

Handeln mit Integrität

Unser Verhaltenskodex



Autoliv

Inhaltsverzeichnis

Unser Kodex	03	Faires und gesetzeskonformes Geschäftsverhalten	21
Brief des CEO (old CoC version)	04	Fairer Wettbewerb	22
Die Rolle unseres Kodex	05	Anti-Korruption	23
Ihre Rolle und Erwartungen an Führungskräfte	06	Internationaler Handel	24
Die Dinge ansprechen (Key Behaviours)	07	Interessenkonflikte	25
Unser Kodex und unsere Schlüssel-Verhaltensweisen	09	Insiderhandel	26
Unser Integritätscheck	10	Lieferanten und Geschäftspartner	27
Unser Rahmenwerk für Nachhaltigkeit	11	Schutz unseres Unternehmens	28
Respekt vor Menschen	12	Informations- und Cybersicherheit	29
Menschenrechte	13	Kommunikation	30
Sicherheit am Arbeitsplatz	14	Geistiges Eigentum	31
Ein respektvoller und inklusiver Arbeitsplatz	15	Schutz von Unternehmenswerten	32
Datenschutz	16	Verantwortungsvolle KI	33
Qualität	17	Korrekte Aufzeichnungen	34
Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen	18	Betrugsprävention	35
Umwelt	19		
Begrenzung von Auswirkungen auf die Umwelt	20		

Unser Kodex



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

unser Verhaltenskodex, Handeln mit Integrität, bietet einen klaren, praktischen Leitfaden, der uns dabei unterstützen soll, in all unseren Unternehmensbereichen mit Integrität, Beständigkeit und Respekt zu handeln. Gemeinsam mit unseren Key Behaviours definiert der Kodex, wie wir arbeiten, zusammenwirken und Vertrauen schaffen – sowohl innerhalb von Autoliv als auch mit unseren Partnern weltweit. Unsere Arbeitsweise und das Befolgen dieser Standards sind Teil dessen, was uns zu einem Team macht.

Der Kodex wurde auf Grundlage von Beiträgen aus allen Bereichen in Autoliv erarbeitet und spiegelt unser kollektives Engagement für richtiges Handeln wider. Er zielt nicht darauf ab, Richtlinien für jede Situation bereitzustellen, sondern bietet eine stabile Grundlage für die Entscheidungsfindung und Teamdiskussionen. Er ermutigt uns dazu, **Dinge anzusprechen** – Fragen zu stellen, Ideen mitzuteilen und Bedenken zu äußern – sodass wir uns ständig verbessern und gegenseitig unterstützen können.

Allen voran fördert der Kodex zudem Inklusion. Wenn wir uns sicher, respektiert und gehört fühlen – in allen Teams,

Rollen und Regionen – erzielen wir die beste Leistung. Indem wir unterschiedliche Blickwinkel einbeziehen, stärken wir unsere Fähigkeiten, Innovationen voranzutreiben, Herausforderungen zu bewältigen und uns gemeinsam weiterzuentwickeln.

Der Kodex soll zu einem Teil unserer täglichen Denkweise werden. Verwenden Sie ihn als Leitfaden beim Planen, Treffen von Entscheidungen und Navigieren schwieriger Situationen. Er ist mehr als nur ein Dokument – in einer sich verändernden und komplexen Welt **stellt unser Kodex eine Konstante dar**. Er verbindet uns zu One Autoliv, wo wir auf Grundlage von **Beständigkeit, Transparenz und Klarheit handeln und Erfolg bei all unseren Tätigkeiten in den Mittelpunkt stellen, sodass wir mehr Leben retten können**.

Dies ist unser Verhaltenskodex. Lesen Sie ihn. Leben Sie ihn. Handeln Sie nach ihm.

Mikael Bratt
Präsident und CEO



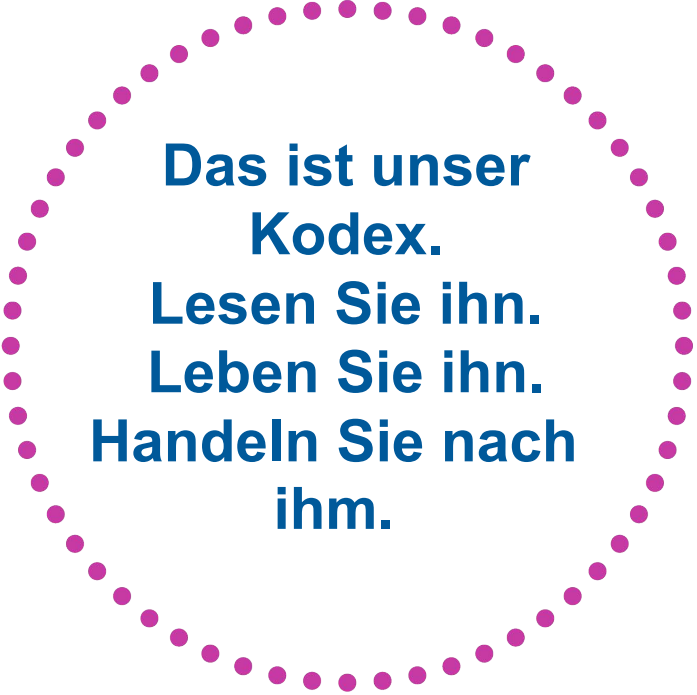
Grußwort
des CEOs

Die Rolle unseres Kodex

Wir bei Autoliv sehen unseren Kodex als grundlegende Richtlinie für unsere geschäftlichen Aktivitäten an.

- Er ist der Maßstab für alle, die in unserem Unternehmen tätig sind, von Mitarbeitenden über Führungskräfte bis hin zum Vorstand
- Er versetzt uns in die Lage, mutmaßliche Unregelmäßigkeiten zu melden und anzusprechen, wenn wir
- Ideen für Verbesserungen haben
- Er strukturiert und steuert unsere Entscheidungsfindung
- Er dient als Hilfe, wenn wir Fragen oder Zweifel haben

Wenn die Gesetzgebung vor Ort strenger als unser Kodex ist, müssen wir diese befolgen. Wenn unser Kodex strenger ist, befolgen wir den Kodex.



**Das ist unser
Kodex.
Lesen Sie ihn.
Leben Sie ihn.
Handeln Sie nach
ihm.**

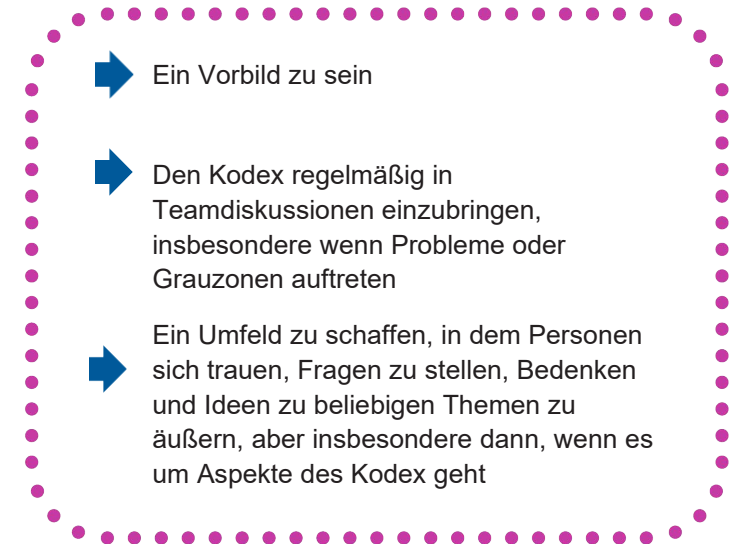
Ihre Rolle und Erwartungen an Führungskräfte

Ihre Rolle:

- **Nehmen Sie sich Zeit:** Unser Kodex ist eine wichtige Grundlage für unsere Arbeitsweise bei Autoliv. Bitte lesen Sie ihn sorgfältig und zögern Sie nicht, alle Fragen zu stellen, die sich ergeben. Der Kodex bietet keine sofortige Lösung für alle Situationen, die auftreten können. Aber er ist die wichtigste Leitlinie, wenn Sie oder Ihr Team vor einer schwierigen Entscheidung stehen. Bitten Sie um Unterstützung, wenn Sie sie benötigen.
- **Arbeiten Sie zusammen:** Unser Kodex funktioniert am besten, wenn wir ihn nutzen, um Diskussionen darüber anzuregen und zu steuern, wie man ein Problem oder eine schwierige Entscheidung trifft. In zentralen Bereichen gibt es klare Anweisungen, was zu unterlassen ist. Für andere Situationen finden Sie Hinweise, an welche Abteilungen und Fachleute Sie sich wenden können. Am wichtigsten ist, dass er sicherstellt, dass Sie sich mit schwierigen Entscheidungen niemals allein gelassen fühlen.
- **Verstehen Sie die Folgen:** Wenn wir sagen, dass unser Kodex wichtig ist, dann meinen wir das auch so. Daher sollten wir alle mit Folgen rechnen, wenn wir uns nicht an seine Leitlinien und Anweisungen halten. Verstöße gegen diesen Kodex sind schwerwiegend und können Disziplinarmaßnahmen nach sich ziehen.

Erwartungen an Führungskräfte:

Zusätzlich zum Befolgen aller Leitlinien im Kodex wird von Führungskräften bei Autoliv erwartet:



Speak
up.

So sprechen wir Dinge bei Autoliv an

Für Autoliv beruht ein sicheres Arbeitsumfeld auf mehr als nur körperlicher Sicherheit und Gesundheit. Auch mentales Wohlbefinden und die Möglichkeit, Dinge anzusprechen, sind grundlegend.

