

Leda med integritet

Vår Uppförandekod



Autoliv

Innehålls- förteckning

Vår kod	03	Rättvis och lagenlig affärsverksamhet	21
Meddelande från VD	04	Rättvis konkurrens	22
Vår kods roll	05	Antikorruption	23
Din roll och förväntningar på ledarskap	06	Internationell handel	24
Säg till	07	Intressekonflikter	25
Vår kod och viktiga beteenden	09	Insider-handel	26
Vår integritetskontroll	10	Leverantörer och affärspartner	27
Vårt hållbarhetsramverk	11		
Respekt för människor	12	Skydd av företagets tillgångar	28
Mänskliga rättigheter	13	Information och cybersäkerhet	29
Säkerhet på jobbet	14	Kommunikation	30
Respektfull och inkluderande arbetsplats	15	Immateriella rättigheter	31
Dataintegritet	16	Skydda våra företagstillgångar	32
Kvalitet	17	Ansvarsfull AI	33
Kvalitet på våra produkter och tjänster	18	Korrekta register	34
Miljö	19	Förhindra bedrägerier	35
Begränsa vår miljöpåverkan	20		

Vår kod



Ett
meddelande
från VD

Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Kära kollegor,

Vår uppförandekod, Leda med integritet, tillhandahåller tydliga, praktiska riktlinjer som hjälper oss att agera med integritet, konsekvens och respekt i alla aspekter av vår verksamhet. Tillsammans med våra Viktiga beteenden definierar koden hur vi arbetar, samarbetar och bygger förtroende – både inom Autoliv och med våra partner runt om i världen. Vårt sätt att arbeta och följa dessa standarder är en del av vad som gör oss till ett team.

Koden har utarbetats med hjälp av synpunkter från hela Autoliv och återspeglar vårt gemensamma strävan att göra det rätta. Den är inte avsedd att täcka alla situationer, men den tillhandahåller en stark grund för beslutsfattande och teamdiskussioner. Den uppmuntrar var och en av oss att **säga till** – att ställa frågor, dela med sig av idéer och ta upp problem – så att vi kontinuerligt kan förbättra oss och stödja varandra.

En viktig aspekt är att koden också bidrar till en inkluderande kultur. När vi känner oss trygga, respekterade och hörda – i alla team,

funktioner och över geografiska gränser – presterar vi som bäst. Genom att ta till oss olika perspektiv stärker vi vår förmåga att vara innovativa, lösa utmaningar och växa tillsammans.

Låt oss göra koden till en del av vårt sätt att agera i vardagen. Använd den som en guide när du planerar, fattar beslut eller hanterar svåra situationer. Den är mer än ett dokument – i en föränderlig och komplex värld är vår **kod en konstant**. Det förenar oss som ett Autoliv som agerar med **konsekvens, öppenhet och tydlighet, driver framgång i allt vi gör och hjälper oss att rädda fler liv**.

Detta är vår uppförandekod. Lär dig den. Lev efter den. Led med den.

Mikael Bratt
VD och koncernchef


Vår kods roll

Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

På Autoliv ser vi koden som en grundläggande vägledning för hur vi ska göra affärer.

- Den fastställer standarder för alla som har en roll i vårt företag, inklusive alla medarbetare, ledare och vår styrelse
- Den stärker oss så att vi talar ut när vi misstänker att något är fel och när vi har idéer till förbättringar
- Den ger en struktur som vägleder oss i beslutsfattande
- Den visar oss vart vi vänder oss för hjälp när vi har frågor eller tvivel

Om lokal lagstiftning är striktare än vår kod måste vi följa den. Om vår kod är striktare följer vi koden.



**Det här är vår
kod.
Lär dig den.
Lev efter den.
Led med den.**

Din roll och förväntningar på ledarskap

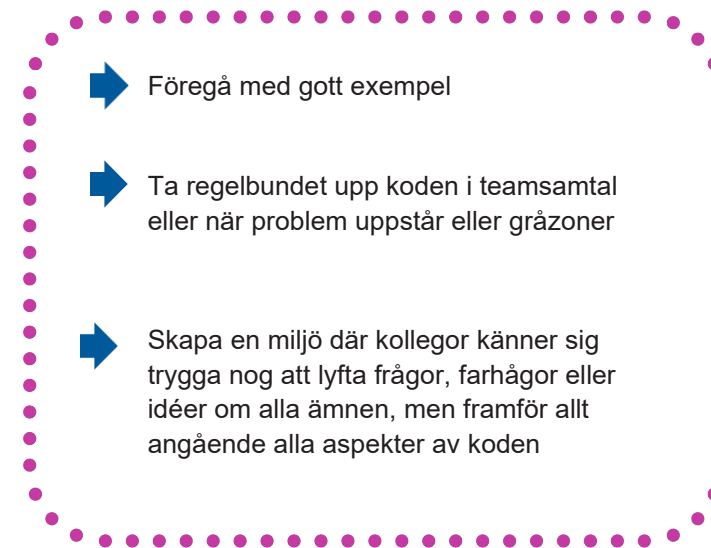
Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Din roll:

- **Ta dig tid:** Vår kod är en avgörande vägledning till hur vi arbetar på Autoliv. Ta dig den tid som behövs att läsa igenom den noggrant och tveka inte att ställa frågor om det är något du undrar över. Koden kommer inte att ha ett direkt svar för varje möjlig situation du kan hamna i, men den bör vara ditt första referensmaterial när du eller ditt team står inför ett svårt beslut eller en gråzon. Om du behöver vägledning – fråga.
- **Arbeta tillsammans:** Vår kod fungerar som bäst när vi använder den som inspiration och vägledning i samtal om hur vi ska närma oss ett problem eller fatta ett svårt beslut. För de viktigaste områdena ger den tydliga instruktioner om saker vi aldrig får göra, och för andra situationer anger den vilka avdelningar och experter som kan hjälpa till. Framför allt säkerställer den att du aldrig blir isolerad och tvingas fatta ett svårt beslut på egen hand.
- **Förstå konsekvenserna:** När vi säger att koden är viktig, så menar vi det. Det innebär att vi alla måste räkna med konsekvenser om vi inte följer de angivna riktlinjerna och anvisningarna. Överträdelser mot koden är allvarliga och kan leda till disciplinära åtgärder.

Förväntningar på ledare:

Utöver att följa alla åtaganden i koden, förväntas ledare och chefer att:



Speak
up.

Speak Up - hur vi säger ifrån @Autoliv

På Autoliv handlar en säker arbetsmiljö om mycket mer än bara vår fysiska säkerhet och hälsa. Det handlar också om vårt psykiska välmående och att vi ska känna oss trygga att säga till.

På Autoliv har vi en bred definition av "Speak Up". För oss omfattar det alla diskussioner med avsikten att bidra till positiv förändring eller förbättringar. Därför omfattar att säga till och ifrån, att lyfta ett problem, men också att ställa frågor, dela kunskap, uppmuntra inkludering, eller att föreslå ett nytt sätt att göra saker och ting. De är alla exempel på hur vi säger till.





... så
lyssnar vi

[Vår kod](#) / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

”Om du **inte** känner dig bekväm att säga ifrån personligen finns Autolivs hjälplinje alltid där dygnet runt, alla dagar i veckan så att du säkert kan rapportera ett bekymmer.”

Om du lyfter ett bekymmer eller säger till om ett möjligt felagerande i god tro, kommer det inte att leda till några negativa konsekvenser för din framtid på Autoliv.

