jak faktury lub raporty wydatków.
- Manipulowanie wynikami testów lub certyfikatami.
- Błędne przedstawianie kwalifikacji lub zgodności.
- Wprowadzanie interesariuszy w błąd poprzez wyolbrzymianie bądź niezgodne z prawdą przedstawianie pewnych korzyści albo ukrywanie szkodliwych aspektów (tuszowanie faktów lub fałszywe twierdzenia dotyczące ekologicznego charakteru produktów).
- Sprzeniewierzenie aktywów lub funduszy.

Jeśli działanie polega na modyfikacji lub ukryciu prawdy, jest to oszustwo.



Zawsze pamiętaj:

Uczciwość nie podlega negocjacji. Każde działanie powinno być przejrzyste i wzbudzać zaufanie. Jeśli masz wątpliwości, zapytaj – ochrona naszej reputacji i bezpieczeństwa tych, którzy polegają na naszej firmie, zaczyna się od ciebie.



Szukasz pomocy?

Zachęcamy do zabierania głosu oraz proszenia o pomoc lub wytyczne.

- [AS334 – Polityka zapobiegania oszustwom](#) (tylko dostęp wewnętrzny w Autoliv)

Uczciwe działanie

Odstępstwa: Ogólnie rzecz biorąc, nikt nie jest zwolniony z przestrzegania jakiegokolwiek postanowienia naszego kodeksu, niezależnie od stanowiska. W pewnych ograniczonych okolicznościach dyrektor generalny wraz z działem ds. zgodności z przepisami i uczciwości korporacyjnej mogą przyznać odstępstwo od stosowania przepisów naszego kodeksu przez pracowników. Jakiegokolwiek odstępstwo od naszego kodeksu przez kadrę kierowniczą i dyrektorów może być udzielone tylko przez nasz zarząd lub – w zakresie dozwolonym przez przepisy giełdy nowojorskiej (New York Stock Exchange) – komitet Rady Dyrektorów i będzie ujawniane interesariuszom zgodnie z wymogami obowiązujących zasad oraz przepisów ustawowych i wykonawczych.

Autoliv