„Die Dinge ansprechen“ hat bei Autoliv eine umfassende Bedeutung. Dabei handelt es sich um alle Diskussionen mit der Absicht, positive Veränderungen oder Verbesserungen anzuregen. Konkret schließt „Die Dinge ansprechen“ ein, Bedenken zu äußern, Fragen zu stellen, Wissen zu teilen, zur Teilnahme zu ermuntern oder neue Wege für die Bewältigung von Aufgaben vorzuschlagen. Dies sind alles Beispiele dafür, wie man Dinge anspricht.





... und wir
werden zuhören

[Unser Kodex](#) / Respekt vor Menschen / Qualität / Umwelt / Faires und gesetzeskonformes Geschäftsverhalten / Schutz unseres Unternehmens

Falls Sie sich **nicht wohl** dabei fühlen, Dinge persönlich anzusprechen, steht Ihnen die Autoliv Helpline 24/7 zur Verfügung. Dort können Sie Ihre Bedenken bezüglich Compliance vertrauensvoll vorbringen.

Wenn Sie in gutem Glauben Anliegen äußern oder ein mögliches Vergehen melden, müssen Sie bei Autoliv keine negativen Konsequenzen fürchten.

[AS317 – Standard „Die Dinge ansprechen“](#)
[Kontaktinformationen von Rechtsabteilung,](#)
[Personalabteilung und Compliance-Team](#)



Die Dinge ansprechen:

autoliv.com/speak_up



Helpline:

helpline.autoliv.com

Alle Meldungen, die telefonisch oder online bei der Autoliv Helpline eingehen, werden von einem externen Dritten entgegengenommen. Die Informationen werden vertraulich an das Compliance & Corporate Integrity Team weitergeleitet. Auf Ihren Wunsch (und falls möglich), bleiben Sie dabei anonym. Wir versichern Ihnen, dass Ihre Äußerungen vom Compliance Investigation Team berücksichtigt werden und Ihr Hinweis falls erforderlich gründlich untersucht wird. Alle glaubwürdigen Berichte über Compliance-Verstöße werden gemäß folgenden Richtlinien überprüft:

[Autoliv-Richtlinien für die Untersuchung von Compliance-Angelegenheiten](#)

Unser Kodex und unsere Key Behaviours

Wir bei Autoliv möchten die Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden fördern, indem sie in leistungsstarken Teams, Gruppen und Funktionen zusammenarbeiten. Unsere Key Behaviors helfen uns dabei, von einem gemeinsamen Ausgangspunkt aus zu handeln, die Kommunikation zu verbessern und die Integrität in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen.

Weitere Informationen zu unseren Key Behaviors finden Sie hier:

[LifeNet-Seite zu Key Behaviors](#)

[Unser Kodex](#) / Respekt vor Menschen / Qualität / Umwelt / Faires und gesetzeskonformes Geschäftsverhalten / Schutz unseres Unternehmens

Umsetzen unseres Kodex



Verantwortung übernehmen

Es beginnt mit mir

- Wir heben die Hände, wenn wir ein Problem entdecken
- Wir gehen fair und respektvoll miteinander um
- Wir zeigen Übereinstimmung in Wort und Tat
- Wir sind fair und halten uns an die Spielregeln



Mehrwert schaffen

Ich stelle sicher, dass meinen Kundschaften hochwertige Leistungen bereitgestellt werden

- Wir legen Wert auf das Endergebnis
- Wir betrachten die gesamte Wertschöpfungskette, End-2-End



Zusammenarbeiten

Ich zeige Zusammenarbeit, indem ich Unterstützung suche und anbiete

- Wir fragen: „Wer kann helfen und wie kann ich helfen?“
- Wir teilen Gutes wie Schlechtes
- Wir suchen und geben regelmäßig Feedback



Einfach gestalten

Ich gestalte Dinge fokussiert und einfach

- Wir klären Erwartungen
- Wir machen Ziele und Zusammenhänge deutlich
- Wir denken voraus, um Probleme zu vermeiden



Neugierig sein

Ich suche nach bessere Methoden, Dinge umzusetzen

- Wir stellen Fragen, um andere zu verstehen
- Wir beseitigen die wirkliche Ursache durch solide Problemlösung
- Wir suchen nach bewährten Verfahren und innovativen Wegen, um besser zu werden

Unser Integritätscheck

Konflikte, Dilemmas und schwierige Entscheidungen gehören in jedem Unternehmen zu den Herausforderungen. Wichtig ist, dass wir uns dessen bewusst sind und uns genügend Zeit nehmen, um eine optimale Entscheidung zu treffen und nicht einfach in der Hoffnung abwarten, es werde sich schon alles von selbst richten, wenn wir es ignorieren (...was niemals der Fall ist!).

Wenn Sie sich mit einem Konflikt, einem Dilemma oder einer schwierigen Situation konfrontiert sehen, legen Sie eine Pause ein und arbeiten Sie unseren Integritätscheck durch. Die Fragen helfen Ihnen dabei, Alternativen in Betracht zu ziehen und durchzuspielen, im Idealfall gemeinsam mit Ihrer Führungskraft und anderen Kollegen. Auch wenn dies nicht die perfekte Entscheidung garantiert, verhindert es überstürzte Urteile und Entscheidungen, die Sie möglicherweise später bereuen.

Achten Sie beim Durchgehen der Fragen darauf, welcher Druck oder welche Voreingenommenheit Ihr Urteilsvermögen oder das der anderen beeinflussen könnte. Niemand ist frei von Beeinflussung, aber wenn wir wissen, warum wir in einer bestimmten Art und Weise denken und handeln, dann treffen wir bessere Entscheidungen.



Wenn Sie eine der Fragen mit „Nein“ oder „Ich bin mir nicht sicher“ beantworten, halten Sie inne und bitten Sie um zusätzliche Unterstützung.

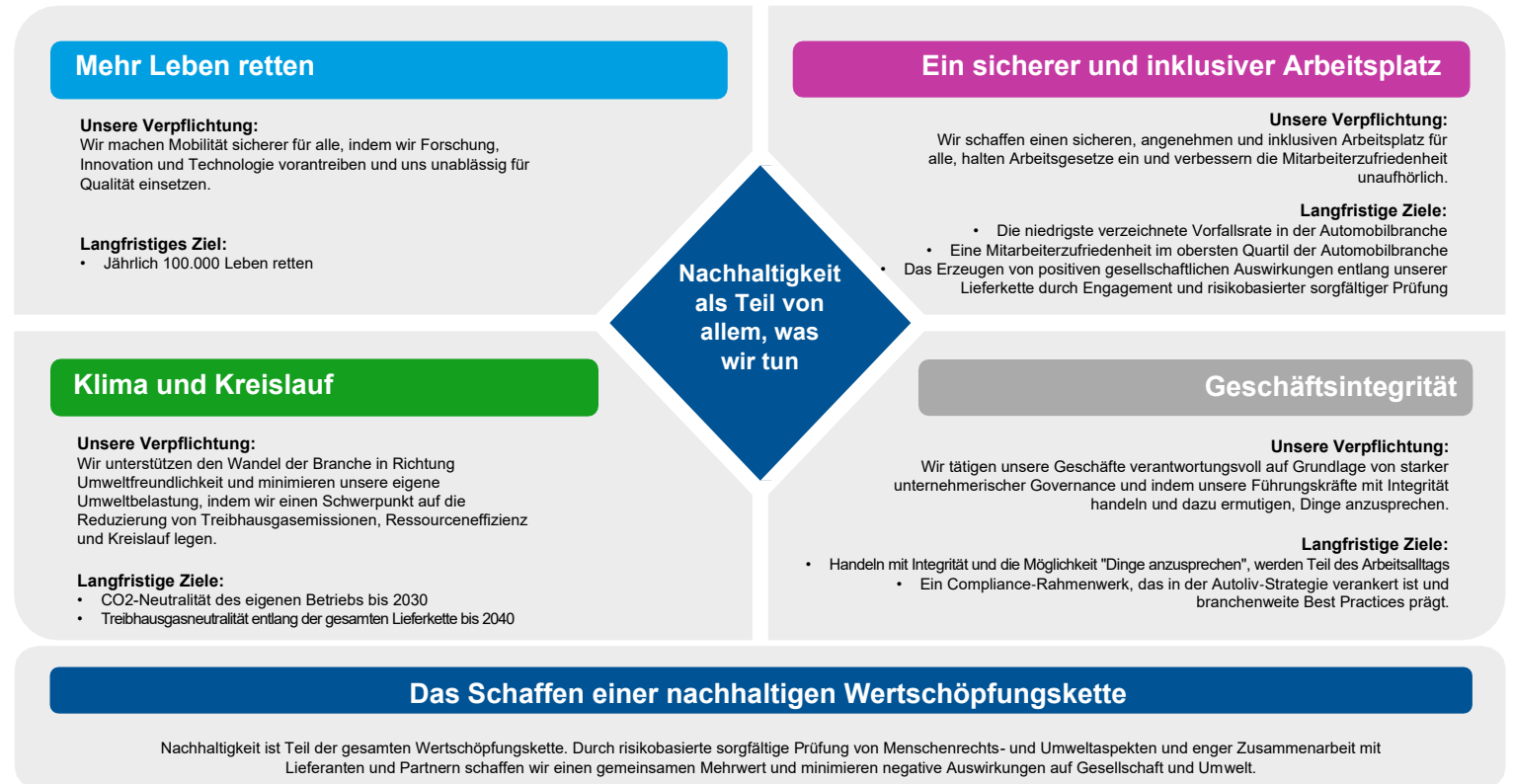
Unser Rahmenwerk für Nachhaltigkeit

Auf Grundlage unseres Ziels, mehr Leben zu retten, ist es unsere Mission, erstklassige, lebensrettende Lösungen für Mobilität und Gesellschaft zu entwickeln.