[AS317 – Speaking Up Standard](#)
[Legal, HR and Compliance contacts](#)



Speak Up:
autoliv.com/speak_up



Hjälplinje:
helpline.autoliv.com

Alla rapporter till Autolivs Hjälplinje, via telefon eller online, tas emot av en tredjepartsleverantör. Informationen som lämnas skickas till Compliance & Corporate Integrity Team på konfidentiell och, om du föredrar det, anonym grund (där så är tillåtet). Vi garanterar att dina kommentarer kommer att höras av Compliance utredningsteam och att ditt bekymmer kommer att granskas och utredas ordentligt om så behövs. Alla trovärdiga rapporter om efterlevnadsbekymmer kommer att bli föremål för en utredning som följer [Autoliv's utredningsriktlinjer](#)

Vår Kod och viktiga beteenden

På Autoliv vill vi stärka förmågan hos alla kollegor genom att samla dem i högpresterande team, grupper och funktioner. Våra viktiga beteenden hjälper oss att agera med en gemensam utgångspunkt, förbättra kommunikation och hålla integriteten som grund för allt vi gör.

Du hittar mer information om våra viktiga beteenden här:

[Key Behaviors LifeNet page](#)

[Vår kod](#) / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Att möjliggöra vår kod



Ta ansvar

Det börjar med mig

- Jag räcker upp handen när jag upptäcker ett problem
- Vi behandlar varandra rättvist och med respekt
- Vi visar sammanhang i ord och handling
- Vi agerar rättvist och enligt reglerna



Lägg till värde

Jag ser till att leverera värde till mina kunder

- Vi bryr oss om slutresultatet
- Vi ser över hela kedjan från start till slut



Samarbeta

Jag oppmuntrar till samarbete genom att söka och ge stöd

- Vi frågar vem som kan hjälpa till och hur kan jag hjälpa till
- Vi delar allt bra och dåligt
- Vi ber om och ger feedback regelbundet



Gör det enkelt

Jag håller det fokuserat och enkelt

- Vi tydliggör våra förväntningar
- Vi delar syfte och sammanhang
- Vi tänker i förväg för att förhindra problem



Var nyfiken

Jag söker efter bättre sätt att göra saker

- Vi ställer frågor för att förstå andra
- Vi eliminerar den verkliga grundorsaken genom robust problemlösning
- Vi strävar efter bästa praxis och innovativa sätt att förbättra

Vår integritetskontroll

Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Konflikter, dilemman och svåra beslut är vanliga utmaningar i varje företag. Det som är avgörande är hur vi uppmärksammar dem och att vi stannar upp för att fatta det bästa beslutet vi kan, istället för att bara hoppas att de kommer att försvinna om vi ignorerar dem. Om vi ignorerar dem (...vilket de aldrig gör!).

Om du står inför en konflikt, ett dilemma eller ett svårt beslut, stanna upp och gå igenom vår integritetskontroll. Frågorna hjälper dig att orientera dig och testa dina alternativ, helst tillsammans med din chef eller andra kollegor. Det finns inga garantier för att du fattar ett perfekt beslut, men det hjälper dig att undvika förhastade bedömningar eller att du fattar beslut som du kanske ångrar senare.

När du går igenom frågorna bör du ha ett öppet sinne angående vilka påtryckningar och fördomar som kan påverka ditt omdöme eller omdömena hos dem runt dig. Ingen kan vara helt opartisk, men vi kan alla fatta bättre beslut genom att vara medvetna om vad som påverkar vårt sätt att tänka och agera.



Om du svarar "nej" eller "jag vet inte" på någon fråga ska du stanna upp och be om ytterligare vägledning.

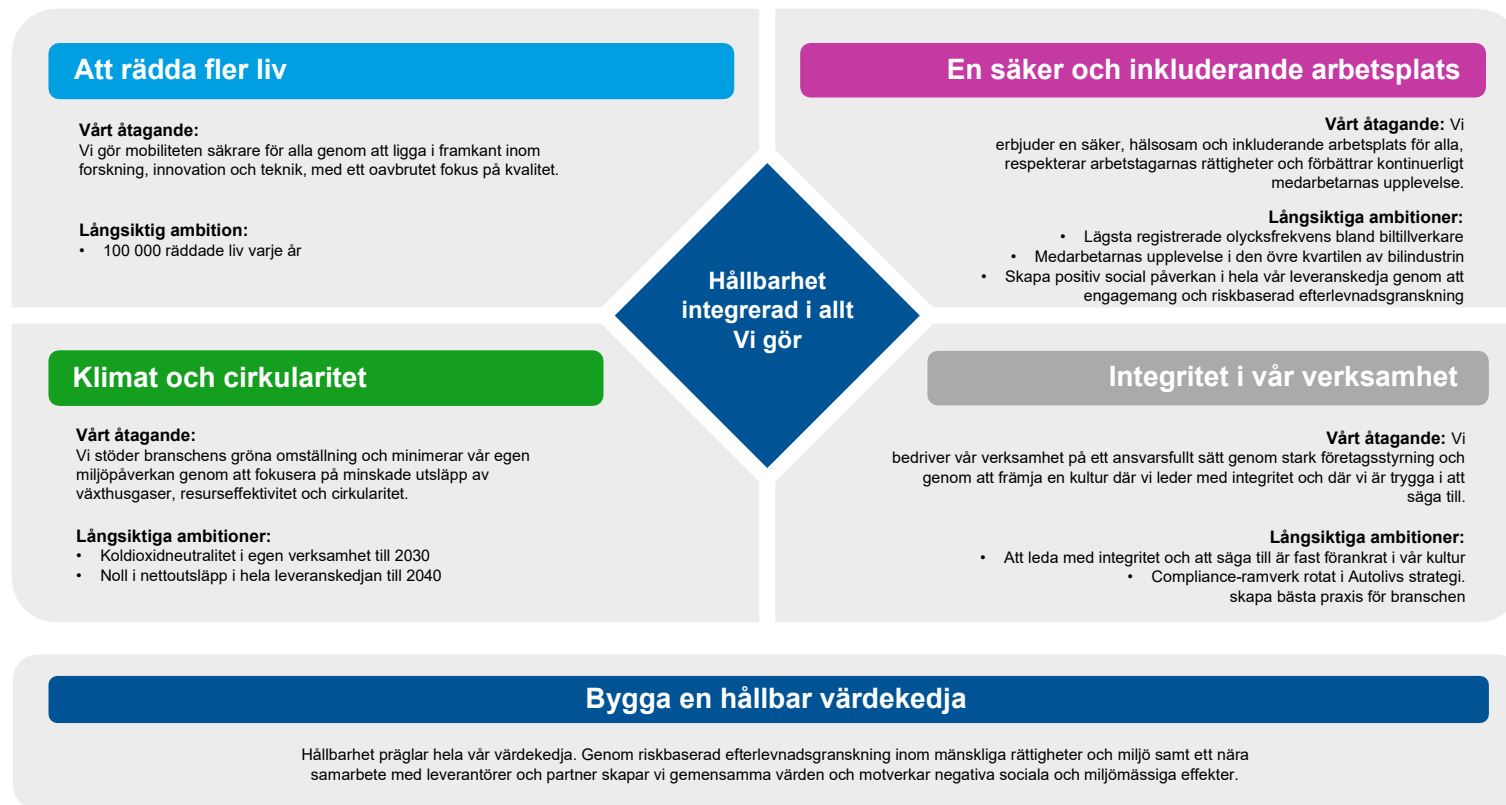
Vårt hållbarhets- ramverk

Vår vision är att rädda fler liv, och vårt uppdrag är att tillhandahålla livräddande lösningar i världsklass för mobilitet och samhälle.

Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Hållbarhet är integrerat i allt vi gör och en grundläggande drivkraft för marknadsdifferentiering och värdeskapande för intressenterna, vilket bidrar till att säkerställa att vår verksamhet fortsätter att blomstra och bidra till en hållbar utveckling på lång sikt. För att göra detta måste vi systematiskt bedöma effekterna av vår verksamhet – ekonomiska, sociala och

miljömässiga – i vårt beslutsfattande och agerande. Vårt hållbarhetsramverk fokuserar på de viktigaste områdena där vi kan bidra positivt, men också måste hantera risker och konsekvenser. Koden är en integrerad del av ramverket och ligger till grund för hur vi bedriver vår verksamhet på ett hållbart sätt och fullgör våra skyldigheter som undertecknare av [FN:s Global Compact](#)



Läs mer om hur vi integrerar vårt hållbarhetsramverk, tillsammans med våra mål och resultat: [Vår webbplats](#) | [Sustainability Report](#)

Respekt för människor

Mänskliga rättigheter

Varför?

Vi måste bedriva vår affärsverksamhet på sätt som respekterar allas mänskliga rättigheter.



Vår kod / [Respekt för människor](#) / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Våra åtaganden:

- Vi kompromissar inte och är alltid vaksamma att våra affärsförbindelser (inklusive vår leveranskedja) inte stödjer någon form av brott mot mänskliga rättigheter.
- Vi accepterar aldrig någon form av barnarbete, tvångsarbete, människohandel eller andra former av modernt slaveri i vår verksamhet eller vår leverantörskedja.
- Vi strävar efter att tillhandahålla rättvisa löner, rimliga arbetstider, förmåner och andra anställningsvillkor i linje med internationella arbetsnormer, tillämpliga lagar och arbetsrättsliga principer.
- Vi stödjer rätten att arbeta i en säker miljö med lika möjligheter och fri från alla former av diskriminering, trakasserier övergrepp eller repressalier.
- Vi respekterar rätten till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar och uppmuntrar till en öppen och transparent dialog med alla kollegor och, i tillämpliga fall, företrädare för fackliga organisationer.
- Vi genomför lämpliga efterlevnadsgranskningar avseende mänskliga rättigheter i vår egen verksamhet och hos våra affärspartner och leverantörer.

Din roll:

- Se till att alla kollegor och alla vi arbetar med gör det av fritt val och enligt avtalade villkor.
- Se till att du agerar med respekt för rättigheter och värdighet gentemot alla kollegor och alla vi arbetar med och delta aldrig i eller tolerera någon form av kränkning.
- Stöd våra processer för efterlevnadsgranskning av mänskliga rättigheter i vår egen verksamhet, samt vid bedömningen av nya och befintliga affärspartner och leverantörer.

- Säg till omedelbart om du misstänker att någons mänskliga rättigheter kränks i samband med vårt företag, oavsett om den misstänkta kränkningen avser vår verksamhet eller sker under andra affärsaktiviteter, till exempel affärsresor och arbetsrelaterade sociala evenemang.



Kom alltid ihåg:

Brott mot de mänskliga rättigheterna fortsätter att begås i nästan alla länder i världen. Vi måste därför vara försiktiga och inte utgå från att dessa frågor aldrig kommer att uppstå i Autolivs affärsverksamhet.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning. Kom ihåg att du är skyddad mot repressalier och att alla synpunkter kommer att utredas noggrant och vid behov åtgärdas på lämpligt sätt.

- [Autoliv Human Rights Policy Statement](#)
- [Autoliv Forced Labor Statements](#)

Säkerhet på jobbet

Varför?

Autolivs vision om att rädda fler liv gäller i lika hög grad våra arbetsplatser som våra produkter. Autoliv strävar efter att erbjuda säkra arbetsförhållanden för våra medarbetare och entreprenörer. Vi utgår från principen att arbetsrelaterade skador och sjukdomar kan förhindras och strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett sätt som inte orsakar skador eller ohälsa hos medarbetare, entreprenörer och andra berörda parter.



Våra åtaganden:

- Vi följer gällande arbetsmiljölagstiftning
- Vi förbättrar kontinuerligt vårt ledningssystem för arbetsmiljö och mognaden i vår arbetsmiljökultur på Autoliv.
- Vi identifierar faror på arbetsplatsen och bedömer de tillhörande riskerna. Genom att tillämpa hierarkin för arbetsmiljöåtgärder strävar vi efter att eliminera faror där det är möjligt och hantera alla signifikanta risker för att förebygga skador och ohälsa. Riskbedömningar kommer att ses över när omständigheterna ändras.
- Vi främjar kontinuerlig förbättring av arbetsmiljön, sätter upp tydliga mål och tillhandahåller ett lämpligt ramverk för att granska måluppfyllelsen.
- Vi tillhandahåller instruktioner, utbildning och övervakning så att våra medarbetare och andra personer som vistas på våra anläggningar kan undvika faror och bidra positivt till en god arbetsmiljö för sig själva och andra på Autoliv.
- Vi samråder med och involverar medarbetare och andra berörda parter i det kontinuerliga arbetet med att förbättra arbetsmiljön på Autoliv.
- Ansvar för arbetsmiljö och säkerhet ligger hos Autolivs ledning. Chefer har det primära ansvaret för att säkerställa efterlevnaden av X:s arbetsmiljöstandarder.

Din roll:

- Alla medarbetare, på alla nivåer i organisationen, är ansvariga för sin egen och andras hälsa och säkerhet
 - genom att följa och respektera våra standarder.
 - genom att identifiera och bidra till att eliminera osäkra förhållanden och beteenden.
- Delta i all obligatorisk säkerhetsutbildning och tala med din chef om du behöver ytterligare vägledning.

- Åta dig endast uppgifter som du har utbildats för och som du har tillräcklig kapacitet och kompetens för.
- Se till att du följer säkerhetsreglerna för uppgiften och använder korrekt tillhandahållen skyddsutrustning.
- Missbruka inte eller stör inte något som tillhandahålls för att främja hälsa, säkerhet eller välbefinnande.
- Var proaktiv och säg till om eventuella idéer för att ytterligare stärka hälsa och säkerhet.



Kom alltid ihåg:

Du har ett ansvar för din egen och andras säkerhet, precis som de har ett ansvar för din säkerhet.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [Autoliv H&S Policy Statement](#)
- [AS271 Occupational Health and Safety Management System](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Health & Safety Standards page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [MSDS/SDS Readily Available](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Autoliv Learning Centre](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Respektfull och inkluderande arbetsplats

Varför?

Styrkan i hur vi arbetar är en av våra mest värdefulla tillgångar och påverkar allt vi gör. Centralt för detta är respekten vi visar varandra varje dag.



Vår kod / [Respekt för människor](#) / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Våra åtaganden:

- Vår arbetsplatskultur bygger på värdighet och respekt, trygghet och säkerhet. Vi åtar oss att ha en arbetsplats som är fri från trakasserier, övergrepp och alla former av fysiska eller psykiska påtryckningar.
- Vi inser att respekt och inkludering är grundläggande för en kultur där alla kan visa upp sitt autentiska jag på jobbet, prestera och känna sig uppskattade och respekterade.
- Ledare måste föregå med gott exempel när det gäller respektfullt beteende och främja psykologisk säkerhet och inkludering i sina team och funktioner.
- i befordrar och belönar kollegor baserat på meriter, efter objektiva och transparenta kriterier.
- Vi tillhandahåller rättvis tillgång till utbildningsmöjligheter för alla kollegor.
- Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering eller trakasserier och vi hanterar sådana fall med största allvar.
- Vi inser att respekt och inkludering på arbetsplatsen inte kan tas för givet. Båda kräver kontinuerlig ansträngning, diskussion och reflektion.