Unser Kodex / Respekt vor Menschen / Qualität / Umwelt / Faires und gesetzeskonformes Geschäftsverhalten / Schutz unseres Unternehmens

Nachhaltigkeit ist Teil von allem, was wir tun, und eine treibende Kraft für Marktdifferenzierung sowie Stakeholder-Wertschöpfung. Dies hilft uns, sicherzustellen, dass unser Unternehmen weiterhin erfolgreich ist und langfristig zur nachhaltigen Entwicklung beiträgt. Dafür müssen wir die Auswirkungen unseres Unternehmens – auf Wirtschaft, Gesellschaft und

Umwelt – systematisch in unserer Entscheidungsfindung und Geschäftstätigkeit berücksichtigen. Unser Rahmenwerk für Nachhaltigkeit behandelt die wichtigsten Bereiche, in denen wir einen positiven Beitrag leisten können sowie jene, die Risiken bergen und deren Auswirkungen wir minimieren sollten. Unser Kodex ist ein integraler Teil des Rahmenwerks und bildet die Grundlage dafür, wie wir unser Unternehmen auf nachhaltige Weise führen sowie unsere Pflicht als Unterzeichner von UN Global Compact erfüllen.



Weitere Informationen zum Einbinden unseres Rahmenwerks für Nachhaltigkeit sowie zu unseren Zielen und unserer Leistung finden Sie hier:

[Unsere Website](#) | [Bericht zur Nachhaltigkeit](#)

Respekt vor Menschen

Menschenrechte

Warum?

Wir müssen unser Unternehmen so führen, dass die Rechte aller Menschen geachtet werden.



Unsere Versprechen:

- Wir gehen keine Kompromisse ein und achten weiterhin aufmerksam darauf, dass wir bei unseren Geschäften (und in unserer Lieferkette) in keiner Weise gegen Menschenrechte verstoßen.
- Wir tolerieren in unserem Geschäftsbetrieb oder unserer Lieferkette niemals Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel oder irgendeine andere Art moderner Sklaverei.
- Wir setzen uns eine faire Bezahlung, geregelte Arbeitszeiten, Arbeitgeberleistungen und weitere Arbeitsbedingungen im Einklang mit internationalen Arbeitsrichtlinien, geltenden Gesetzen und Grundsätzen des ein Arbeitsrechts.
- Wir unterstützen das Recht auf Arbeit in einem sicheren Umfeld mit Chancengleichheit und ohne Diskriminierung, Belästigung, Missbrauch oder Vergeltung.
- Wir respektieren das Recht auf Koalitionsfreiheit und Kollektivverträge und fördern einen offenen und transparenten Dialog mit allen Mitarbeitenden sowie gegebenenfalls mit Vertretenden von organisierten Arbeitsverbänden.
- Wir führen eine angemessene menschenrechtliche Sorgfaltspflicht in unseren eigenen Geschäftsaktivitäten sowie gegenüber unseren Geschäftspartnern und Lieferanten durch.

Ihre Rolle:

- Stellen Sie sicher, dass alle unsere Mitarbeitenden und Geschäftspartner aus freiem Willen und zu den vereinbarten Bedingungen arbeiten.
- Stellen Sie sicher, dass Ihr Verhalten die Rechte und Würde aller Mitarbeitenden und Geschäftspartner respektiert und begehen Sie niemals Missbrauch in irgendeiner Art oder tolerieren Sie diesen.
- Unterstützen Sie unsere sorgfältigen Prüfprozesse zur Einhaltung der Menschenrechte für unseren eigenen Betrieb sowie für neue und vorhandene Geschäftspartner und Lieferanten.

- Melden Sie umgehend, wenn Sie vermuten, dass die Menschenrechte von irgendjemandem in Zusammenhang mit unserem Unternehmen verletzt werden, sei es im Rahmen unserer Tätigkeiten oder während anderer geschäftlicher Aktivitäten wie Geschäftsreisen und arbeitsbezogenen gesellschaftlichen Anlässen.



Denken Sie stets daran:

Verstöße gegen Menschenrechte geschehen weiterhin in fast jedem Land auf der Welt. Daher müssen wir vorsichtig bleiben und dürfen nicht annehmen, dass diese Probleme nicht auch in den Geschäftstätigkeiten von Autoliv auftreten können.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen. Denken Sie daran, dass Sie vor negativen Konsequenzen geschützt sind, und dass alle gemeldeten Bedenken sorgfältig geprüft und, wenn erforderlich, ordnungsgemäße Abhilfemaßnahmen getroffen werden.

- [Menschenrechtsrichtlinie von Autoliv](#)
- [Stellungnahmen zu Zwangsarbeit von Autoliv](#)

Sicherheit am Arbeitsplatz

Warum?

Das Ziel von Autoliv, mehr Leben zu retten, gilt sowohl für den Arbeitsplatz als auch für unsere Produkte. Autoliv verpflichtet sich, sichere Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeitenden und Vertragspartner zu schaffen. Die Grundlage dafür ist der Grundsatz, dass arbeitsbedingte Verletzungen und Erkrankungen vermeidbar sind. Wir streben danach unser Unternehmen so zu führen, dass Verletzungen oder Erkrankungen unserer Mitarbeitenden, Vertragspartner und anderer interessierter Parteien verhindert werden.



Unsere Versprechen:

- Wir halten uns an die entsprechende Gesetzgebung bezüglich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.
- Wir verbessern unser Verwaltungssystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und den Inhalt unserer Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien bei Autoliv kontinuierlich.
- Wir ermitteln Gefahren am Arbeitsplatz und bewerten die verbundenen Risiken. Wir streben danach, durch das Anwenden einer Hierarchie an Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen Gefahren wo auch immer möglich zu beseitigen und erhebliche Risiken zu minimieren, um Verletzungen und Erkrankungen zu verhindern. Risikobewertungen werden überprüft, wenn sich Umstände ändern.
- Wir fördern kontinuierliche Verbesserung der Gesundheits- und Sicherheitsleistung, setzen klare Ziele und bieten ein angemessenes Rahmenwerk zur Überprüfung dieser Ziele in Abstimmung mit der Gesundheits- und Sicherheitsleistung.
- Wir stellen Anweisungen, Schulungen und Betreuung zur Verfügung, um Mitarbeitenden und anderen Personen auf unseren Anlagen zu ermöglichen, Gefahren zu vermeiden und einen positiven Beitrag zu ihrer eigenen Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie der von anderen zu leisten.
- Wir befragen Mitarbeitende und andere interessierte Parteien bezüglich der kontinuierlichen Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz bei Autoliv und beziehen diese ein.
- Die Verantwortung für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz liegt bei den Führungskräften von Autoliv. Führungskräfte sind in erster Linie dafür verantwortlich, die Einhaltung der Richtlinien von Autoliv bezüglich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sicherzustellen.

Ihre Rolle:

- Alle Mitarbeitenden auf allen Organisationsebenen sind für ihre eigene Gesundheit und Sicherheit sowie die von anderen verantwortlich,
 - indem sie unsere Richtlinien befolgen und respektieren,
 - indem sie helfen, unsichere Bedingungen und Verhaltensweisen zu beseitigen.
- Nehmen Sie an allen erforderlichen Sicherheitsschulungen teil und sprechen Sie mit Ihrer Führungskraft, wenn Sie weitere Unterstützung benötigen.

- Übernehmen Sie nur Aufgaben, für die sie geschult wurden und für die Sie über ausreichende Fähigkeiten und Kompetenzen verfügen.
- Stellen Sie sicher, dass Sie die Sicherheitsrichtlinien für die Aufgabe befolgen und die angemessene Schutzausrüstung wie vorgesehen verwenden.
- Missbrauchen oder beeinträchtigen Sie nichts, was Ihnen in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit oder Wohlbefinden zur Verfügung gestellt wurde.
- Teilen Sie uns proaktiv Ideen zur weiteren Verbesserung von Gesundheit und Sicherheit mit.



Denken Sie stets daran:

Sie sind für Ihre eigene Sicherheit und für die Sicherheit anderer verantwortlich, genauso wie diese für Ihre Sicherheit verantwortlich sind.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [Autoliv-H&S-Richtlinie](#)
- [AS271 – Verwaltungssystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Gesundheits- und Sicherheitsstandards](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [MSDS/SDS schnell verfügbar](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Autoliv-Lernzentrum](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Ein respektvoller und inklusiver Arbeitsplatz

Warum?

Unsere Arbeitsweise ist einer unserer kostbarsten Werte. Sie beeinflusst alles, was wir tun. Dabei ist der Respekt, den wir uns gegenseitig erweisen, von entscheidender Bedeutung.



Unsere Versprechen:

- Unsere Unternehmenskultur basiert auf Würde, Respekt und Sicherheit. Wir streben danach, ein Arbeitsumfeld frei von Belästigung, Missbrauch und irgendeiner Art körperlicher oder mentaler Einschüchterung zu schaffen.
- Wir verstehen, dass Respekt und Inklusion grundlegend für ein Umfeld sind, in dem alle Personen so arbeiten und Leistung erbringen können wie sie sind und sich geschätzt und respektiert fühlen.
- Führungskräfte müssen Vorbilder für respektvollen Umgang sein und psychologische Sicherheit sowie Inklusion in ihren Teams und Funktionen stärken.
- Wir befördern und belohnen Mitarbeitende aufgrund ihrer Leistung, die nach objektiven und transparenten Kriterien bewertet wird.
- Wir bieten allen Mitarbeitenden einen fairen Zugang zu Fortbildungen.
- Wir haben keine Toleranz für irgendeine Art von Diskriminierung oder Belästigung und behandeln solche Fälle mit äußerster Ernsthaftigkeit.
- Wir verstehen, dass Respekt und Inklusion am Arbeitsplatz nicht selbstverständlich sind. Man muss sich ständig darum bemühen, darüber sprechen und reflektieren.