Din roll:

- Bidra till en positiv, respektfull och inkluderande arbetsmiljö genom att behandla kollegor med hövlighet och respekt.
- Skapa mervärde genom att ta dig tid att bygga upp goda professionella relationer och lyssna på olika åsikter med ett öppet sinne.
- Kommunicera tydligt och vänligt, och tänk på hur dina ord eller handlingar kan påverka andra.
- Hantera stress och var medveten om hur den påverkar ditt beteende - stress är aldrig en ursäkt för bristande respekt.

- Säg ifrån om du ser eller själv upplever någon form av trakasserier eller diskriminering.
- Var nyfiken på vad som främjar inkludering, upptäck hinder och föreslå proaktivt förbättringar när du ser möjligheter till en mer inkluderande miljö.



Kom alltid ihåg:

Säg till om du ser mobbning, diskriminering, trakasserier eller olämpligt beteende. Sitt inte bara tyst.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS315 – Respectful and Inclusive Workplace](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Dataintegritet

Varför?

I dagens datadrivna värld är integritet mer än bara compliance – det är avgörande för att vinna förtroende, bevara varumärkets anseende och säkra långsiktig tillväxt. Vi erkänner integritet som en grundläggande mänsklig rättighet och hanterar personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt, med integritet och transparens gentemot alla personer som vi hanterar uppgifter om.



Vår kod / [Respekt för människor](#) / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Våra åtaganden:

- Vi respekterar den personliga integriteten som en grundläggande mänsklig rättighet och behandlar personuppgifter med varsamhet, rättvisa och integritet i allt vi gör.
- Vi är transparenta och tar ansvar för hur personuppgifter samlas in, används och delas.
- Vi skyddar personuppgifter genom att vidta lämpliga säkerhetsåtgärder och begränsa användningen till legitima ändamål i vår verksamhet.
- Vi hanterar integritetsfrågor i enlighet med allmänt tillämpliga integritetsprinciper, lagar, förordningar och bästa praxis, oavsett geografisk plats.

Din roll:

- Hantera personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt och behandla alltid all information där någon kan identifieras (direkt eller indirekt) med försiktighet och sekretess.
- Följ Autolivs dataintegritetspolicy och tillhörande standarder när ditt arbete omfattar personuppgifter.
- Samarbeta tidigt med dataintegritetsteamet för att bedöma risker och implementera rekommenderade kontroller om dina projekt omfattar personuppgifter.
- Säg till om du upptäcker eller misstänker en integritetsincident eller ett dataintrång som rör personuppgifter.



Kom alltid ihåg:

Vi arbetar aktivt för att skydda allas integritet och följa gällande regler. Vi har alla en viktig roll att spela när det gäller att hantera personuppgifter med försiktighet och bidra till att stärka vårt gemensamma engagemang för integritet.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS263 – Data Privacy Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Data Privacy LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Kvalitet



Kvalitet på våra produkter och tjänster

Varför?

Autolivs primära mål är att Rädda fler liv. Våra produkter får aldrig en andra chans. Därför får vi aldrig kompromissa när det gäller kvalitet. Det är därför vi har infört Q5 – Kvalitet på Autolivs sätt.



Vår kod / Respekt för människor / **Kvalitet** / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Våra åtaganden:

- Genom att följa våra viktigaste beteenden föregår vi med gott exempel och bidrar till vår Q5-resa mot noll defekter och levererar bästa värde för alla kunder.
- Vår Q5-resa mot noll defekter omfattar våra levererade produkter och eliminering av fel på alla icke-tillverkningsområden.
- Vårt mål är för alla funktioner på Autoliv att tänka, planera och genomföra baserat på tänkesättet noll defekter, oavsett om de arbetar med produkter eller tjänster.
- Vi uppfyller alla myndighets- och branschstandarder som gäller för våra produkter och tjänster.
- Vi lyssnar med öppet sinne på alla idéer kring förbättringar och till alla farhågor kring kvalitet.

Din roll:

- Det börjar med dig. Föregå med gott exempel och bidra till vår resa mot noll defekter.
- Sätt dig in i och håll dig uppdaterad om alla Autolivs standarder och kvalitetskontroller som är relevanta för ditt arbete.
- Kontakta din chef om du behöver ytterligare utbildning eller vägledning.
- Säg till om du har några farhågor avseende kvalitetsåtaganden eller idéer till förbättringar.
- Ta ansvar. Var medveten om att det krävs ständig uppmärksamhet för att vi ska kunna leva upp till våra kvalitetsåtaganden.

Q5 – Kvalitet på Autolivs sätt



Kom alltid ihåg:

Anta aldrig att någon annan kommer att hantera ett kvalitetsproblem. Om du har frågor eller farhågor, stanna upp och be om vägledning.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [Autoliv Quality Policy Library](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Quality LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Q5 - Quality the Autoliv Way](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Vår
Uppförandekod

Miljö

ACS Autoliv China, Shanghai

Begränsa vår miljöpåverkan

Varför?

Vi har en skyldighet mot oss själva, våra familjer, samhället och framtida generationer att hela tiden sträva efter att minimera vår miljöpåverkan



Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / **Miljö** / Rättvist och lagligt agerande / Skydda vårt företag

Våra åtaganden:

- Vi tar våra miljöstandarder seriöst, både internt och externt för våra leverantörer.
- Vi sätter upp ambitiösa klimatmål i linje med etablerad vetenskap och internationella avtal och arbetar utifrån ett brett spektrum av åtgärder för att uppnå dem.
- Vi inser att det alltid kommer att finnas möjligheter till kontinuerliga förbättringar inom alla viktiga aspekter av vår miljöpåverkan, inklusive klimat, naturresurser, energi, avfall, vatten och förebyggande av föroreningar.
- Vi tillämpar de centrala principerna för cirkularitet och hållbar konstruktion för att minska miljöpåverkan under hela livscykeln i vår leveranskedja och i vår egen verksamhet.
- Vi främjar ett förhållningssätt på alla nivåer i organisationen som strävar efter att förstå och minimera miljöpåverkan i allt vi gör.
- Vi mäter och rapporterar vår miljöpåverkan årligen.

Din roll:

- Känn till och följ de miljöstandarder som gäller för ditt arbete.
- Bidra till att säkerställa att alla affärspartner som du arbetar med uppfyller våra miljöåtaganden (se det separata kapitlet om leverantörer och affärspartner).
- Minimera användningen av material, energi och vatten i din affärsverksamhet hos och på uppdrag av Autoliv.
- Implementera säkra och hållbara konstruktioner och tillämpa principen om att minska, återanvända och återvinna i så stor utsträckning som möjligt.
- Ta ansvar och säg till när du ser möjligheter att ytterligare begränsa vår miljöpåverkan.



Kom alltid ihåg:

Samarbeta med dina kollegor och vidta åtgärder – små eller stora – för att skapa nya vanor som minimerar vår miljöpåverkan.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [ALV Environmental Policy](#)
- [AS030 – Environmental Management System Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [ALV Sustainable Sourcing Requirements DM suppliers](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Sustainability LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Climate and Circularity](#)

Rättvis och lagenlig affärsverksamhet

Rättvis konkurrens

Varför?

Vi frodas bäst på marknader som är rättvisa och öppna. Över hela världen stärks konkurrenslagstiftningen och genomdrivs striktare. Att bryta mot dessa regler kan få allvarliga konsekvenser för vårt företag och våra medarbetare.



Våra åtaganden:

- Vi tror på rättvisa och öppna marknader och efterlever alla konkurrens- och antitrustlagar som gäller för vårt företag.
- Vi kommunicerar sanningsenligt och korrekt om våra produkter och tjänster, och samlar endast in marknadsinformation från legitima källor.
- Vi sätter våra priser självständigt baserat på våra kostnader, marknadsvillkor och konkurrenskraft.
- Vi vill aldrig samordna med konkurrenter, leverantörer kunder eller distributörer på sätt som orättvist kan begränsa konkurrensen på marknaden. Detta inkluderar prisuppgörelser, marknads- eller kundallokering eller att begränsa tillgång.

Din roll:

- Dela aldrig kommersiellt känslig information med konkurrenter, inklusive prissättning, strategier, anbud, kontraktvillkor, löneuppgifter och rabattstrategier.
- Undvik alla diskussioner med konkurrenter som kan tolkas som konkurrensbegränsande, oavsett om det gäller affärssammanhang eller informella sociala kontakter.
- Inhämta ett juridiskt förhandsgodkännande innan du ingår överenskommelser som kan ge upphov till betänkligheter i konkurrenshänseende, till exempel gemensamma anbud, benchmarking, exklusiva avtal eller hållbarhetssamarbeten.
- Rådgör alltid med juristavdelningen om du har frågor eller betänkligheter kring rättvis konkurrens eller innan du inleder något av följande: produktsammanslagningar, exklusiva arrangemang, vägran att leverera, överenskommelser med en konkurrent.



Kom alltid ihåg:

Olagliga konkurrensbegränsande avtal kan vara skriftliga eller muntliga, och kan även vara underförstådda genom att man är tyst när andra är överens. Om en åtgärd. Även ett samarbete med goda avsikter kan gå över gränsen. Om du är osäker, stanna upp och samråd med juridikavdelningen.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS312 – Fair Competition Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Antitrust and Fair Competition LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Antikorruption

Varför?

Mutor och korruption skadar samhället och försvagar förtroendet. Det är också oansvarigt, fel och meningslöst affärsmässigt!



Våra åtaganden:

- Vi ser korruption som missbruk av betrodd makt för egen vinning.
- Vi identifierar mutor som att erbjuda, lova, ge, ta emot eller begära en fördel eller annat av värde som incitament för att utföra en handling.
- Vi arbetar proaktivt för att förhindra korrupta affärsmetoder oavsett form.
- Vi har nolltolerans för alla former av mutor eller korruption i våra affärsförbindelser och förväntar oss samma standarder från våra affärspartner.
- Vi utför riskbaserade integritetsgranskningar av tredje part för att säkerställa vår nolltolerans.
- Vi accepterar inte att leverantörer, kunder eller andra affärspartner erbjuder mutor relaterade till vår verksamhet och vi vidtar åtgärder om sådana aktiviteter upptäcks.
- Vi inser att gåvor, nöjen, representation och donationer kan medföra risk för mutor och vi följer våra standarder och relevanta riktlinjer för att hantera dessa risker.
- Vi låter aldrig kommersiella påtryckningar påverka vår integritet.

Din roll:

- Erbjud, utlova, ge eller acceptera aldrig något av värde för att på olämpligt sätt påverka ett affärsbeslut eller en myndighetsåtgärd – detta utgör mutor i alla delar av världen.
- Följ antikorruptionspolicyn och de riktlinjer för gåvor, representation, sponsring och donationer som Autoliv tillhandahåller.
- Fråga din chef, juristavdelningen eller compliance-teamet om du har frågor.
- Var extra försiktig när du har kontakt med offentliga tjänstemän. Om du är osäker ska du stanna upp och rådgöra med juridikavdelningen eller compliance-avdelningen.

- Kom ihåg att lokala seder och bruk eller "det är bara så man gör affärer" aldrig är en ursäkt för korrupta metoder.
- Rapportera omedelbart alla misstänkta mutor eller korruption till Compliance-teamet eller via Autolivs hjälplinje.



Kom alltid ihåg:

Korruption försvagar samhället och förtroendet för företag och dess ledare. Vi måste alltid fokusera på vårt nolltoleransåtagande.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS313 – Anti-Corruption Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Anti-Corruption LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Internationell handel

Varför?

Våra produkter, tjänster och data används världen över. För att kunna fortsätta verka som globalt företag måste vi efterleva internationella export-, import- och sanktionslagar.



Våra åtaganden:

- Vi strävar efter att efterleva alla handelslagar som gäller för vårt företag världen över, inklusive exportkontroller, import- och tullagar, internationella skattelagar och sanktioner.
- Vi inser att dessa lagar kan gälla lika mycket för information (inklusive programvara, koder och teknisk information) som för fysiska och finansiella tillgångar, och vi strävar efter att utveckla våra kontroller, policyer och interna utbildningar så att de tar hänsyn till detta.
- Vi vet att det är ett område inom lagstiftningen som hela tiden ändras och strävar efter att hålla våra kontroller och system uppdaterade.

Din roll:

- Sätt dig in i de handelslagar som påverkar ditt arbete på Autoliv. Om du har frågor kan du diskutera dem med din chef eller med någon i jurist- eller compliance-teamet.
- Var medveten om att handelslagar kan vara tekniska och detaljerade. Tveka inte att stanna upp och rådfråga en expert om det behövs.
- Var medveten om att handelslagar som reglerar vad som kan föras över gränser kan omfatta information och digitala tillgångar likväl som fysiska produkter. Detta kan inkludera e-postmeddelanden, telefon- eller videosamtal, så om du är osäker ska du kontakta juristavdelningen för vägledning
- Var medveten om var och vem vi gör affärer med och säkerställ i förväg att vi lagligen kan handla med dem utan att överträda några handelslagar, i synnerhet exportkontroll och handelssanktioner.



Kom alltid ihåg:

Internationella handelslagar uppdateras regelbundet. Var noga med att hålla dig uppdaterad om de senaste kraven för din affärsverksamhet.

Vid tvivel, stanna upp och be om expertvägledning.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS304 – Export Controls Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Legal LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Intressekonflikter

Varför?

Att låta personliga intressen och relationer påverka ditt beslutsfattande på Autoliv skapar risker för vårt företag och ditt eget anseende.



Våra åtaganden:

- Vi förlitar oss på att alla våra medarbetare fattar rättvisa beslut baserade på objektiva kriterier och för Autolivs bästa.
- Vi strävar efter att undvika intressekonflikter i våra affärsrelationer. Där de inte kan undvikas hanterar vi dem proaktivt och transparent.
- Vi arbetar för att hantera eventuella konflikter som uppstår genom att informera och i möjligaste mån undvika dem eller genom att vidta åtgärder för att komma till rätta med situationen, till exempel genom att avlägsna personen i fråga från relaterade beslut där så är lämpligt.

Din roll:

- Alla medarbetare på Autoliv måste avslöja alla befintliga, potentiella eller aktuella konflikter mellan deras arbete och deras privata intressen. Detta kan omfatta:
 - Anställa eller handleda vänner eller familjemedlemmar
 - Ha ett ekonomiskt intresse hos en konkurrent, kund eller leverantör
 - Extern anställning eller styrelseuppdrag som kan påverka din prestation eller objektivitet
- Undvik konflikter med din roll på Autoliv. Om en konflikt uppstår ska du omedelbart informera din chef, HR eller compliance-ansvarig om det.
- Följ alla åtgärder som finns på plats för att hantera en avslöjad konflikt.
- Undvik alla former av partiskhet, favorisering eller otillbörlig påverkan.