Ihre Rolle:

- Tragen Sie zu einem positiven, respektvollen und inklusiven Arbeitsumfeld bei, indem Sie Mitarbeitenden mit Höflichkeit und Respekt entgegenkommen.
- Schaffen Sie einen Mehrwert, indem Sie sich die Zeit nehmen, gute Arbeitsbeziehungen aufzubauen, und hören Sie sich andere Meinungen unvoreingenommen an.
- Kommunizieren Sie deutlich und rücksichtsvoll und bedenken Sie dabei, welche Auswirkungen Ihre Worte und Handlungen auf andere haben.
- Bewältigen Sie Stress und berücksichtigen Sie seine Auswirkungen auf Ihr Verhalten – Stress ist niemals eine Entschuldigung für Respektlosigkeit.

- Wenn Sie irgendeine Art von Belästigung oder Diskriminierung beobachten, sprechen Sie dies an.
- Informieren Sie sich über Maßnahmen zur Unterstützung von Inklusion, erkennen Sie Barrieren und schlagen Sie proaktiv Verbesserungen vor, wenn Sie Möglichkeiten für ein inklusiveres Umfeld sehen.



Denken Sie stets daran:

Sprechen Sie es an, wenn Sie Mobbing, Diskriminierung, Belästigung oder unangemessene Verhaltensweisen wahrnehmen. Seien Sie kein stummer Zeuge



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS315 – Ein respektvoller und inklusiver Arbeitsplatz](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Datenschutz

Warum?

In der datengestützten Welt von heute geht Datenschutz über Compliance hinaus – er ist von größter Bedeutung, um Vertrauen zu schaffen, das Ansehen einer Marke zu wahren und langfristigen Wachstum zu fördern. Wir verstehen das Recht auf Privatsphäre als grundlegendes Menschenrecht und verwalten personenbezogene Daten verantwortungsvoll sowie mit Integrität und Transparenz gegenüber allen Personen, deren Daten wir verarbeiten.



Unsere Versprechen:

- Wir respektieren das Recht auf Privatsphäre als grundlegendes Menschenrecht und achten beim Umgang mit personenbezogenen Daten stets auf Sorgfalt, Fairness und Integrität.
- Wir legen beim Erfassen, Verwenden und Weitergeben von personenbezogenen Daten Wert auf Transparenz und Verantwortung.
- Wir schützen personenbezogene Daten, indem wir angemessene Sicherheitsmaßnahmen treffen und ihre Verwendung auf rechtmäßige Geschäftszwecke beschränken.
- Wir verwalten Datenschutz gemäß allgemein diesbezüglich geltender Grundsätze, Gesetze, Richtlinien und bewährter Methoden, unabhängig von unserer geografischen Lage.

Ihre Rolle:

- Bearbeiten Sie personenbezogene Daten verantwortungsvoll und achten Sie beim Umgang mit Informationen, die eine Person direkt oder indirekt identifizieren können, stets auf Sorgfalt und Vertraulichkeit.
- Halten Sie sich an die Datenschutzrichtlinie von Autoliv sowie an zugehörige Standards, wenn Ihre Arbeit den Umgang mit personenbezogenen Daten umfasst.
- Wenn Ihre Projekte den Umgang mit personenbezogenen Daten verlangen, wenden Sie sich frühzeitig an das Datenschutzteam, um Risiken zu bewerten und empfohlene Maßnahmen zu implementieren.
- Wenn Sie einen Datenschutzverstoß bemerken oder Sie einen vermuten, sprechen Sie dies an.



Denken Sie stets daran:

Wir arbeiten aktiv daran, die Privatsphäre aller zu wahren und rechtskonform zu handeln. Wir alle spielen dabei eine entscheidende Rolle – achten Sie beim Umgang mit personenbezogenen Daten auf Sorgfalt und unterstützen Sie uns beim Stärken unseres gemeinsamen Engagements für den Datenschutz.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS263 – Datenschutzrichtlinie](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu Datenschutz](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Qualität

Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen

Warum?

Das primäre Ziel von Autoliv ist, Leben zu retten. Unsere Produkte erhalten keine zweite Chance. Deshalb können wir bei Qualität niemals Kompromisse eingehen. Das ist der Grund dafür, dass wir „Q5 – Qualität bei Autoliv“ erarbeitet haben.



Unsere Versprechen:

- Dank unserer Key Behaviors sind wir Vorbilder und leisten einen Beitrag auf unserer Q5-Reise zum Null-Fehler-Ziel und dem bestmöglichen Mehrwert für all unsere Kundschaften.
- Unsere Q5-Reise zum Null-Fehler-Ziel umfasst unsere ausgelieferten Produkte und die Beseitigung von Fehlern in allen nicht-produzierenden Bereichen.
- Wir möchten, dass alle Bereiche bei Autoliv hinsichtlich des Null-Fehler-Ziels denken, planen und arbeiten, was sowohl für die Produktion als auch für Dienstleistungen gilt.
- Wir halten die für unsere Produkte oder Dienstleistungen geltenden staatlichen und branchenspezifischen Standards ein.
- Wir sind offen für Verbesserungsvorschläge und alle Bedenken hinsichtlich Qualität.

Ihre Rolle:

- Es beginnt bei Ihnen. Seien Sie ein Vorbild und tragen Sie dazu bei, dass wir unser Null-Fehler-Ziel erreichen.
- Machen Sie sich mit allen für Ihre Arbeit relevanten Autoliv-Standards sowie Qualitätskontrollen vertraut und bleiben Sie auf dem Laufenden.
- Fragen Sie Ihre Führungskraft, wenn Sie zusätzliche Schulungen oder Anleitungen benötigen.
- Wenn Sie Bedenken hinsichtlich Qualität oder Verbesserungsvorschläge haben, sprechen Sie diese an.
- Übernehmen Sie Verantwortung. Seien Sie sich bewusst, dass die Aufrechterhaltung unserer Qualitätsverpflichtung ständige Aufmerksamkeit erfordert.

Q5 – Qualität bei Autoliv



Denken Sie stets daran:

Gehen Sie niemals davon aus, dass jemand anderes sich mit einem Qualitätsproblem befasst. Wenn Sie eine Frage oder Bedenken haben, halten Sie inne und holen Sie sich Rat.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [Bibliothek der Autoliv-Qualitätsrichtlinien](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu Qualität](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Q5 – Qualität bei Autoliv](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Umwelt

An aerial photograph of a large industrial building with a white metal roof. The roof is densely packed with rows of blue solar panels. The building is surrounded by green trees and a paved area. The sky is clear and blue.

ACS Autoliv China, Shanghai

Begrenzung von Auswirkungen auf die Umwelt

Warum?

Wir schulden es uns selbst, unseren Familien, der Gesellschaft und kommenden Generationen, die Umwelt zu schützen.



Unsere Versprechen:

- Wir nehmen unsere Umweltstandards ernst, sowohl intern als auch extern bei unseren Lieferanten.
- Wir setzen uns ambitionierte Klimaziele, die vernünftigen wissenschaftlichen Erkenntnissen und internationalen Abkommen entsprechen, und treffen umfassende Maßnahmen zum Erreichen dieser.
- Wir verstehen, dass es stets Möglichkeiten zur unaufhörlichen Verbesserung in allen Schlüsselbereichen unserer Umweltauswirkungen gibt, einschließlich Klima, natürliche Ressourcen, Energie, Abfall, Wasser und Vermeidung von Umweltverschmutzung.
- Wir wenden die Grundsätze von Kreislauf und nachhaltigem Design an, um die Gesamtumweltauswirkungen entlang unserer Lieferkette und in unserem eigenen Betrieb zu reduzieren.
- Wir fördern auf allen Ebenen des Unternehmens die Mentalität, die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu verstehen und zu reduzieren.
- Wir messen unsere Umweltauswirkungen jährlich und berichten darüber.

Ihre Rolle:

- Kennen und befolgen Sie die für Ihren Arbeitsbereich zutreffenden Umweltstandards.
- Helfen Sie dabei, sicherzustellen, dass alle Geschäftspartner, mit denen Sie zusammenarbeiten, entsprechend unserer Umweltverpflichtungen handeln (beziehen Sie sich auf das separate Kapitel über Lieferanten und Geschäftspartner).
- Reduzieren Sie die Verwendung von Materialien, Energie und Wasser bei Geschäftsaktivitäten von oder im Interesse von Autoliv.
- Implementieren Sie sichere und nachhaltige Designs und wenden Sie den Grundsatz „Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln“ so oft wie möglich an.
- Übernehmen Sie Verantwortung und setzen Sie sich dafür ein, die Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu verringern.



Denken Sie stets daran:

Arbeiten Sie mit Ihren Mitarbeitenden daran, neue Gewohnheiten zu entwickeln, die der Entlastung der Umwelt dienen. Dabei kann es sich um kleine oder große Dinge handeln.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [ALV-Umweltrichtlinie](#)
- [AS030 – Standard zum Umweltverwaltungssystem](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [ALV-Anforderungen für nachhaltige Beschaffung für DM-Lieferanten](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu Nachhaltigkeit](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Klima und Kreislauf](#)

Faires und gesetzeskonformes Geschäftsverhalten

Fairer Wettbewerb

Warum?