Kom alltid ihåg:

Konflikter kan hanteras när de redovisas i förväg. Om de döljs äventyras bra beslut och personligt anseende. Transparens skyddar både dig och Autoliv. Tänk i förväg, redovisa tidigt och sök vägledning.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS316 – Conflicts of Interest Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Conflicts of Interest LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Insider- handel

Varför?

Att använda insider- eller konfidentiell information om Autoliv eller någon av våra affärspartner för att köpa eller sälja aktier är oetiskt och ett brott.



Våra åtaganden:

- Vi inser att insiderinformation är information som kan ha väsentlig påverkan på ett företags aktiekurs om den blir offentlig. Exempel på detta är information om företagets finansiella resultat, nya produkter, förvärv och rättsliga förfaranden.
- Vi har en Insider Trading Policy för att ge vägledning och skyddsåtgärder för när du ska och inte ska handla med Autolivs aktier eller våra nära affärspartner aktier.

Din roll:

- Köp eller sälj aldrig aktier baserat på insiderinformation.
- Kontrollera vår Insider Trading Policy innan du handlar med Autoliv-aktier och kontrollera med någon på Juristavdelningen om du är osäker.
- Var uppmärksam på de fyra rutinperioder då ingen medarbetare får handla med Autoliv-aktier enligt vad som anges i Insider Trading Policy.
- Om du är osäker på om informationen utgör insider- eller konfidentiell information ska du stanna upp och kontrollera med din chef eller någon på juristavdelningen.
- Erbjud inte handelstips till vänner eller familj baserat på insiderinformation.



Kom alltid ihåg:

Om du är osäker på vad som utgör insiderinformation ska du kontrollera vår policy eller rådöra med juristavdelningen.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS314 – Insider Trading Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Legal LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Leverantörer och affärspartner

Varför?

Autolivs rykte och produkter är nära knutna till våra affärspartner beteenden, inklusive alla våra leverantörer.



Våra åtaganden:

- Vi väljer våra affärspartner på ett rättvist sätt, bygger förtroendefulla relationer och förväntar oss samma värderingar och beteendestandarder som vi sätter för oss själva.
- Vi vidtar lämpliga kontroller av nya leverantörer och affärspartner för att säkerställa att deras bakgrund, rykte och förmågor uppfyller våra förväntningar.
- Vi granskar och övervakar av våra viktigaste leverantörer och affärspartner under den tid vår relation varar för att säkerställa att vi håller fast vid våra åtaganden mot dem och att de fullgör sina skyldigheter mot oss.
- Vi kommunicerar våra förväntningar till våra leverantörer och affärspartner transparent i början och under hela vår relation.

Din roll:

- Vara insatt i vår uppförandekod för leverantörer och följa våra processer för hantering av leveranskedjan.
- Var omsorgsfull när du gör affärer med leverantörer och affärspartner.
- Säg till om du tror att en leverantör eller affärspartner underlåter att agera med integritet eller att uppfylla Autolivs förväntningar.
- Redovisa alltid alla personliga kopplingar du har till en leverantör eller affärspartner för att undvika potentiella intressekonflikter.



Kom alltid ihåg:

Vi vill vara stolta över de leverantörer och affärspartner vi arbetar med och att de är stolta över att arbeta med Autoliv.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [Supplier Code of Conduct](#)
- [ALV Sustainable Sourcing Requirements DM suppliers](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS 318 - Third Party Due Diligence Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Global Supply Chain Management LifeNet page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Autoliv Sourcing and Purchasing Processes](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Skydd av företagets tillgångar

Information och cybersäkerhet

Varför?

Våra data, vår information, tillverkning och våra tekniska system är hjärtat i vår verksamhet och är i ökande grad utsatta för externa hot.



Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / [Skydda vårt företag](#)

Våra åtaganden:

- Vi fortsätter att investera i våra förstklassiga tekniska system.
- Vi vet att även de bästa tekniska systemens lyckas eller misslyckas beroende på hur de människor som använder dem agerar. Vi kommer därför att fortsätta att tillhandahålla utbildning och införa smarta rutiner för att vår teknik ska kunna utvecklas.
- Våra IT-system får endast användas för legitima syften och får aldrig användas för att lagra eller dela olagligt eller stötande innehåll.

Din roll:

- Se till att du är medveten om de åtgärder för informationssäkerhet som gäller för ditt arbete på Autoliv (inklusive alla processer för lösenord och programvara).
- Ta ansvar. Om du behöver ytterligare säkerhetsutbildning om något av våra IT-system ska du ordna detta med din chef.
- Var medveten om att många mycket välorganiserade grupper försöker utnyttja fysiska och digitala sårbarheter på företag som Autoliv för att kunna sabotera system, stjäla pengar och värdefull information eller för att utkräva en lösensumma för att ta bort skadlig programvara.
- Låt inte de här grupperna utnyttja dig eller dina kollegor. Var vaksam och tänk alltid innan du klickar.
- Om du har några farhågor eller lägger märke till ett IT-intrång eller ett IT-fel ska du omedelbart säga ifrån genom att rapportera en IT-säkerhetsincident. Dessa rapporter behandlas konfidentiellt och kan lämnas in anonymt, om det är tillåtet enligt lokal lagstiftning.



Kom alltid ihåg:

Tänk efter innan du klickar!



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS264 – Information and Cyber Security Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS265 – Data Classification Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [ITS-0016 - Information & Cybersecurity Incident Management](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Security Incident Report Portal](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Kommunikation

Varför?

Tydlig, rättvis och korrekt kommunikation stärker vårt rykte och hjälper till att attrahera våra bästa kollegor, kunder och partner.



Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / [Skydda vårt företag](#)

Våra åtaganden:

- Vi strävar efter att alltid kommunicera på ett tydligt, rättvist och korrekt sätt för allt vi gör, från formella offentliga rapporter till hur vi formulerar meddelanden och talar med varandra.
- Vi kontrollerar noga vem som får göra offentliga uttalanden för Autolivs räkning för att undvika otydlighet och för att upprätthålla höga standarder i våra offentliga uttalanden.
- Vi förväntar oss att våra ledare och chefer konsekvent är förebilder för god intern kommunikation genom att kommunicera regelbundet och på ett tydligt, rättvist och inkluderande sätt.
- Vi respekterar sekretessen för dem vi arbetar med och vi hanterar den med integritet och försiktighet.
- Vi kommer inte med falska eller vilseledande påståenden om oss själva, våra konkurrenter eller våra kunder.
- Vi efterlever alla relevanta regler och bestämmelser avseende vår kommunikation.

Din roll:

- Sträva alltid efter att vara en ambassadör för Autoliv i din kommunikation.
- Var tydlig, rättvis och inkluderande i din kommunikation.
- Kommunicera med respekt oavsett vem du kommunicerar med.
- Hänvisa alla förfrågningar från media avseende Autoliv till Corporate Communication.
- Du får endast agera som talesperson för Autoliv om du har formellt tillstånd att göra det.
- Kom ihåg att alla former av digital kommunikation, inklusive inlägg på sociala media, snabbt kan delas och sedan är omöjliga att radera.

- Dela inte konfidentiell, hemlig eller affärskänslig information med någon utanför Autoliv om vi inte har ett skriftligt avtal på plats med den personen eller organisationen.
- Citera eller referera inte till våra kunder eller affärspartner utan deras medgivande.



Kom alltid ihåg:

Avslöja aldrig konfidentiell eller känslig information om Autoliv i något inlägg på sociala media eller i en chattgrupp.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS250 – Autoliv Branding](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS251 – Communications Policy & Guidelines](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS265 – Data Classification Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Immateriella rättigheter

Varför?

Autolivs innovationsförmåga och konkurrenskraft är beroende av att vi skyddar våra immateriella tillgångar – patent, teknik, konstruktioner och upphovsrättsskyddat material.

Missbruk eller förlust av immateriella rättigheter kan leda till allvarliga rättsliga och ekonomiska risker samt risk för försämrat renommé. Att skydda dessa tillgångar är en strategisk prioritering och ett gemensamt ansvar för hela organisationen.



Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / [Skydda vårt företag](#)

Våra åtaganden:

- Vi har robusta interna system, policyer och juridisk expertis för att identifiera, säkra och hävda våra immateriella rättigheter globalt, och därigenom skydda det vi skapar.
- På samma sätt som vi förväntar oss att andra ska respektera våra immateriella rättigheter, är vi förpliktade att respektera våra partners, leverantörers och konkurrenters immateriella rättigheter.
- Vi övervakar proaktivt potentiella IP-risker och vidtar åtgärder i god tid för att förhindra missbruk eller intrång.
- Vi identifierar, skyddar och handhar på lämpligt sätt uppfinningar, tekniska lösningar och andra innovationer som utvecklats inom Autoliv.
- Vi undviker att i förtid offentliggöra (skriftligt, muntligt, digitalt eller på annat sätt) teknisk information som kan äventyra patenträttigheter eller konfidentialiteten i våra lösningar.
- Vi respekterar tredje parts immateriella rättigheter och använder extern teknik, data och programvara endast i enlighet med tillåtna licensvillkor och avtalsförpliktelser.
- Vi förhindrar obehörig åtkomst, kopiering, distribution eller modifiering av Autolivs immateriella rättigheter genom interna eller externa parter.

Din roll:

- Omgående meddela juristavdelningen om nya uppfinningar, produktutveckling eller samarbetsprojekt. Tidig delaktighet bidrar till att patentansökningar och IP-skydd kan lämnas in i tid.
- Dela endast konfidentiell information, affärshemligheter eller äganderättsligt skyddat kunskande med behöriga personer som har ett legitimt behov av att känna till dem och som är bundna av lämpliga sekretessavtal.
- Var alltid vaksam. Om du misstänker att Autolivs immateriella rättigheter missbrukas eller att någon gör intrång i våra rättigheter ska du omedelbart rapportera det till juristavdelningen eller din chef.
- Tänk efter en extra gång innan du delar med dig av information, oavsett om det är internt eller externt. Om du är osäker på om information är känslig eller skyddad ska du stanna upp och söka vägledning.

- Fortsätt att bidra till vår innovationskultur samtidigt som du agerar ansvarsfullt och ser till att dina idéer dokumenteras och skyddas på rätt sätt.
- Säg ifrån om du är osäker. Att skydda våra idéer börjar med dig.

Se även det separata kapitlet om att *Skydda våra företagstillgångar*.

Din roll i att skydda immateriella rättigheter

- Offentliggör innovationer omgående enligt AS103 - Patent Standard.
- Dela inte teknisk information externt utan erforderlig granskning och godkännande.
- Ladda aldrig upp Autolivs tekniska data till ej godkända externa verktyg eller lagringsutrymmen.
- Använd information från tredje part endast i enlighet med avtal, licenser och sekretessavtal.
- Rapportera missbruk av Autolivs handels- eller varumärken, inklusive förfalskade dokument eller digitala tillgångar.
- Eskalera IP-risker omedelbart - till exempel misstänkt stöld, förfalskningar eller obehörigt utlämnande.



Kom alltid ihåg:

Behandla våra immateriella rättigheter med samma omsorg och noggrannhet som du skulle ägna åt andra värdefulla tillgångar. Din uppmärksamhet på detaljer och ditt proaktiva förhållningssätt bidrar till att vi kan behålla vår ledande position inom säkerhet och innovation.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS103 – Patent Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Legal LifeNet Page](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Skydda våra företagstillgångar

Varför?

Våra företagstillgångar gör det möjligt för oss att arbeta säkert, vara innovativa och växa som företag. Dessa tillgångar omfattar kommersiellt känslig information, teknik, fysisk egendom, finansiella tillgångar, immateriella rättigheter och vårt varumärke Autoliv. Var och en av oss har ett ansvar för att skydda dessa tillgångar och använda dem med omsorg, effektivitet och integritet.



Vår kod / Respekt för människor / Kvalitet / Miljö / Rättvist och lagligt agerande / [Skydda vårt företag](#)

Våra åtaganden:

- Missbruk av Autolivs tillgångar - fysiska, digitala, finansiella eller intellektuella - tolereras inte. Tillgångar får endast användas till fördel för Autoliv.
- Vi skyddar Autolivs finansiella tillgångar och arbetar proaktivt för att förhindra bedrägerier och oegentligheter.
- Begränsad personlig användning av företagets teknik (datorer, smartphones, bärbara datorer) är tillåten om det inte äventyrar arbetets kvalitet, systemets säkerhet eller tillgänglighet och inte orsakar skada eller väcker anstöt.
- Vi skyddar varumärket Autoliv och arbetar aktivt för att begränsa förfalskade varor på marknaden.

Din roll:

- Använd alla Autolivs tillgångar ansvarsfullt och endast för legitima affärssyften. Detta inkluderar IT-system, som aldrig får användas för olaglig verksamhet eller olämpligt material.
- Följ alla rutiner avseende konfidentiell information, datasekretess och digital säkerhet för att skydda Autoliv och dig själv.
- Skydda Autolivs resurser från stöld, skada och felaktig avfallshantering.
- Undvik genvägar, tekniska nödlösningar eller andra olämpliga metoder när du använder företagets tillgångar.
- Upprätthåll sekretess avseende såväl Autolivs produkter och information som våra partners.

Se även det separata kapitlet om *Immateriella rättigheter*. Säg omedelbart till om du blir medveten om förfalskade produkter.



Kom alltid ihåg:

Genom att skydda och utöka våra tillgångar, i synnerhet våra immateriella tillgångar, stärker vi Autolivs grund för långsiktig framgång. Varje medarbetare spelar en viktig roll för att skydda de innovationer och den information som möjliggör vårt ledarskap inom säkerhetsteknik.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [ITS-0118 IS/IT Acceptable Use](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS265 – Data Classification Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS323 – Physical Security Policy & Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [AS103 – Patent Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Ansvarsfull AI

Varför?

Vi är medvetna om att artificiell intelligens (AI) kan ge otroliga fördelar för våra kunder, medarbetare och samhället. Samtidigt förstår vi att AI kan påverka människor och samhällen på ett sätt som vi inte har sett tidigare. Det är därför vi åtar oss att använda AI på ett ansvarsfullt och transparent sätt med vår policy för ansvarsfull AI och värdebaserade principer som vägledning, så att alla AI-baserade beslut återspeglar integritet och förtroende.