Wir gedeihen am besten in fairen und offenen Märkten. Wettbewerbsgesetze werden weltweit verschärft und strenger durchgesetzt. Eine Verletzung dieser Vorschriften kann ernste Konsequenzen für unser Unternehmen und unsere Mitarbeitenden haben.



Unsere Versprechen:

- Wir glauben an faire und offene Märkte und halten alle Wettbewerbs- und Kartellgesetze ein, die für unsere Branche gelten.
- Wir verbreiten nur wahre und korrekte Informationen über Produkte und Dienstleistungen und beziehen Informationen über den Markt aus zuverlässigen, anerkannten Quellen.
- Wir legen Preise unabhängig und basierend auf Kosten, Marktbedingungen und Wettbewerbsfähigkeit fest.
- Wir stimmen uns nie mit Wettbewerbern, Lieferanten, Kunden oder Vertreibern in der Absicht ab, den Wettbewerb im Markt zu verzerren. Dies schließt die Preissetzung, die Bereitstellung für Märkte und Kundschaften oder die Einschränkung von Lieferungen ein.

Ihre Rolle:

- Geben Sie geschäftlich sensible Daten niemals an Wettbewerber weiter, einschließlich Preise, Strategien, Angebote, Vertragsbedingungen, Gehaltsinformationen und Rabattstrategien.
- Vermeiden Sie Gespräche mit Wettbewerbern, die als wettbewerbswidrig interpretiert werden könnten, sowohl in geschäftlichen als auch in informellen gesellschaftlichen Situationen.
- Holen Sie vorab Genehmigungen der Rechtsabteilung ein, wenn Sie Vereinbarungen abschließen, die möglicherweise Wettbewerbsbedenken auslösen, wie beispielsweise gemeinsame Angebote, Benchmarking, Exklusivvereinbarungen oder Nachhaltigkeitskooperationen.
- Wenden Sie sich immer an die Rechtsabteilung, wenn Sie Fragen oder Bedenken bezüglich fairem Wettbewerb haben oder bevor Sie eine der folgenden Maßnahmen ergreifen: Bündelung von Produkten, Exklusivitätsvereinbarungen, Lieferverweigerung oder Vereinbarungen mit einem Wettbewerber.



Denken Sie stets daran:

Illegale wettbewerbswidrige Vereinbarungen können sowohl schriftlich, mündlich als auch stillschweigend angedeutet abgeschlossen werden, wenn andere Personen einer Vorgehensweise zustimmen. Auch eine gut gemeinte Zusammenarbeit kann die Grenze überschreiten. Halten Sie im Zweifelsfall inne und wenden Sie sich an die Rechtsabteilung.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS312 – Richtlinie zu fairem Wettbewerb](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu Kartellverbot und fairem Wettbewerb](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Anti- Korruption

Warum?

Bestechung und Korruption schädigen die Gesellschaft und untergraben Vertrauen. Sie sind darüber hinaus unverantwortlich, falsch und machen geschäftlich keinen Sinn.



Unsere Versprechen:

- Wir verstehen Korruption als Missbrauch von anvertrauter Macht zur persönlichen Bereicherung.
- Wir verstehen Bestechung als Anbieten, Versprechen, Geben, Annehmen oder Anfordern eines Vorteils oder einer anderen Wertsache als Anreiz für eine Handlung.
- Wir arbeiten proaktiv an der Verhinderung jeglicher korrupter Geschäftstätigkeiten.
- Wir haben keine Toleranz für irgendeine Art von Bestechung oder Korruption in unseren Geschäftsbeziehungen und erwarten denselben Standard von unseren Geschäftspartnern.
- Wir prüfen Dritte sorgfältig auf risikobasierte Integrität, um unsere Null-Toleranz-Einstellung zu festigen.
- Wir tolerieren nicht, wenn Lieferanten, Kunden oder sonstige Geschäftspartner im Zusammenhang mit unserer Geschäftsbeziehung Bestechung anbieten. Wir ergreifen Maßnahmen, falls derartige Aktivitäten entdeckt werden.
- Wir wissen, dass Geschenke, Gastfreundschaft, Sponsoring und Spenden mit dem Risiko der Bestechung behaftet sind. Mit Hilfe unserer Standards und Leitlinien kontrollieren wir diese Risiken.
- Wir lassen niemals zu, dass geschäftlicher Druck unsere Integrität beeinträchtigt.

Ihre Rolle:

- Bieten, versprechen, geben oder nehmen Sie niemals etwas von Wert an, um eine geschäftliche Entscheidung oder staatliche Maßnahme unzulässig zu beeinflussen. Dies gilt überall auf der Welt als Bestechung.
- Befolgen Sie die von Autoliv zur Verfügung gestellte Anti-Korruptionsrichtlinie sowie die Leitlinien zu Geschenken, Gastfreundschaft, Sponsoring und Spenden.
- Bei Fragen wenden Sie sich an Ihre Führungskraft, die Rechtsabteilung oder das Compliance-Team.
- Seien Sie besonders achtsam beim Umgang mit öffentlichen Behörden. Halten Sie im Zweifelsfall inne und holen Sie sich Rat bei der Rechtsabteilung oder beim Compliance-Team.

- Denken Sie daran, dass örtliche Gepflogenheiten oder „so werden Geschäfte einfach geführt“ nie eine Entschuldigung für korrupte Handlungen darstellen.
- Melden Sie jeglichen Verdacht auf Bestechung oder Korruption umgehend dem Compliance-Team oder über die Autoliv Helpline.



Denken Sie stets daran:

Korruption schwächt die Gesellschaft und das Vertrauen in Unternehmen und deren Führungskräfte. Wir müssen stets unsere Null-Toleranz-Einstellung vertreten.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS313 – Anti-Korruptionsstandard](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu Anti-Korruption](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Internationaler Handel

Warum?

Unsere Produkte, Dienstleistungen und Daten werden weltweit genutzt. Um als global tätiges Unternehmen bestehen zu können, müssen wir internationale Export-, Import- und Steuergesetze sowie Sanktionen einhalten.



Unsere Versprechen:

- Wir halten alle weltweit geltenden Handelsgesetze ein. Dazu gehören Exportkontrollen, Import- und Zollgesetze, internationale Steuergesetze und Handelssanktionen.
- Wir erkennen an, dass diese Gesetze sich sowohl auf Informationen (zum Beispiel Software, Codes und technische Daten) als auch auf physische und finanzielle Vermögenswerte beziehen können. Wir richten unsere internen Schulungen, Kontrollen und Richtlinien entsprechend aus.
- Wir wissen, dass sich die Gesetze in diesem Bereich ständig ändern. Deshalb bemühen wir uns, unsere Kontrollen und Systeme immer aktuell zu halten.

Ihre Rolle:

- Informieren Sie sich über die Handelsgesetze, die Ihre Arbeit bei Autoliv betreffen. Wenn Sie Fragen haben, besprechen Sie diese mit Ihrer Führungskraft oder einem Mitglied der Rechtsabteilung oder des Compliance-Teams.
- Verstehen Sie, dass Handelsgesetze technisch und detailliert sein können. Zögern Sie nicht, innezuhalten und Rat bei Fachleuten zu suchen, falls erforderlich.
- Handelsgesetze befassen sich mit allem, das über Grenzen hinweg transportiert wird. Dabei kann es sich sowohl um Daten, digitale Vermögenswerte als auch physische Produkte handeln. Dazu gehören auch E-Mails sowie Telefonate und Video-Telefonate. Wenden Sie sich im Zweifel an ein Mitglied der Rechtsabteilung oder des Compliance-Teams.
- Informieren Sie sich, wo und mit wem wir Geschäfte tätigen. Stellen Sie im Voraus sicher, dass es gesetzlich erlaubt ist, mit ihnen Handel zu betreiben, ohne gegen Handelsgesetze, insbesondere Exportvorschriften oder Handelssanktionen, zu verstoßen.



Denken Sie stets daran:

Internationale Handelsgesetze ändern sich regelmäßig. Stellen Sie sicher, dass sie über die neuesten Anforderungen für Ihre Geschäftsaktivitäten auf dem Laufenden sind. Wenden Sie sich im Zweifel an Fachleute.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS304 – Richtlinie zu Exportvorschriften](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu rechtlichen Themen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Interessenkonflikte

Warum?

Wenn Sie zulassen, dass persönliche Interessen oder Beziehungen mit Ihren Entscheidungen bei Autoliv in Konflikt geraten, gefährden Sie unser Unternehmen und Ihren Ruf.



Unsere Versprechen:

- Wir verlassen uns darauf, dass alle unsere Mitarbeitenden faire Entscheidungen auf der Grundlage von objektiven Kriterien und im besten Interesse von Autoliv treffen.
- Wir streben danach, Interessenkonflikte bei unseren Geschäften zu vermeiden. Wenn diese nicht verhindert werden können, gehen wir proaktiv und transparent mit ihnen um.
- Wir arbeiten daran, jegliche auftretende Konflikte durch Offenlegung oder Vermeidung zu bewältigen oder durch das Treffen von Maßnahmen zur Beseitigung der Situation wie beispielsweise gegebenenfalls das Ausschließen der betreffenden Person von den zugehörigen Entscheidungen.

Ihre Rolle:

- Alle Mitarbeitenden von Autoliv müssen dafür sorgen, dass keine tatsächlichen, potentiellen oder offensichtlichen Konflikte zwischen ihrer Arbeit und privaten Interessen auftreten. Zu diesen können gehören:
 - Einstellen oder Beaufsichtigen von Mitgliedern des Freundeskreises oder der Familie
 - Finanzielle Beteiligung bei einem Wettbewerber, einem Kunden oder einem Lieferanten
 - Externe Beschäftigung oder Vorstandsposition, die Ihre Leistung oder Objektivität beeinträchtigen könnte
- Vermeiden Sie Konflikte mit Ihrer Rolle bei Autoliv. Sollte ein Konflikt auftreten, melden Sie diesen umgehend an Ihre Führungskraft, die Personalabteilung oder das Compliance-Team.
- Befolgen Sie alle Maßnahmen, die wegen eines offengelegten Konflikts ergriffen werden sollten.
- Vermeiden Sie jeden Anschein von Voreingenommenheit, Bevorzugung oder unzulässiger Beeinflussung.



Denken Sie stets daran:

Konflikte lassen sich bewältigen, wenn sie rechtzeitig offengelegt werden. Wenn sie verschwiegen werden, setzen sie gute Entscheidungen und den persönlichen Ruf aufs Spiel. Transparenz schützt sowohl Sie als auch Autoliv. Denken Sie voraus, legen Sie frühzeitig offen und bitten Sie um Unterstützung.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS316 – Standard zu Interessenkonflikten](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu Interessenkonflikten](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Insiderhandel

Warum?

Der Kauf oder Verkauf von Autoliv-Aktien oder Aktien von einem unserer Geschäftspartner auf der Grundlage von Insiderinformationen oder vertraulichen Informationen ist ethisch nicht vertretbar und eine kriminelle Handlung.



Unsere Versprechen:

- Wir verstehen Insiderinformationen als Informationen, die den Aktienkurs eines Unternehmens erheblich beeinflussen können, wenn sie öffentlich werden. Beispiele sind Informationen zur finanziellen Situation eines Unternehmens, zu neuen Produkte, zu Akquisitionen und zu Rechtsverfahren.
- Unsere Richtlinie zum Insiderhandel bietet Orientierung und sieht Schutzmaßnahmen vor, wann der Handel mit Autoliv-Aktien oder Aktien unserer engen Geschäftspartner zulässig ist und wann nicht.

Ihre Rolle:

- Kaufen oder verkaufen Sie niemals Aktien auf der Grundlage von Insiderinformationen.
- Lesen Sie unsere Richtlinie zum Insiderhandel bevor Sie mit Autoliv-Aktien handeln und sprechen Sie mit einem Mitglied der Rechtsabteilung, wenn Sie Zweifel haben.
- Beachten Sie die vier routinemäßigen Zeiträume, in denen es gemäß der Richtlinie zum Insiderhandel Mitarbeitenden verboten ist, mit Autoliv-Aktien zu handeln.
- Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob es sich um Insiderinformationen oder vertrauliche Informationen handelt, wenden Sie sich an Ihre Führungskraft oder ein Mitglied der Rechtsabteilung.
- Geben Sie ihrem Freundeskreis und Familienmitgliedern keine Tipps zum Handel, wenn sie auf Insiderinformationen beruhen.



Denken Sie stets daran:

Wenn Sie sich nicht sicher sind, was unter Insiderinformationen zu verstehen ist, lesen Sie unsere Richtlinie oder sprechen Sie mit einem Mitglied der Rechtsabteilung.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS314 – Richtlinie zu Insiderhandel](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu rechtlichen Themen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Lieferanten und Geschäftspartner

Warum?

Der Ruf und die Produkte von Autoliv stehen in enger Verbindung mit dem Verhalten unserer Geschäftspartner, einschließlich all unserer Lieferanten.



Unsere Versprechen:

- Wir wählen unsere Lieferanten und Geschäftspartner fair aus, bauen vertrauensvolle Beziehungen zu ihnen auf und erwarten dieselben Werte und Verhaltensstandards, die auch bei uns gelten.
- Wir überprüfen neue Lieferanten und Geschäftspartner, um sicherzustellen, dass ihr Hintergrund, ihr Ruf und ihre Fähigkeiten unseren Erwartungen entsprechen.
- Wir überprüfen und überwachen unsere wichtigsten Lieferanten und Geschäftspartner, solange die Geschäftsbeziehung währt. So stellen wir sicher, dass wir unseren Verpflichtungen ihnen gegenüber nachkommen und umgekehrt.
- Wir teilen unseren Lieferanten und Geschäftspartnern unsere Erwartungen am Anfang und im Verlauf der Geschäftsbeziehung deutlich mit.

Ihre Rolle:

- Machen Sie sich mit unserem Verhaltenskodex für Lieferanten vertraut und befolgen Sie die Prozesse zur Verwaltung unserer Lieferkette.
- Wenden Sie die erforderliche Sorgfalt bei Geschäftstätigkeiten mit Lieferanten und Geschäftspartnern an.
- Sprechen Sie es an, wenn ein Lieferant oder Geschäftspartner Ihrer Meinung nach nicht mit Integrität handelt oder die Erwartungen von Autoliv nicht erfüllt.
- Legen Sie stets jegliche persönliche Verbindungen mit einem Lieferanten oder Geschäftspartner offen, um potentielle Interessenkonflikte zu vermeiden.



Denken Sie stets daran:

Wir möchten stolz auf die Lieferanten und Geschäftspartner sein, mit denen wir zusammenarbeiten, und sie sollten stolz darauf sein, mit Autoliv zusammenzuarbeiten.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [Verhaltenskodex für Lieferanten](#)
- [ALV-Anforderungen für nachhaltige Beschaffung für DM-Lieferanten](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS 318 – Richtlinie zur sorgfältigen Prüfung Dritter](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zur Verwaltung der globalen Lieferkette](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Beschaffungs- und Erwerbsprozesse bei Autoliv](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Schutz unseres Unternehmens



Informations- und Cybersicherheit

Warum?

Unsere Daten-, Informations-, Fertigungs- und IT-Systeme sind das Herzstück unseres Unternehmens und zunehmend von außen bedroht.



Unsere Versprechen:

- Wir investieren weiterhin in unsere erstklassigen Technologiesysteme.
- Wir wissen, dass auch der Erfolg oder Misserfolg der besten Technologiesysteme auf den Handlungen der Personen, die sie benutzen, beruht. Daher stellen wir weiterhin Schulungen zur Verfügung und implementieren intelligente Verfahren, damit unsere Technologie erfolgreich eingesetzt werden kann.
- Wir setzen unsere IT-Systeme nur für zulässige Zwecke ein. Wir speichern oder teilen keine illegalen oder beleidigenden Inhalte.

Ihre Rolle:

- Stellen Sie sicher, dass Sie die Maßnahmen zur Informationssicherheit kennen, die bei Autoliv gelten (einschließlich aller Verfahren für Passwörter und Software).
- Übernehmen Sie Verantwortung. Wenn Sie zusätzliche Sicherheitsschulungen zu einem unserer IT-Systeme benötigen, wenden Sie sich an Ihre Führungskraft.
- Seien Sie sich bewusst, dass viele gut organisierte Gruppen physische und digitale Schwachstellen bei Unternehmen wie Autoliv ausnutzen, um Systeme zu sabotieren, Geld und wertvolle Informationen zu stehlen oder um Lösegeld für das Entfernen von Malware zu erpressen.
- Lassen Sie nicht zu, dass diese Gruppen Sie oder Ihre Mitarbeitenden ausnutzen. Bleiben Sie wachsam und denken Sie nach, bevor Sie klicken.
- Wenn Sie irgendwelche Bedenken haben oder einen Verstoß gegen die IT-Sicherheit bemerken, melden Sie umgehend einen IT-Sicherheitsvorfall. Diese Meldungen werden vertraulich behandelt und können anonym übermittelt werden, sofern dies gemäß örtlichem Recht zulässig ist.



Denken Sie stets daran:

Denken Sie nach, bevor Sie klicken!



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS264 – Richtlinie zu Informations- und Cybersicherheit](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS265 – Datenklassifizierungsrichtlinie](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [ITS-0016 – Verwaltung von Informations- und Cybersicherheitsvorfällen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Portal zum Melden von Sicherheitsvorfällen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Kommunikation

Warum?

Eine klare, faire und korrekte Kommunikation stärkt unseren Ruf und hilft, die besten Mitarbeitenden, Kunden und Partner zu gewinnen.



Unsere Versprechen:

- Wir bemühen uns stets um eine faire und korrekte Kommunikation. Dies gilt sowohl für formelle öffentliche Berichte als auch für die Kommunikation untereinander.
- Wir legen fest, wer in der Öffentlichkeit für Autoliv sprechen darf, um jegliche Missverständnisse zu vermeiden und um einen hohen Standard in unseren öffentlichen Erklärungen zu wahren.
- Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie bei der internen Kommunikation ein Vorbild sind, indem sie regelmäßig und in einer fairen, klaren und integrativen Art kommunizieren.
- Wir respektieren die vertraulichen Informationen derjenigen, mit denen wir zusammenarbeiten, und behandeln sie mit Integrität und Vorsicht.
- Wir machen keine falschen oder irreführenden Behauptungen über uns, unsere Wettbewerber oder unsere Kunden.
- Wir erfüllen bei unserer Kommunikation alle geltenden Vorschriften und Regeln.

Ihre Rolle:

- Verstehen Sie sich immer als Aushängeschild von Autoliv, wenn Sie kommunizieren.
- Pflegen Sie einen klaren, fairen und inklusiven Kommunikationsstil.
- Zeigen Sie immer Respekt, egal, mit wem Sie sprechen.
- Verweisen Sie jegliche Medienanfragen an das Team für Corporate Communication.
- Sprechen Sie nur dann im Namen von Autoliv, wenn Sie ausdrücklich dazu autorisiert sind.
- Denken Sie immer daran, dass alle Arten von digitaler Kommunikation, einschließlich Social-Media-Posts, schnell geteilt sind und häufig nicht gelöscht werden können.