Våra åtaganden:

- Vi har åtagit oss att tillämpa våra värdebaserade principer för ansvarsfull AI i vårt beslutsfattande som rör utveckling och användning av AI.
- Vi tar alltid hänsyn till potentiella effekter på individer och samhälle innan vi implementerar AI-teknik.
- Vi åtar oss att respektera lagligt skyddade rättigheter.
- Vi är tydliga och öppna med hur våra AI-system fungerar, vilka data de använder och vilka resultat de genererar.
- Vi skyddar data och förhindrar missbruk genom att tillämpa robusta säkerhetsåtgärder och åtgärder för att begränsa partiskhet i syfte att skydda enskilda personer och grupper.
- Vi anpassar våra AI-rutiner efter globala standarder, lagar och bästa praxis, oavsett var vi är verksamma.

Din roll:

- Använd AI på ett ansvarsfullt sätt och säkerställ att resultaten är rättvisa, förklarbara och i linje med Autolivs policy för ansvarsfull AI.
- Förlita dig inte enbart på AI; granska och bekräfta utdata, särskilt när de påverkar människor, säkerhet, kvalitet eller regelefterlevnad.
- Samverka i god tid med datahanterings- och AI-teamet för att bedöma risker och genomföra nödvändiga kontroller för AI-projekt.
- Säg till om du upptäcker eller misstänker missbruk, partiskhet eller andra juridiska eller etiska problem i samband med AI-system och hur de används inom Autoliv.

Följande områden beaktas i våra värdebaserade principer för ansvarsfull AI:

- Hållbarhet, gemensamt värdeskapande och begränsning av påverkan
- Värderingar där människan står i centrum och ansvarsfull användning av AI
- Transparens och förklarbarhet
- Kvalitet, robusthet, säkerhet och säkerhet
- Ansvar och ansvarsutkrävande
- Sekretess, konfidentialitet och immateriella rättigheter



Kom alltid ihåg:

AI är en kraftfull teknik som erbjuder många fördelar, men den medför också risker. Alla som arbetar med AI bör ha i åtanke att innovation inte bara handlar om vad som är möjligt, utan också om vad som är meningsfullt. Vi kan öka vårt värde och våra resultat med hjälp av AI samtidigt som vi tar ansvar för att hantera riskerna på ett ansvarsfullt sätt och förblir trogna våra värderingar.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS333 – Responsible AI Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Data Management and AI](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Autoliv Data Protection - AI](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Korrekta register

Varför?

Korrekta och välhållna företagsregister är nödvändiga för vår förmåga att effektivt driva Autoliv och för att upprätthålla externt förtroende för vårt företag.



Våra åtaganden:

- Vi åtar oss att upprätthålla korrekta företagsregister över alla element av vår verksamhet, från produktinspektioner, tidsregistrering och säkerhetsrapportering, till ekonomisk redovisning och miljörapportering.
- Vi har de system och processer som behövs för att hjälpa oss att samla in och förvara register på ett effektivt, korrekt och säkert sätt.
- Vi säkerställer att dokumentationen bevaras i enlighet med våra fastställda bevarandetider och att de kasseras på rätt sätt i slutet av livscykeln.
- Vi följer alla tillämpliga bestämmelser, inklusive de som avser skatt, tullar och anti-penningtvätt.
- Vi registrerar och presenterar alla ekonomiska transaktioner i linje med tillämpliga redovisningsprinciper.
- Vi rapporterar i tid i enlighet med våra interna policyer för rapportering och tillämpliga professionella och rättsliga standarder.

Din roll:

- Registrera aldrig falsk eller vilseledande information
- Säkerställ att eventuella misstag meddelas och korrigeras så snart som möjligt.
- Om du upptäcker eller misstänker eventuellt bedrägeri som involverar något av våra företagsregister (inklusive alla ekonomiska rapporter), anmäl det direkt till en medarbetare på juristavdelningen eller i compliance-teamet.
- Gör det enkelt. Skicka all information korrekt, i tid och i enlighet med lokal policy.
- Radera eller förstör aldrig några företagsregister utan tydligt bemyndigande och följ alltid de korrekta processerna.
- Följ vår AS303-standard genom att säkerställa att all information sparas och raderas eller förstörs i enlighet med vårt bevarandeschema.



Kom alltid ihåg:

Korrekt information börjar med dig. Från meddelanden som skickas via informella kanaler till utläggsrapporter och revisionsinformation – att vi registrerar och presenterar information på ett korrekt sätt är en grundläggande aspekt av hur vi bygger upp förtroendet för Autoliv.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS303 – Records and Information Governance Standard](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)
- [Autoliv's Global Records and Information Governance Site](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Förhindra bedrägerier

Varför?

Bedrägeri handlar inte bara om förskingring av tillgångar eller svindleri - det omfattar alla former av förfalskning, manipulation eller felaktiga uppgifter som skadar förtroendet, integriteten eller säkerheten. I vårt företag kan även små brott mot förtroendet få stora konsekvenser. Att förhindra bedrägerier skyddar vårt rykte, våra kunder och de människor som har förtroende för våra produkter och lösningar.



Våra åtaganden:

- Förhindra alla former av bedrägerier - finansiella, operativa eller förtroenderelaterade.
- Ha tydliga processer och kontroller för att upptäcka och förhindra bedrägligt beteende.
- Se till att det finns öppna rapporteringskanaler så att problem kan tas upp och hanteras.
- Arbeta med kontinuerlig utbildning och övervakning för att hålla alla informerade och vaksamma.
- Integriteten är inte förhandlingsbar och måste upprätthållas: varje beslut ska baseras på korrekta fakta och korrekta uppgifter, vilket återspeglar öppenhet och förtroende.

Din roll:

- Var sanningsenlig i all rapportering, dokumentation och kommunikation.
- Följ företagets policyer och kringgå aldrig kontroller eller rutiner.
- Säg till om du ser något misstänkt eller som avviker från det normala.
- Om du är osäker på om något är okej, fråga - klargör hellre än att riskera att gå över gränsen.

Vad räknas som bedrägeri?

Bedrägeri är alla avsiktliga handlingar för att bedra eller vilsledda för personlig eller organisatorisk vinning. Exempel på detta är:

- Förfälska finansiella dokument, till exempel fakturor eller utläggsrapporter.
- Manipulering av testresultat eller certifieringar.
- Felaktiga uppgifter om kvalifikationer eller status för regelefterlevnad.
- Vilsledda intressenter genom att överdriva eller på falska grunder hävda vissa fördelar eller dölja skadliga aspekter, t.ex. "green/whitewashing".
- Förskingring av tillgångar eller medel.

Om en handling inbegriper att ändra eller dölja sanningen betraktas det som bedrägeri.



Kom alltid ihåg:

Integritet är inte förhandlingsbart. Alla handlingar ska återspegla transparens och förtroende. Om du är osäker, fråga – att skydda vårt rykte och säkerheten för dem som är beroende av oss utgår från dig.



Vart vänder jag mig för att få hjälp?

Tveka aldrig att säga till och be om hjälp eller vägledning.

- [AS334 – Fraud Prevention Policy](#) (endast tillgänglig internt på Autoliv)

Leda med integritet

Friskrivningar: Generellt är ingen undantagen från någon bestämmelse i vår kod, oavsett position. Under vissa begränsade omständigheter kan däremot VD tillsammans med Compliance och Corporate Integrity göra undantag från tillämpningen av en bestämmelse i vår kod för medarbetare. Alla undantag från vår kod för verkställande befattningshavare eller styrelseledamöter kan endast godkännas av vår styrelse eller, i den utsträckning som tillåts enligt reglerna för New York Stock Exchange, en styrelsekommitté och kommer att offentliggöras för aktieägarna i enlighet med tillämpliga lagar, regler och bestämmelser.

Autoliv