- Teilen Sie vertrauliche, geheime oder geschäftlich sensible Daten mit niemandem außerhalb von Autoliv, es sei denn, es liegt eine schriftliche Vereinbarung mit der betreffenden Person oder Organisation vor.
- Zitieren unsere Kunden oder Geschäftspartner nicht bzw. verweisen Sie nicht auf sie ohne deren Genehmigung.



Denken Sie stets daran:

Verbreiten Sie nie vertrauliche oder sensible Informationen über Autoliv in Social-Media-Posts oder Chatgruppen.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS250 – Autoliv-Branding](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS251 – Kommunikationsrichtlinien](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS265 – Datenklassifizierungsrichtlinie](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Geistiges Eigentum

Warum?

Die Innovationsfähigkeit und der Wettbewerbsvorteil von Autoliv hängen von der Sicherung unserer geistigen Vermögenswerten – Patente, Technologien, Designs und urheberrechtlich geschützte Materialien – ab. Missbrauch oder Verlust von geistigem Eigentum (Intellectual Property, IP) kann zu erheblichen rechtlichen, finanziellen und Reputationsrisiken führen. Der Schutz dieser Vermögenswerte ist eine strategische Priorität und eine gemeinsame Verantwortung im gesamten Unternehmen.



Unsere Versprechen:

- Wir pflegen eine stabile Struktur interner Systeme, Richtlinien und Rechtsexpertise, um unsere globalen Rechte an geistigem Eigentum zu ermitteln, zu sichern und durchzusetzen und so das zu schützen, was wir erschaffen.
- Wir erwarten von anderen, unser geistiges Eigentum zu würdigen, und respektieren ebenso das geistige Eigentum unserer Partner, Lieferanten und Wettbewerber.
- Wir überwachen proaktiv potenzielle Risiken im Zusammenhang mit geistigem Eigentum und treffen umgehend Maßnahmen, um Missbrauch oder Zuwiderhandlung zu verhindern.
- Wir identifizieren, schützen und verwalten Erfindungen, technische Lösungen und andere innerhalb von Autoliv entwickelten Innovationen angemessen.
- Wir vermeiden frühzeitige öffentliche Offenlegung (schriftlich, mündlich, digital oder anderweitig) von technischen Informationen, die Patentrechte oder die Vertraulichkeit unserer Lösungen gefährden könnte.
- Wir respektieren die Rechte an geistigem Eigentum von Dritten und verwenden externe Technologien, Daten und Software nur im Rahmen der festgelegten Lizenzbedingungen und Vertragsverpflichtungen.
- Wir verhindern unautorisiertes Zugreifen, Kopieren, Verbreiten oder Verändern von geistigem Eigentum von Autoliv durch interne oder externe Parteien.

Ihre Rolle:

- Benachrichtigen Sie die Rechtsabteilung umgehend in Bezug auf neue Erfindungen, Produktentwicklungen oder Kooperationsprojekte. Frühzeitige Einbindung stellt das rechtzeitige Einreichen von Patenten und den Schutz von geistigem Eigentum sicher.
- Geben Sie vertrauliche Informationen, Betriebsgeheimnisse und proprietäres Know-how nur an autorisierte Personen weiter, die über eine berechnete Notwendigkeit dieses Wissens verfügen und an angemessene Vertraulichkeitsvereinbarungen gebunden sind.
- Bleiben Sie stets wachsam. Wenn Sie vermuten, dass geistiges Eigentum von Autoliv missbraucht wird oder dass jemand unsere Rechte verletzt, melden Sie dies umgehend an die Rechtsabteilung oder Ihre Führungskraft.
- Denken Sie sorgfältig nach, bevor Sie Informationen intern oder extern weitergeben. Wenn Sie sich unsicher sind, ob Informationen sensibel oder geschützt sind, halten Sie inne und holen Sie sich Rat.

- Tragen Sie weiterhin zu unserer Innovationskultur bei und handeln Sie dabei verantwortungsvoll. Stellen Sie sicher, dass Ihre Ideen angemessen dokumentiert und geschützt werden.
- Wenn Sie Zweifel haben, sprechen Sie diese an. Das Schützen von Ideen beginnt bei Ihnen.

Lesen Sie außerdem das Kapitel über den *Schutz von Unternehmenswerten*.

Ihre Rolle bei der Sicherung von geistigem Eigentum

- Legen Sie Erfindungen umgehend gemäß Patentstandard AS103 offen.
- Geben Sie keine technischen Informationen ohne erforderliche Prüfung und Genehmigung extern weiter.
- Laden Sie technische Daten von Autoliv nie in nicht genehmigte externe Tools oder Speicher hoch.
- Verwenden Sie Informationen von Dritten nur gemäß der entsprechenden Verträge, Lizenzen und Vertraulichkeitsvereinbarungen.
- Melden Sie Missbrauch von Autoliv-Marken oder -Warenzeichen, einschließlich gefälschter Dokumente oder digitaler Vermögenswerte.
- Geben Sie Risiken im Zusammenhang mit geistigem Eigentum umgehend nach oben weiter, wie beispielsweise Vermutungen zu Diebstahl, Fälschungen oder nicht autorisierten Offenlegungen.



Denken Sie stets daran:

Gehen Sie mit derselben Sorgfalt mit unserem geistigen Eigentum um, die Sie für andere wichtige Vermögenswerte anwenden. Ihre Liebe zum Detail und eine proaktive Einstellung helfen bei der Wahrung unserer führenden Position in den Bereichen der Sicherheit und der Innovation.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS103 – Patentstandard](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [LifeNet-Seite zu rechtlichen Themen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Schutz von Unternehmenswerten

Warum?

Dank unserer Unternehmenswerte können wir sicher arbeiten, Innovationen entwickeln und als Unternehmen wachsen. Diese Vermögenswerte schließen geschäftlich sensible Daten, Technologien, physisches Eigentum, finanzielle Vermögenswerte, geistiges Eigentum und die Marke Autoliv ein.

Wir alle sind dafür verantwortlich, diese Vermögenswerte zu schützen und sie mit Sorgfalt, Effizienz und Integrität zu verwenden.



Unsere Versprechen:

- Missbrauch von Vermögenswerten von Autoliv – physischer, digitaler, finanzieller oder geistiger Art – wird nicht toleriert. Vermögenswerte dürfen nur zum Vorteil von Autoliv verwendet werden.
- Wir schützen die finanziellen Vermögenswerte von Autoliv und arbeiten proaktiv daran, Betrug und Zuwiderhandlung zu verhindern.
- Eingeschränkte persönliche Verwendung von Unternehmenstechnologie (Computer, Smartphones, Laptops) ist erlaubt, sofern dies die Arbeitsqualität, Systemsicherheit oder Verfügbarkeit nicht beeinträchtigt und keine Schäden oder strafbaren Handlungen verursacht.
- Wir schützen die Marke Autoliv und bekämpfen aktiv gefälschte Produkte im Markt.

Ihre Rolle:

- Nutzen Sie alle Vermögenswerte von Autoliv verantwortungsvoll und ausschließlich für erlaubte Geschäftszwecke. Dies schließt IT-Systeme ein, die nie für illegale Handlungen oder unangemessenes Material verwendet werden dürfen.
- Befolgen Sie alle Verfahren im Zusammenhang mit vertraulichen Informationen, Datenschutz und digitaler Sicherheit zum Schutz von Autoliv und sich selbst.
- Sichern Sie Vermögenswerte von Autoliv vor Diebstahl, Beschädigung oder unsachgemäßer Beseitigung.
- Vermeiden Sie abgekürzte Verfahren, technische Umgehungslösungen oder andere unsachgemäße Methoden bei der Verwendung von Unternehmenswerten.
- Bewahren Sie die Vertraulichkeit hinsichtlich Produkten und Informationen von Autoliv und unseren Partnern.

Lesen Sie außerdem das Kapitel über *Geistiges Eigentum*. Sprechen Sie dies umgehend an, wenn Sie auf Produktfälschungen stoßen.



Denken Sie stets daran:

Indem wir unsere Vermögenswerte, insbesondere unser geistiges Eigentum, schützen und verbessern, legen wir die Grundlage für langfristigen Erfolg bei Autoliv. Alle Mitarbeitenden spielen eine wichtige Rolle bei der Sicherung von Innovationen und Informationen, die unsere führende Position in der Sicherheitstechnologie ermöglichen.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [ITS-0118 IS/IT-Nutzungsrichtlinie](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS265 – Datenklassifizierungsrichtlinie](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS323 – Standard und Richtlinie zu physischer Sicherheit](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [AS103 – Patentstandard](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Verantwortungsvoller KI

Warum?

Wir verstehen, dass künstliche Intelligenz (KI) unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft unglaubliche Vorteile bringen kann. Gleichzeitig kann KI einzigartige Auswirkungen auf Personen und Gemeinschaften haben. Daher verpflichten wir uns dem verantwortungsvollen und transparenten Einsatz von KI, geleitet von unserer Responsible-AI-Richtlinie und wertebasierten Grundsätzen, sodass jede KI-geschützte Entscheidung Integrität und Vertrauen widerspiegelt.



Unsere Versprechen:

- Wir verpflichten uns der Anwendung wertebasierter Grundsätze für verantwortungsvollen Einsatz von KI in unserer Entscheidungsfindung im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung von KI.
- Wir berücksichtigen stets die potentiellen Auswirkungen auf Einzelpersonen und die Gesellschaft bevor wir KI-Technologien implementieren.
- Wir verpflichten uns der Achtung gesetzlich geschützter Rechte.
- Wir kommunizieren klar und deutlich, wie unsere KI-Systeme arbeiten, welche Daten sie verwenden und welche Ergebnisse sie generieren.
- Wir sichern Daten und verhindern Missbrauch, indem wir stabile Maßnahmen für Sicherheit und Reduzierung von Voreingenommenheit anwenden, die Einzelpersonen und Gemeinschaften schützen.
- Wir richten unseren Einsatz von KI an globalen Standards, Gesetzen und bewährten Methoden aus, unabhängig davon, wo wir arbeiten.

Ihre Rolle:

- Verwenden Sie KI verantwortungsvoll und stellen Sie sicher, dass die Ausgabe fair und erklärbar ist sowie der Richtlinie zu verantwortungsvollem Einsatz von KI von Autoliv entspricht.
- Verlassen Sie sich nicht ausschließlich auf KI. Überprüfen und bestätigen Sie Ausgaben, vor allem wenn sie Personen, Sicherheit, Qualität oder Compliance betreffen.
- Wenden Sie sich frühzeitig an das Team für Datenverwaltung und KI, um Risiken zu bewerten und die erforderlichen Kontrollen für KI-Projekte zu implementieren.
- Wenn Sie irgendeine Art von Missbrauch, Voreingenommenheit oder andere rechtliche oder ethische Bedenken hinsichtlich KI-Systemen oder deren Verwendung bei Autoliv bemerken oder vermuten, melden Sie dies.

Die folgenden Bereiche werden in unseren wertebasierten Grundsätzen für verantwortungsvoller KI berücksichtigt:

- Nachhaltigkeit, gemeinsame Wertschöpfung und Auswirkungsminderung
- Menschenzentrierte Werte und verantwortungsvoller Einsatz von KI
- Transparenz und Erklärbarkeit
- Qualität, Stabilität, Sicherheit und Schutz
- Verantwortung und Rechenschaft
- Datenschutz, Vertraulichkeit und Rechte an geistigem Eigentum



Denken Sie stets daran:

KI ist eine leistungsstarke Technologie, die viele Vorteile bietet, jedoch einige Risiken birgt. Alle, die mit KI arbeiten, sollten daran denken, dass es bei Innovation nicht nur darum geht, was möglich ist, sondern auch was sinnvoll ist. Wir können Wertschöpfung und Leistung durch KI beschleunigen und dabei verantwortungsvoll mit den Risiken umgehen und unseren Werten treu bleiben.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS333 – Richtlinie zu verantwortungsvoller KI](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Datenverwaltung und KI](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Datenschutz bei Autoliv – KI](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Korrekte Aufzeichnungen

Warum?

Korrekte und gut geführte geschäftliche Aufzeichnungen sind eine wesentliche Voraussetzung dafür, Autoliv effizient zu führen und für die Glaubwürdigkeit von Autoliv in der Öffentlichkeit.



Unsere Versprechen:

- Wir verpflichten uns, in allen Bereichen unseres Unternehmens genaue Aufzeichnungen zu führen, von Produktprüfungen, Zeiterfassung und Sicherheitsberichten bis hin zu Finanzbuchhaltung und Umweltberichten.
- Wir verfügen über die erforderlichen Systemen und Verfahren, die Daten effizient, korrekt und sicher aufzeichnen.
- Wir stellen sicher, dass Aufzeichnungen gemäß der entsprechenden Aufbewahrungsdauer aufbewahrt und am Ende dieser Dauer ordnungsgemäß entsorgt werden.
- Wir halten alle geltenden Regeln zu Steuern, Abgaben und Bekämpfung von Geldwäsche ein.
- Wir zeichnen alle finanziellen Transaktionen gemäß den geltenden Rechnungslegungsprinzipien korrekt auf.
- Wir berichten rechtzeitig gemäß unseren internen Berichterstattungsregeln und allen geltenden fachlichen und rechtlichen Standards.

Ihre Rolle:

- Zeichnen Sie niemals falsche oder irreführende Daten auf.
- Sorgen Sie dafür, dass alle Fehler gemeldet und umgehend korrigiert werden.
- Wenn Sie betrügerische oder mutmaßlich betrügerische Aktivitäten im Hinblick auf unsere Geschäftsunterlagen (einschließlich aller Finanzberichte) beobachten, melden Sie dies umgehend einem Mitglied der Rechtsabteilung oder des Compliance-Teams.
- Machen Sie es sich einfach. Legen Sie alle Aufzeichnungen rechtzeitig korrekt und im Einklang mit den örtlichen Vorschriften vor.
- Löschen oder zerstören Sie niemals geschäftliche Aufzeichnungen ohne entsprechende Anweisung und ohne die korrekten Verfahren zu befolgen.
- Stellen Sie gemäß unseres AS303-Standards sicher, dass alle Daten entsprechend unseres Aufbewahrungszeitplans aufbewahrt und gelöscht bzw. entsorgt werden.



Denken Sie stets daran:

Korrekte Informationen beginnen bei Ihnen. Angefangen bei Nachrichten über informelle Kanäle bis hin zu Spesenabrechnungen und Auditinformationen – die Integrität der Aufzeichnung und Darstellung von Informationen ist wesentlich dafür, wie wir bei Autoliv Vertrauen schaffen.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS303 –Standard zu Aufzeichnungen und Governance von Informationen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)
- [Autoliv-Seite zu globalen Aufzeichnungen und Governance von Informationen](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Betrugsprävention

Warum?

Bei Betrug handelt es sich nicht nur um Veruntreuung von Vermögenswerten und Schwindel – es ist jede Handlung der Fälschung, Manipulation oder Falschdarstellung, die Vertrauen, Integrität und Sicherheit beeinträchtigt. In unserem Unternehmen können auch kleine Vertrauensbrüche umfassende Konsequenzen nach sich ziehen. Das Verhindern von Betrug schützt unseren Ruf, unsere Kunden und die Personen, die auf unsere Produkte und Lösungen angewiesen sind.



Unsere Versprechen:

- Wir verhindern Betrug in all seinen Formen – bezüglich Finanzen, Betrieb und Vertrauen.
- Wir setzen klare Prozesse und Kontrollen zum Erkennen und Verhindern von betrügerischem Verhalten ein.
- Wir stellen sicher, dass offene Meldewege vorhanden sind, sodass Bedenken angebracht und thematisiert werden können.
- Wir stellen laufend Schulungen und Überprüfungen zur Verfügung, damit alle Mitarbeitenden stets informiert und wachsam sind.
- Wir sehen Integrität als nicht verhandelbar an: Jede Entscheidung sollte auf korrekten Fakten und richtigen Aufzeichnungen basieren und so Transparenz und Vertrauen widerspiegeln.

Ihre Rolle:

- Seien Sie in Berichten, Dokumentation und Kommunikation stets ehrlich.
- Befolgen Sie Unternehmensrichtlinien und umgehen Sie niemals Kontrollen oder Verfahrensweisen.
- Wenn Sie verdächtiges oder ungewöhnliches Verhalten bemerken, melden Sie dies.
- Wenn Sie sich unsicher sind, ob etwas in Ordnung ist, fragen Sie nach. Klären Sie eine Sache lieber ab, bevor Sie eine Grenze überschreiten.

Was zählt als Betrug?

Betrug ist eine absichtliche Handlung der Täuschung oder Irreführung mit dem Ziel, einen Vorteil für sich oder das Unternehmen zu erzielen.

Beispiele hierfür:

- Das Fälschen finanzieller Aufzeichnungen wie Rechnungen oder Spesenabrechnungen.
- Das Manipulieren von Testergebnissen oder Zertifikaten.
- Das falsche Darstellen von Qualifikationen oder Compliance-Status.
- Das Irreführen von Stakeholdern durch Übertreiben oder falsches Behaupten gewisser Vorteile oder Verschleiern schädlicher Aspekte wie beispielsweise „Green-/Whitewashing“.
- Das Veruntreuen von Vermögenswerten oder Budget.

Wenn eine Handlung das Verändern oder Verschleiern der Wahrheit beinhaltet, stellt dies Betrug dar.



Denken Sie stets daran:

Integrität ist nicht verhandelbar. Jede Handlung sollte Transparenz und Vertrauen widerspiegeln. Falls Sie Zweifel haben, fragen Sie nach. Das Schützen unseres Rufs und der Sicherheit derer, die auf uns angewiesen sind, beginnt bei Ihnen.



Wo Sie Hilfe finden:

Zögern Sie niemals, die Dinge anzusprechen, um Hilfe zu bitten oder sich Rat zu holen.

- [AS334 – Richtlinie zur Betrugsprävention](#) (nur Autoliv-interner Zugriff)

Handeln mit Integrität

Verzichtserklärungen: Die Bestimmungen unseres Verhaltenskodex gelten ausnahmslos für alle, unabhängig von ihrer Position. Unter bestimmten, genau festgelegten Umständen sind der CEO und die Abteilung für Compliance and Corporate Integrity jedoch gemeinsam berechtigt, auf die Anwendung einer Bestimmung unseres Verhaltenskodex für die Mitarbeitenden zu verzichten. Ein Verzicht auf die Anwendung unseres Verhaltenskodex für die Geschäftsführer und Direktoren kann nur von unserem Vorstand autorisiert werden, soweit dies im zulässigen Rahmen der New Yorker Börse oder eines Komitees des Vorstandes liegt und den Aktionären nach geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften bekannt gegeben wird.

Autoliv
